

# 农业经济技术研究所

# 通讯

第4期（总第400期）

内部资料 注意保存

2023年4月5日

- 
- ◆ 处理好政府与市场的关系释放农村改革红利.....陈文胜(1)
  - ◆ 金沙河农业合作社创新实践的启示.....郭书田(5)
  - ◆ 深切哀悼浙江省老省长沈祖伦逝世——孙万鹏吴文上给郭书田的信.....孙万鹏 吴文上(6)
  - ◆ 印度和新西兰的奶业的启示.....陈幼春(7)
  - ◆ 深化农村改革，赋予农民更加充分的财产权益.....宋洪远(10)
  - ◆ 农业强国目标的核心是依靠自身力量解决吃饭问题.....杜志雄(13)
  - ◆ 农民家庭正面临破碎化危机.....杜 姣(15)
  - ◆ 在半荒漠地区复垦地上种植籽粒苋是开辟蛋白质饲料的途径之一.....初克森(17)
  - ◆ “养殖工船”首入中央一号文件，全球首艘养鱼船有哪些“超能力”.....崔霞等(20)
  - ◆ 超龄劳动者工伤，谁来埋单.....刘知宜(22)

# 处理好政府与市场的关系释放农村改革红利

陈文胜

农业结构性矛盾实质上是政府与市场的关系失衡，导致农业供需结构失衡。习近平总书记提出，“我国农业正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，要坚持以农业供给侧结构性改革为主线，坚持质量兴农、绿色兴农，加快推进农业由增产导向转向提质导向，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，不断提高我国农业综合效益和竞争力，实现由农业大国向农业强国的转变。”这就要求破除制约供给瓶颈，畅通农业供需通道，以制度变革释放改革红利，激活市场活力、要素活力、主体活力，培育农业发展新动能，使农业供给不断满足市场需求的变化，其中的关键是如何调动农民和基层的积极性。

## 一、推进农业的政策从注重规模、数量向注重质量、品牌转型

长期以来，为了确保人口大国的粮食安全，政府特别注重农产品规模和数量，在政府工作目标中，在农业发展政策中，都是以规模和数量为导向，而且按照价格确定产值增加了多少、农民增收了多少，至于这些农产品卖不卖得去，就没人去过问了。推进农业供给侧结构性改革，要求优结构、增效益，国家农业政策就必须从注重规模、数量向注重品牌、质量转型，突出将具有品质与市场竞争力的区域品牌作为政策扶持的重点，以各地的农业生态资源禀赋为依据，明确国家和地方的生产力布局，以优化资源配置。

推进农业供给侧结构性改革，关键是以区域品牌为导向，优化农业总体结构，也就是优化区域结构、优化品种结构、优化产业结构。以区域品牌为指南针，明确哪些地方适合生产什么，哪些地方不适合生产什么，进行农业发展布局的战略重构。比如对于一个县而言，打造什么样的区域品牌产品，就需要深入的论证，对独特的生态资源包括土壤的元素含量、空气元素成分、纬度、湿度、光照时间等构成进行分析，哪些元素是独有的。经过这些客观而严密的论证之后，布局生产出来的产品，不仅会是区域品牌，而且还将是高端品牌。农业发展规划就应通过这些论证来确定产业布局、区域布局、品种布局，农业发展政策就应根据这些论证的结果以及市场效果予以支持。那些不适合生产的、品质低下的，特别是那些影响甚至危及健康的农产品，就要毫不犹豫地调整，之前所有相关支持政策就要应当停止。

推进农业供给侧结构性改革，必须加大对农产品区域品牌建设的支持力度。相当长时间以来，为解决农产品总量不足的矛盾，农业支持政策比较重视生产的规模和产量，而对农产品质量和结构的重视相对不够。当前，随着城乡居民消费加快升级，原先一些大规模生产的农产品已经卖不上价钱，甚至出现积压滞销。新形势下，进一步完善农业激励机制和支持政策，应顺应居民食品消费升级趋势，把品质高、市场竞争力强的绿色优质农产品和农业生态服务供给放在更加突出的位置，大力支持农产品区域品牌建设，支持地方以优势企业和行业协会为依托，打造区域特色品牌，引入现代要素改造提升传统名优品牌。

## 二、从农产品均等政策支持转变为依照品质差别政策支持

推进农业供给侧结构性改革，难点是如何淘汰劣质产品，激励优质产品。习近平总书记要求，“要把增加绿色优质农产品供给放在突出位置，狠抓农产品标准化生产、品牌创建、质量安全监管，推动优胜劣汰、质量兴农。”因此，农业政策为此要发出明确无误的信号，形成有力的政策导向，不能再继续实施均等的政策支持，而要按照品质的差别实施差异化政策支持。只有产品的品质合格了，才具备享受政策支持的资格；但如果是品牌产品，特别是那些符合区域资源发展要求的特色区域品牌产品，政府应制定品牌产品政策支持目录并针对性实施保护，以提高市场效益和竞争力。

比如贵州湄潭的茶叶是个很不错的品牌，贵州省就对这个品牌提供政策支持。东北大米很好，就明确纳入品牌产品政策支持目录，以保护生产能力。否则，劣质产品和品牌产品都受到同等的政策支持，本来劣质产品将被市场淘汰，但因为有政策支持就无法淘汰。中国耕地资源、水资源、生态资源都是稀缺资源，资源环境约束日益严重，用政策支持来保护那些卖不出去的劣质产品继续生产，不仅是资源的严重浪费，而且是对市场机制的严重扭曲。

调研发现有一个村，村支部书记的执行能力很强，在上级要求按照“一村一品”的模式进行产业结构调整时，全面动员农民把整个村全部种上李树，但对当地的土壤、气温等生态环境能不能种李树缺乏考虑。结果生产出来的李子味道很不好，无法卖出全部烂在地里，最后只得把李树全部砍掉。这是按照市场规律，不得不砍掉。但如果是实行政策支持予以保护的话，说不定该村的李子树到今天还会存在。无数此类事例表明，推进当前农业由资源消耗型向资源节约型转变，由数量型、粗放型向质量型、效益型转变，就必须改变农产品无差别均等支持的政策。

## 三、从奖励“种粮大县”转变为奖励“品牌大县”

习近平总书记提出，“中国有 13 亿人口，要靠我们自己稳住粮食生产。粮食也要打出品牌，这样价格好、效益好”随着生活水平的不断提高，消费者对于产品的质量要求越来越高，“要大力培育食品品牌”“让品牌来保障人民对质量安全的信心”，推动中国产品向中国品牌转变，以满足消费结构的变化。而农业早已经不是卖方市场的食品短缺时代了，农产品消费已经步入了品牌时代，是品牌方有市场，是品牌方有效益。

政策支持的种粮大县，主要是因为总产量高，但如果品质不好，国家收购后全部放在仓库卖不出，就会形成劣币驱逐良币的逆淘汰局面，结果必然是“高产量、高进口和高库存”的“三量齐增”，这样的政策需要在农业供给侧结构性改革中加以改变。品牌是质量和市场竞争力的集中表现，只有将对“种粮大县”的奖励转变为对“品牌大县”的奖励，才能真正推动农产品的供给与需求相适应。对农业大县，不再要求数量，其实这个数量也没有办法核实，要着重提出对农产品质量的要求，不仅要绿色安全，还要经济效益，符合这样要求的“品牌大县”，就给予政策支持，特别是给予财政奖励，这样才能形成有效的激励效应，推动打造更多的区域品牌、产品品牌。

因此，要明确区域分工，全面优化农业区域布局，严格以“一县一特、一特一片”为农业长期政策的支持依据。规范政府对每个区域种植的品种和相应品质要求，以及限制和限期退出的品种，建立各区域农产品品种与质量的“正面清单”与“负面清单”约束机制。以优化区域农产品品种结构为基础优化区域农业产业结构，从而有效破解长期以来存在大宗农产品供大于求、优质农产品同质竞争的老大难问题。

#### 四、构建促进金融支持农业农村发展的政策支持体系

“贷款难、贷款贵”是农业农村发展中存在的一个老大难问题。因为现在的金融体系都市场化了，农业农村的金融市场面广线长，成本高、效益低，发放贷款的风险很大，金融机构的兴趣并不高，即使有地方政府积极引导也难以解决这一问题。因此，党的二十大报告明确要求，“健全农村金融服务体系。”这就需要从政策层面加大支持力度。在省级和县级这个层面发挥财政的撬动作用，通过财政担保、贴息、奖补等一系列措施来促进金融机构加大金融支农力度。对于政策性银行，则需要明确对农业供给侧结构性改革的支持力度。从操作层面来看，应支持引导金融资金向品牌大县流动，对于具有市场竞争力的农业品牌建设，地方政府财政给予贷款担保，金融机构给予政策贷款。这一模式中央已经在推动，很多地方也已经在探索，并取得了较好的效果，但面对庞大的农业需求，未来还需要进一步加大力度，同时需要出台鼓励创新金融工具的相关政策。

农村不是没有钱，而是通过储蓄等形式流入了金融机构，因金融机构的逐利行为而更多地投向了城镇，使金融资本对农业农村的投入严重不足，由此形成对农村的“抽血”，造成农业农村资金短缺的状况难以逆转。这是农业供给侧结构性改革的一个最大瓶颈，如何进一步创新突破，尚需要地方进行深入探索。

#### 五、推进以增加农民财产性收入为取向的农村集体产权制度改革

确保农民收入增长，是农业农村政策的底线之一，但怎么建立农民收入的增长机制？目前有直接作用的政策措施较少。从农民收入结构看，2020年，在人均可支配收入17131元中，工资性收入占40.1%，经营性净收入占35.5%，财产性净收入2.4%，转移性净收入21.4%，而同年度城镇居民的财产性净收入占可支配收入的10.7%。其中农民财产性净收入所占比重过小是影响收入总水平总量和速度的重要因素之一。显然，把农业作为收入增长的主体部分是不可能的，因为农业的利润低于社会的平均利润，远远低于城市居民收入的平均水平。

根据国家统计局发布的统计公报，2021年农村居民人均可支配收入18931元，较2012年翻了一番多，但城乡居民收入之比仍然为2.50:1，城乡差距在居民收入上的表现依然突出。在城乡比较中，就能知道农业无法成为农民收入增长的主体部分。只有在城乡比较中，才能明确怎样建立农民收入的增长机制。对于当前的农民而言，只有当财产性收益能够成为收入来源的时候，才可能成为收入增长的主体部分。实际上，这也是党的十八届三中全会提出赋予农民更多财产权利的要求，以此缩短城乡差距，让农民平等参与现代化进程，共同分享现代化成果。因此，党的二十大报告进一步明确要求：“深化农村土地制度改革，赋予农民更加充分的财产权益”。如果这个改革不能得到切实推进，农民的收入增长机制，就会成为一个永远无解的题。

#### 六、构建以耕地全面管护为重点的生态补偿与治理机制

土壤是人类生存与繁衍的生命线，耕地是农业发展的核心，是农业可持续发展不可或缺的基石。习近平总书记强调，“我国人多地少的基本国情，决定了我们必须把关系十几亿人吃饭大事的耕地保护好，绝不能有闪失”，“像保护大熊猫一样保护耕地”。而土地的质量决定着农产品的品质，没有肥沃与健康土壤就没有营养丰富、食用安全的农产品，也就会危及生命健康。习近平总书记指出，“全国有19.4%的耕地受到污染，其中中度和重度的占2.9%。”“土地是农产品生产的载体和母体，只有土地干净，才能生产出优质的农产品。”“把住生产环境安全关，就要治地治水，净化农产品产地环境。”

因此，要全面监管耕地，特别是亟待建立起生态补偿与治理机制。党的二十大报告要求，“加强土壤污染源头防控”。一方面要加快对污染耕地的治理，另一方面更要防止对土地新的污染。现在农村的生活垃圾，已经日益成为农村生态危机的源头。一些地方的农村生活垃圾处理方法就是拖到山上埋了，很容易污染到地下水，水源和土地污染问题很快就会显现出来。其实有很多很好的政策，只是未能有效执行，比如禁塑令等禁限一次性产品使用的政策，像一阵风一样，执行得来无影去无踪。如果当初动真格执行，中国的生态环境可能远不会走到今天这一步。

耕地金属含量超标与土壤酸化是无法回避的现实问题，但这个治理的成本怎么分摊？是省政府负责，还是中央政府负责，还是各级分摊？但不管怎么分摊，都不应该由农民来承担。加强生态保护与建设，如果什么都不允许发展，什么都禁止开发，而诸如生态公益林等生态补偿的钱又仅那么一点点，那么农民就没办法发展了。如果没有一个有效的补偿机制补偿农民的利益，这个地方的生态最终难以得到有效保护。习近平总书记对此强调，“做这件事，要摸清底数，有计划分步骤推进，不能影响农民就业和收入。”因此，加强耕地的全面管护，必须建立在保障农民合理利益的基础之上，通过建立健全耕地保护利益补偿机制，调动广大农民的积极性，才能形成可持续的保护机制。

### **七、建立区域品牌建设的粮食收储制度与法律保护体系**

推进农产品的区域品牌建设，必须加快粮食收储制度改革。现在国家储备粮食的收购，不管品质等级，不管地域差异，都集中收储在一起，这对储备粮食的合理利用十分不利，也对粮食加工企业的产品品牌打造形成制约。如果收储制度不改革，国家储备的粮食除作为饲料或是工业用途外，就只有库存了。因此，必须加快建立分级分类的粮食收储制度。

同时，要加强农业品牌的法律保护，比如湖南的宁乡花猪肉，现在已经是区域品牌了，但有人假冒宁乡花猪肉品牌怎么办？农产品产地以次充好，将非品牌产品假冒品牌产品销售怎么办？诸如“五常大米”之类的假冒事件，怎么去追究法律责任？如果不正本清源，中国的品牌建设必然难以推进。因此，要建立区域品牌的法律保护体系，怎么样保护，怎么样追究责任，都应形成明确规范。

湖南有个县的柑橘，本来已经成为一个享有盛誉的区域品牌，在市场上很受欢迎。可在发展中，盲目扩大品牌区域范围，周边几个县的柑橘全部以这个品牌来销售，导致该品牌柑橘的整体品质不断下降，结果这个县的品牌就被市场淘汰了。因此，品牌保护事关地方经济的可持续发展，如果国家没有立法，可以尝试通过制定地方法规来进行保护。

**（作者：湖南师范大学中国乡村振兴研究院院长，二级教授、博士生导师。来源：陈文胜《中国农业何以强》，中国农业出版社，2023年版：第72-80页）**

# 金沙河农业合作社创新实践的启示

郭书田

善达院长：

首先感谢3月7日联动经济研究院寄来金沙河农业合作社创新实践专文以及大量调研相关资料，很高兴。我如饥似渴地连续拜读专文三遍，意味深长，实践出真知，感受颇深。自2016年起，金沙河农业合作社在联动经济研究院指导与参与下，在邢台市南和区的支持下，与位居全国第二的大型现代化面业集团合作，经过6年的努力，建成了企业+合作社+小农户（包括地租农户、股权农户、职业农民）紧密合作的利益共同体，成效十分显著，参与这个共同体的各方实现了“各得其所，各司其职，各尽所能，各受其益”与“人人有事，人人有收，人人有保”的良性循环可持续发展的机制。这个创新实践完全符合中央强调“高质量发展”的要求，也符合马克思提出“共同体三重向度”（一是原初共同体，二是形式共同体，三是自由人联合体的实质共同体）高层次的意蕴，是难能可贵的。这个创新实践，为解决农村三大难题提供了有说服力的依据。一是实行包产到户后形成了分散的“超小型农户经济”，土地经营细碎化（每户平均承包土地6.7亩），由于农民存在后顾之忧的心态，不愿放弃土地承包经营权，难以形成适度的规模经营。二是种粮效益低，2.4亿农民家庭收入主要靠劳动力外出打工赚钱，工资性收入占41.9%，土地经营性收入占34.6%，出现不愿种地，甚至撂荒，提出“由谁种地”的问题。三是自2004年以来，农产品（以粮食为主）由净出口变为净进口，而且年年增加。近些年，每年进口粮食1亿吨（相当国内产量的1/6），进口农产品所需土地约8亿亩（相当国内耕地近1/2），引起人们的关注与担忧，粮食安全话题成为社会各界的共同话题。金沙河造就了有文化、懂技术、会管理的“职业农民”队伍，每人平均承包土地400亩，扣除地租与生产成本后的纯收入约30万元，超过务工经商的收入，按此推算，全国务农农民只需4000多万。金沙河把“职业农民”作为独立的核算单元，这是一项重大创举。

我认为，金沙河的创新实践尽管还存在全国性体制障碍，但他们的创新实践是成功的，是可以也应该复制的，他们在安徽、陕西、山东等地区开始复制，是可喜的。全国粮食主产省13个，主产县800多个，这一发展模式都可复制，当然复制不是照搬，还要因地制宜，创造适合本地条件的发展模式，相信这一模式有强大的生命力。金沙河的发展创新，还会遇到体制的障碍，包括以“反私有化”为名保护既得利益为实的制度与政策障碍，对此也要有充分估计，还要发扬敢于突破的改革创新精神。祝金沙河“百尺竿头，更进一步”。

以上纯系个人一孔之见，有不妥之处，请予批评指正。

顺致

敬礼

郭书田

2023年3月13日

（作者：原农业部政策法规司长、高级经济师。）

# 深切哀悼浙江省老省长沈祖伦逝世

——孙万鹏、吴文上给郭书田的信

孙万鹏 吴文上

郭司长：

发来的短信收阅，我们与您同感！沈祖伦老省长的去世，甚感悲痛！他在农村改革的大潮中，是做出了杰出贡献的领导人。

务实、守信、崇学、向善、立德、立功、立言，可谓是“仁爱又有威严，既慈爱又很笃实。他曾告诉我们：“当官不要发财，发财就不要当官”。同时，他也是我俩研究灰学的积极支持者，我们非常感谢他。

他还经常告诫我们与人相处时，要看人的长处，帮人的难处，记人的好处。这些实实在在的话，深深印入我俩的肺腑！他的人品是花不完的财富。

如今，老省长虽然走了，但是他永远活在我们的心里，他的音容宛在，懿德尚存，祖伦先生千古！

附照片一张

孙万鹏 吴文上

2023年2月28日



1985年，孙万鹏陪同时任浙江省省长沈祖伦（中）接见日本静冈国际农友会代表（左一、左二）

（作者孙万鹏：原浙江省农业厅厅长、国内外灰学创始人；吴文上：孙万鹏夫人。）

# 印度和新西兰的奶业的启示

陈幼春

印度全国土地面积 297 万平方公里，大约为中国的 30%。人口 13.7 亿。接近中国的人口。在印度全国有 2.62 亿头牛，其中水牛 7200 万头，印度水牛占世界水牛的 50%以上。

奶牛于 1991 年产奶 6000 万吨，仅次于美国，为第二位。奶牛的一个泌乳期产奶 2000-2500 千克，每月大约 600 千克，乳脂率为 3.5-4%。平均水平并不高，但是质量在提高，符合水平的牛头数逐步上升，头数达到全国奶牛的 40%。其体型虽然较小，这种乳脂率高的奶牛，每千克收购价为 3.5-4.0 卢比。合人民币 0.28 元。

水牛奶乳脂率更高，达 11%以上，每千克价格为 8 卢比。收购价高出一倍。于是彻底改变了掺水的弊病。对牛奶生产起到了巨大促进作用。优质奶成为印度奶业的特色。

奶牛的品种以荷斯坦为主，发展和娟姗牛杂交两品种杂种，叫做基维 (kiwi) 牛，发展迅速，并且成立了基维公司。基维牛耐粗饲，适应放牧。符合当地农民的粗放养牛习惯和土地经营的方式。在 10 月到来年的 4 月为放牧期。不求全年放牧。杂种一代牛产奶一个泌乳期为 1400-1600 千克。高的 2200-3000 千克，乳脂率 7.6%。成为目前泌乳牛的主要群体。其他品种有瑞士褐牛和更赛牛。

基维公司成为强大的印度奶业公司。该公司推广一种理念，称“乳固体量”。鲜奶的非脂乳固体量，就是所谓的乳固体量，一般是占总量约 9%-12%。是评价牛乳质量的重要指标，成为印度乳业生产的常用企业标准，不得低于 8%，在达到全乳 12%的牛奶才易于收购。是按质收购的依据，对于农民是鼓励和监控，引导百姓的文明素质。

全印度的奶牛户中 70%-80%是只养 1-2 头母牛，而且多为散养。就农户附近草地放牧。就地出售。印度农民有 22.5%的收入来自出售牛奶所得，其中凯拉德邦达 48%。符合国情。

各国牛奶生产的情况对比。2021 年美国生产牛奶 913 亿千克，印度 606 亿千克，中国 357 亿千克，巴西 343 亿千克，俄国 303 亿千克，法国 237 亿千克，新西兰 189 亿千克，英国 139 亿千克。印度奶业的高产能力，是发动所有个体农户的潜能。而新西兰是靠大草原和优质牧草。别有一番景象。

2021 年人均消费牛奶，美国 254 千克，澳大利亚 200 千克，英国 139 千克，巴西 119 千克，印度 108 千克，日本 108 千克，香港 50 千克。印度依然值得注意。

印度国内有 80%的人是吃素的，其中 83%为印度教徒，主要为婆罗门教徒，连鱼、海鲜、鸡蛋都不吃。总理莫迪就吃素。是该教教徒。当地的婆罗门牛，自然敬成为神牛。因此婆罗门这类高峰牛在新德里的大街上游荡，无人干预，比宝马汽车神气。而土种无峰牛则低一等，价位也低，任意宰杀。尽管印度教人不杀这些牛，穆斯林民众信伊斯兰教，他们却吃牛肉牛奶烤鸡等食品。他们宰牛，形成印度国的特殊文化和社会传统。穆斯林在印度已经建立一项产业，生产牛肉，且大量出口。

水牛奶生产是印度的主要来源，印度河流遍边，尤其在南方农村，农民就地挤奶，在收购站检验后，可以出售。故农区的交通站附近都有新鲜牛奶卖。印度水牛在 1961 年是 5121 万头，到 2010 年达到一亿多头。印度的白色革命是一国奶业成功的典范。全国的产奶量可与美国匹敌。

水牛奶在我国近年有一定的发展，在中国农业科学院水牛研究所的推动下，引进印度摩拉水牛和杂交，发展挤奶生产。除了在广西以外，在湖南、云南、广东、广西、湖北、江西、福建和浙江都有推广。须知，浙江温州的瑞安过去是熊猫牌炼乳的生产地，出口东南亚各国，是名牌产品。云南洱源的乳扇是传统产业，旅游的招牌至今不衰。

由于我国水牛群体大。据 2022 年统计有 2730 万头，只比印度的 1.10 亿头和巴基斯坦的 0.5 亿头少。但在桂、粤、云、闽已经开始产业化，一旦继续发展壮大，是一个不可小嘘的产业。

印度亚兰德农村管理学院。该学院首先重视婴儿的乳品生产。在尼加罗乳制品展览会上展出牛奶脱脂机，饲料加工机械等，为民用乳品生产提供机具。为农民提供方便，尤其是奶农。注重农民的习惯，传统。有企业的帮助，在鲜奶保存方式上都发挥了作用，为涓滴奶水集成大业起到了作用。

印度奶品的类别。除了常见的牛奶外，首先有印式奶酪、发酵凝乳和酸奶。再是甜炼乳、脱脂土炼乳和甜奶酱。然后是冰淇淋、黄油、奶皮、巴斯灭菌奶、调制奶、奶粉。四是印度奶茶、阿萨姆红茶、红茶奶酪（含小豆蔻与其他调料的发酵乳）。这种制品茶在印度日常生活中是常见的饮品。我在那年联合国项目的合作中到印度农村的车站休息时就喝过这种奶茶，沁凉甘香解渴。奶中 95%用于乳制品生产。大约是 84.4 万吨的乳固体量。

我国奶酪的年进口，2020 年进口达 12.93 万吨，出口仅 0.94 万吨，2021 年为 17.62 万吨，和 0.017 万吨。全国奶酪产量 37.7 万吨，需求量为 54.9 万吨。连续三年是中国奶酪进口的黄金发展期。奶酪业在我国是新兴产业。但奶酪大量从新西兰，荷兰，美国进口。目前我国各大城市的“比萨和汉堡包”餐饮业发展迅速，比如萨屋、比格比萨、萨莉亚和肯德基等等，不一而足，是件大好事。乳业能强壮民族，无可非议。以下试看新西兰国家的情况。

新西兰国土面积不大，只有 26.8 万平方公里，人口 491 多万（2019 年 1 月数据）。其面积大小，相当与广西壮族自治区；而人口相当北京市的朝阳区的人口。畜牧业发达，是国民经济的基础，其中乳制品出口在世界上名列第三。出口到 140 个国家。2021 年总产达 2187 万吨。95%是乳制品，以奶粉、黄油、奶酪为主。比 2008 年的 1558 万吨，增幅达 40%的。当年新西兰乳业贡献 186 亿多美元。

新西兰奶业农场占土地面积的 15.92%。威士兰乳业，与国内同行合作支持农村的的乳业发展，尤其是牧草种植，使牛奶生产成本下降。每立升奶为：新西兰 3.9 美元（经营类型为牧草型）、澳大利亚 5.1 美元（牧草型）、爱尔兰 8.3 美元（牧草型）、英格兰 9.1 美元（牧草精料型）、荷兰 10.7 美元（牧草精料型）、美国 13.3 美元（精料型）。新西兰乳业的生产成本最低是因为利用大面积的天然草场。而美国是大量种植紫花苜蓿，豆粕使用量大，成本高。牧草型奶业是不可忽视的奶业。

Kiwicare 基维纽爱兰乳业集团，为新西兰的最大乳业集团。也是注重婴儿奶的配方。生产有基维凯的纽爱兰品牌的婴儿乳剂，如乳清蛋白、酪蛋白料含有脂肪酸，牛磺酸，胆碱和其他保健料的奶粉。商有一种特种饮料，叫做远离“糜泄症”的药物类食品。有 75%的公司在奶牛的繁育，人工受精上为农户工作。其他关于提供农业的情况机械从略。新西兰的乳制品的 90%是出口，占全世界量的三分之一，其中大量奶粉出口到中国，2016 年达 50.4 万吨，占中国奶粉进口量的 83.4%。据王雅春称，娟荷斯杂

种（维基牛）已经占乳牛群的 41%，超过荷斯坦牛的数量。是新西兰乳牛的主体。

**两国在乳业有极大的差别和特色的情况下，有以下启示：**

1、我国乳业的发展模式上大体上模仿美国的精料饲养模式，虽然用苜蓿但质和量都远远跟不上需要，依靠精料，东北的羊草生产也跟不上需要。在内蒙古的伊利，蒙牛乳业经营都比较集中，但不能像新西兰那样依赖天然牧草，生产成本高，对豆粕的依赖大。

2、炎热地区引入娟姗牛和发展基维牛，要培养耐粗饲、抗炎热和宜放牧的群体，必有益处。群众会欢迎的。我国宜思考。

3、国内牛奶制品花式单一，原蒙古式的乳制品，如奶皮子（乌尔末），奶豆腐，白酥油、黄酥油，干酪，奶果子，目前在市场上也很难见到。

4、西藏和青海的酥油、却拉（一种蛋白颗粒）等乳制品能大体供上牧区的自给自足，但是无力上市场，也无力提供大型城市的需要，像西宁和拉萨的牛奶还要设立黑白花奶牛场来解决。

5、水牛奶在过去浙江瑞安生产熊猫牌奶粉，出口到南亚各国，是畅销品。云南洱源的乳扇，至今是优质奶产品，都是不错的，期望能复产和增产。

6、为牧民提供的牧业机具，种类少。要学习印度和新西兰的公司，为民众保驾护航的服务。近年已经有一些新的为牧民的模式在启动，要加紧实现。

7、保护生态用 5G 与灭蝗灭鼠，以数字技术与个体识别和操场管理结合。在先进技术上我国有大国风范，引领世界潮流走在各国前头。须知畜牧业不是传统的落后的旧产业，草原不表示后进，当今要大力发展。

牛不挤奶是时代的烙印，封建社会是耕牛时代。过去英国在 18 世纪肉牛品种多而且优；当前法国和德国已经把蒙贝利亚牛和德国黄牛都改造并且育成为高产的乳用品种，象征着时代的进步。我国学习印度和新西兰是引发思考。其它本人尚希望吉林省的草原红牛能像任何乳用牛那样为市场育成优质乳牛。

要扩大奶源，必须从良种开始，基维牛是目前的首选。产量高，质量好，成品率高是致富的门道，可以推广。小户农民的乳业要支持，企业合作很重要，基层服务是根本。奶业源自牧民手，家家户户都参与，如今奶业企业化，印度奶业有意义。水牛黄牛挤奶牛，山山水水有绿地，发展乳业有条件，企业民众可合作，个体企业各取长，壮大乳业民是福祉。闽桂云蜀浙赣等南方省区，在瑞安过去有熊猫牌水牛炼乳业和目前大理有洱源乳扇业生产方式，很适应推广。当年鸡毛飞上天，义乌产业为名流。不愁民用小企业，明天不是大企业。

习主席说要用“浙江人的经济”理念，发展全国经济。我国北方有广饶的平原，南方有的高山丘陵。天各一方，但都是青山绿水，人民勤劳智慧。只要思路到位，和颜悦色。风光无限好。大地多富饶！

**（作者：中国农科院牧医所原所长。2023 年 3 月 5 日。）**

# 深化农村改革，赋予农民更加充分的财产权益

宋洪远

全面深化农村改革是加快农业强国建设的根本动力，赋予农民更加充分的财产权益是促进农民增收的有效途径。党的二十大报告提出，要深化农村土地制度改革，赋予农民更加充分的财产权益。2023年中央一号文件就做好全面推进乡村振兴重点工作，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村作出具体安排。贯彻落实党的二十大精神，加快建设农业强国，要继续深化农村改革，赋予农民更加充分的财产权益。

## 一、做好第二轮土地承包到期后再延长 30 年试点工作

保持农村土地承包关系稳定并长久不变，是充分保障农民土地承包权益、巩固完善农村基本经营制度的坚实基础。

2008年，党的十七届三中全会通过的《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》首次提出“现有土地承包关系要保持稳定并长久不变”。2017年，党的十九大进一步明确了保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长30年。2018年中央一号文件提出，落实农村土地承包关系稳定并长久不变的政策，衔接落实好第二轮土地承包到期后再延长30年的政策，让农民吃上长效“定心丸”。2019年中共中央、国务院印发的《关于保持土地承包关系稳定并长久不变的意见》明确了“长久不变”的政策内涵和第二轮土地承包到期后延包的基本原则。2020年中央一号文件提出开展第二轮土地承包到期后再延长30年试点，在试点基础上研究制定延包的具体办法。2021年中央一号文件提出有序开展延期试点，2022年中央一号文件将试点单位由村组扩展到整县。

2023年做好延期工作，要做好以下四方面工作。一是持续做好承包地确权登记工作。要在基本完成承包地确权登记颁证工作的基础上，健全承包合同确权登记制度，做好与不动产登记工作的衔接，充分保障农民土地承包权益。二是研究制定第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作指导意见。深入开展第二轮土地承包到期后再延长30年试点，继续扩大试点范围。三是稳定土地承包关系。承包到期后应坚持延包原则，不得将承包地打乱重分，确保绝大多数农户原有承包地继续保持稳定。避免承包地频繁变动，防止耕地经营规模不断细分。四是完善落实农村土地“三权”分置政策体系。充分发挥所有权、承包权、经营权各自功能和整体效用，维护农户承包地各项权能。健全土地承包权资源有偿转让机制，健全农村土地承包相关法律政策，完善土地经营权流转市场，健全土地流转规范管理制度。

## 二、稳慎推进农村宅基地制度改革

农村宅基地制度改革事关农民切身利益，事关农村社会稳定和发展大局，是深化农村改革的重要内容。2013年中央一号文件提出，加快包括农村宅基地在内的农村集体土地所有权和建设用地使用权地籍调查，尽快完成确权登记颁证工作。改革和完善农村宅基地制度，依法保障农户宅基地使用权。2018

年中央一号文件提出，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，落实宅基地集体所有权，保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权，适度放活宅基地和农民房屋使用权。宅基地制度改革试点启动以来，各地加大闲置宅基地盘活力度，稳步探索宅基地自愿有偿退出机制，截至2018年底，试点地区共腾退零星、闲置宅基地14万户、8.4万亩。各地在确权登记的基础上，积极配合开展农民住房财产权抵押贷款试点，同期办理农房抵押贷款5.8万宗、111亿元。

从当前全国农村宅基地试点工作开展情况看，宅基地改革影响因素错综复杂，2023年深化改革要稳慎推进，不能急躁冒进。一是继续抓好新一轮宅基地改革试点，总结形成一批确权、赋权、活权的制度成果。妥善化解宅基地历史遗留问题，探索宅基地“三权分置”有效实现形式。二是切实摸清宅基地底数，扎实做好房地一体的宅基地确权登记颁证等基础工作，为稳慎推进改革奠定坚实基础。三是提升宅基地管理水平，制定农村宅基地管理办法，指导各地制修订宅基地管理规章制度。加快推进农村宅基地基础信息调查，建设全国农村宅基地管理信息平台。四是完善农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用政策。五是保障农民住宅建设用地合理需求，充分保障农民群众合法权益。

### 三、深化农村集体经营性建设用地入市试点

农村集体经营性建设用地入市是加快城乡融合发展、全面推进乡村振兴的必然要求。党的十八届三中全会提出，允许农村集体经营性建设用地出让、租赁、入股，实行与国有土地同等入市、同权同价。2014年12月印发的试点意见要求，完善农村集体经营性建设用产权制度，赋予农村集体经营性建设用地出让、租赁、入股权能，开始着手推进集体经营性建设用地入市试点工作。2015年6月集体经营性建设用地入市制度改革在15个试点县（市、区）正式启动，2016年9月扩大到33个试点县（市、区）。

随着试点工作开展，农村集体经营性建设用地入市改革效果初显，初步建立了土地入市工作制度和规则体系。截至2018年末，全国集体经营性建设用地入市的地块达到1万多宗，面积规模达到9万多亩，总计得到257亿元价款，为国家增收了28.6亿元调节金；试点地区共获得入市收益178.1亿元；集体经营性建设用地抵押贷款228宗，贷款金额达38.6亿元。农村集体经营性建设用地入市试点工作的开展，推动了农村集体经营性建设用地入市制度和政策体系的完善。2019年8月，新修订的《中华人民共和国土地管理法》正式确立农村集体建设用地入市制度。2020年4月，中共中央、国务院印发《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，要求建立健全城乡统一的建设用地市场。2021年中央一号文件要求，积极探索实施农村集体经营性建设用地入市制度。2022年中央一号文件要求，稳妥推进农村集体经营性建设用地入市。推动开展集体经营性建设用地使用权抵押融资。

从全国试点的情况看，农村集体经营性建设用地入市过程中还存在土地确权不到位、农村集体经营性建设用地分布零散、实现与国有土地同价同权还面临法律障碍、土地流转收益分配有待优化等问题。2023年继续深化推进农村集体经营性建设用地入市改革，需要处理好以下几个问题。一是深化农村集体经营性建设用地入市试点。深入探索实施农村集体经营性建设用地入市制度。允许农村集体在农民自愿前提下，依法把有偿收回的闲置宅基地、废弃的集体公益性建设用地转变为集体经营性建设用地入市。二是规范农村集体经营性建设用地入市的收益管理。探索兼顾国家、农村集体经济组织和农民利益的增值收益调节机制，建立公平合理的集体经营性建设用地入市增值收益分配制度，保障进城落户农民合法土地权益，鼓励依法自愿有偿转让。三是完善农村集体经营性建设用地入市的服务体系。完善促进

盘活存量建设用地的税费制度，依法合规开展农村集体经营性建设用地使用权抵押融资，实现已入市集体土地与国有土地在资本市场同地同权。

#### **四、巩固提升农村集体产权制度改革成果**

农村集体产权制度改革是我国全面深化农村改革的重要内容，是赋予农民更加充分财产权益的重要途径。2010年中央一号文件提出，鼓励有条件的地方开展农村集体产权制度改革试点。党的十八大以来，农村集体产权制度改革进程不断加快。2013年中央一号文件提出，改革农村集体产权制度，有效保障农民财产权利，加强农村集体资金、资产和资源管理，鼓励具备条件的地方推进农村集体产权股份合作制改革。党的十八届三中全会强调，赋予农民更多财产权利，保障农民集体经济组织成员权利，积极发展农民股份合作，赋予农民对集体资产股份占有、收益、有偿退出及抵押、担保、继承权。2016年，中共中央、国务院印发《关于稳步推进农村集体产权制度改革的意见》，对农村集体产权制度改革作出总体安排。党的十九大明确要求，深化农村集体产权制度改革，保障农民财产权益，壮大集体经济。

根据党中央、国务院的总体部署，中央农办、农业农村部会同有关部门先后组织开展了5批改革试点，覆盖全国所有涉农县（市、区），农村集体产权制度改革取得了阶段性成就。截至2021年底，全国核实集体资产7.7万亿元，集体土地等资源65.5亿亩，村村有了一本“明白账”；确认农村集体经济组织成员约9亿人，全国建立乡镇、村、组集体经济组织96万个（其中村级57万个），全部完成注册登记，领到《农村集体经济组织登记证书》，初步构建起归属清晰、权能完善、流转顺畅、保护严格的农村集体产权制度，为集体经济组织参与市场经营活动提供了保障。

当前农村集体产权制度改革还存在改革不平衡不充分、改革工作不规范、集体资产经营管理水平不高、政策支持力度有待加强、法律制度不健全等问题，巩固提升农村集体产权制度改革要重点抓好以下五个方面的工作。一是持续深化农村集体产权制度改革。在完成经营性资产股份合作制改革工作的基础上，探索完善集体经济运行机制，扩大集体收益分配权抵押担保、有偿退出等试点，完善集体资产股份权能，激发农村资源发展活力。二是积极探索新型农村集体经济发展路径。鼓励各地因地制宜探索资源发包、物业出租、居间服务、资产使用权入股等新型农村集体经济发展模式。鼓励农村集体经济组织与工商资本合作，整合集体土地等资源性资产和闲置农房等，发展新型商业模式，积极探索盘活农村资产资源的方式方法。开展扶持村级集体经济发展试点，推动集体经济薄弱村发展提升。三是不断提升农村集体资产经营管理效能。用好全国农村集体资产监督管理平台，健全农村集体资产监管体系。扩大发展壮大集体经济试点示范，推动贫困地区集体经济薄弱村发展提升，推广资源变资产、资金变股金、农民变股东经验。四是深入推进建立农村产权流转交易平台。开展全国农村产权流转交易市场规范化建设试点，促进农村各类产权依法流转。五是扎实推进农村集体经济组织立法工作。深入开展农村集体经济组织立法理论研究，指导有条件的地方先行开展相关立法探索。制定出台农村集体经济组织示范章程，修订出台农村集体经济组织会计制度，为农村集体经济组织规范有序运行提供制度保障。

#### **五、深入推进农村综合改革试点示范**

农村改革试验区是农村改革的“国家实验室”。2010年9月，中央启动新形势下的农村改革试验区工作，建立了农村改革试验区工作联席会议制度；同年10月，农业部印发《全国农村改革试验区工作运行管理办法》，完善了试验区工作制度体系。2011年以来，中央先后批准建立了58个试验区，承担了226批次改革试验任务，为深化农村改革提供丰富的实践样本。

党的十八大以来，农村改革试验区继续发挥改革先行军作用，积极探索创新，为农村改革顶层设计提供了有力支撑。比如创新农村土地优化配置体制机制、探索农村“三变”改革，创新完善农业经营模式，探索农村集体资产明晰产权和运营管理的规范路径，创新改进涉农财政资金使用方式，完善农村金融服务体系，探索健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，探索推进城乡发展一体化等，维护了农民土地权益，盘活了农村资源资产，促进了各类经营主体共同发展，赋予了农民更多财产权利，提高了财政支农效力，推动了农村长治久安，促进了城乡融合发展。

为加快推动农村改革扩面、提速、集成，探索创新推动乡村全面振兴的机制，破除束缚农业农村发展的体制机制障碍，要进一步加强改革试验工作，加快推进农村综合改革试点试验：一是深化拓展改革试验内容，强化改革政策集成，推动试验区从开展单项试验向实施综合改革试验转变；二是强化试验成果的提炼和转化，加强农村改革成果利用，推介农村改革典型案例，发挥农村改革试验区示范带动作用；三是完善改革试验区工作，探索将试验任务由批准制改为备案制，鼓励试验区根据各地实际提出改革试验方案，适度扩大改革试验范围，加大政策支持力度。

**（作者：中央农办、农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员，农业农村部农村经济研究中心原主任。来源：《农村工作通讯》2023年3月1日）**

## 农业强国目标的核心是依靠自身力量解决吃饭问题

杜志雄

党的二十大报告提出要“加快建设农业强国”的农业现代化战略目标。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是加快建设农业强国的起步之年，准确把握农业现代化的重点任务，对于顺利推进农业强国建设意义重大。

农业强国目标的核心要义是能够依靠自身力量解决吃饭问题，实现粮食等主要农产品供给保障安全可靠。以农业强国为目标推进农业现代化，需要立足“大国小农”的基本国情农情，既要尊重农业强国建设的一般规律又不简单照搬国外现代化农业强国模式，既要充分发挥我国传统农耕文明的智慧也不能简单地墨守成规，必须走出适应新时代农业现代化之路。

中国14亿多的人口规模超过现有发达国家人口总和，解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事。

保障粮食安全是农业现代化的底线，是全面推进乡村振兴的底板，是“三农”工作的首要任务。粮食等重要农产品供给保障强是农业强国的首要特征。要坚定践行“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的粮食安全观，牢牢把住粮食安全主动权，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。同时，要兼顾农业资源禀赋约束和人民美好生活需要，树立大食物观，全域挖掘资源潜力、提高要素利用效益，多途径开发食物来源，形成多元化食物供给体系。

小农户将贯穿农业现代化全程，始终是农业现代化的底色。2035年保守估计的我国农业从业人员仍在1亿左右。这是我国推进农业现代化不可忽视的现实基础。推进农业现代化必须在促进小农户与现代农业发展有机衔接上用力发力，探索土地规模经营与服务规模经营相互促进的适度规模经营之路，把小农户纳入现代农业发展轨道，让小农户充分分享农业现代化成果。这将为以小农户为主的众多发展中国家和欠发达国家提供农业现代化的中国方案。

当前，在“大国小农”基础上推进农业现代化，要重点做好以下几个方面工作。

**一是提升稳产保供能力。**实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，全方位夯实粮食安全根基。落实最严格的耕地保护制度，加快推动高标准农田建设提标扩面，建立耕地种植用途管控机制，减少耕地撂荒、遏制“非粮化”、严控“非农化”，确保优质耕地资源尽可能多地用于粮食安全保障。以稳住面积、主攻单产、力争多增产为思路，强化藏粮于地、藏粮于技，确保粮食产量保持在1.3万亿斤以上，努力提高大豆油料等重要农产品自给水平。

**二是创新农业经营体系。**农业经营增效是提高农民农业经营收入的有效途径。围绕促进小农户现代化，兼顾农民增收和经营活力，发展新型农业经营主体和农业社会化服务，探索多元化适度规模经营实现机制，构建立体式、复合型经营体系。以新型农业经营主体提升行动为抓手，不断提升规范发展水平，带动小农户合作经营、共同增收。

**三是强化农业科技支撑。**农业现代化的关键在科技创新。科技创新正是当前推进农业现代化的突出短板，需要在核心技术、种子种源、农机研发、绿色发展等方面取得突破，加快实现高水平农业科技自立自强。把生物技术、装备技术、数字技术、人工智能、绿色技术作为现阶段农业科技革命的主攻方向。构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系，提升创新体系整体效能，激发创新活力。

**四是推进产业融合发展。**农业现代化本质上是不断更新的现代要素替代传统要素的过程，也是不断地将自然风光、优良生态、传统文化、现代科技、民间艺术、乡愁民俗等要素融入农业之中，实现有创意的组合、最优化的配置，从而实现农业的生产模式和产品以及服务功能转换，并提升农业价值，实现创意发展的过程。实现产业韧性强、竞争能力强，延伸产业链、打造供应链、提升价值链，形成完整、高效、创新的现代农业产业体系。

**（作者：湖南师范大学中国乡村振兴研究院专家委员，中国社会科学院农村发展研究所党委书记、研究员。来源：《学习时报》2023年3月6日第2版）**

# 农民家庭正面临破碎化危机

杜 姣

家庭是社会的细胞，也是农民的心灵皈依与精神港湾。家庭的完整性和稳定性既关系到农民生活的幸福指数，也关系到整个社会的和谐稳定。我的老家位于湘西北，这次过年回老家，突然发现，至少是我所在的自然湾几乎绝大部分家庭正面临着破碎化危机，大部分家庭的完整性和稳定性正在遭遇不同程度的冲击。

直观地从现象层面来看，几乎每个家庭都存在各式各样的问题，处于失序状态。没有问题的家庭成为了村中的例外和少数。这些问题又集中出现在80-90后这一代年轻人身上。我是90年出生，在与父母的闲聊中得知，我所在自然湾原来和我一起上小学的7位男同学中，就有3位未婚，2位离婚。这3位未婚的男同学，在其他村民的眼里，未来结婚的可能性很低。而且，未婚和离婚的这5位同学都有不良的生活作风和生活习惯，包括懒惰、赌博、吸毒等。家庭状况比较正常的仅有2位，1位在考上大学之后，顺利在城市定居与成家。另1位则在初中辍学后就一直在家乡附近找活干，也已顺利结婚生子，家庭生活还算完整和稳定。

从我所在村的情况来看，随着80-90后这一代年岁的增长，越来越多的家庭出现大龄的未婚光棍，部分已顺利结婚的80-90后男性，很多也都走向了离婚的结局。与之相应的是，80-90后的生活状态呈现出明显的颓化趋势，他们的生活没有重心、没有方向、没有目标，更没有所谓的生活规划，也没有经济积累以及家庭责任意识。反映在个人行为上，就是不受约束地自我放纵，热衷于追求一时一刻的感官刺激，爱打偏向赌博性质的大麻将、沉溺于网络游戏等。这种现象在过年回家后的整个春节期间表现得尤为明显，他们打工回来后，几乎一天到晚都不着家，绝大部分时间都在麻将桌上，过着昼夜颠倒的生活。以至于有不少60-70后父母抱怨，这些人一年到头在外打工一整年，回来后一分钱都没给父母，就是为了过年的这几天牌桌。

这部分80-90后似乎也都接受了自己的此种生活状态，表现得非常淡定，他们也能找到将此种生活状态合理化的理由。与80-90后淡定的心态形成鲜明对比的是，60-70后父母的无比焦虑以及对子代的强大无力感。60-70后父母一辈的生活与价值观念还带有较强的传统特征，他们整个人生价值和意义都是与其所在的家庭、与子女以及子孙的延绵紧密地勾连在一起，他们的人生目标以及对生活的安排和规划也都是围绕子代成人、娶妻、生子等展开。他们也会竭尽所能地为实现这些人生目标进行物质资源积累，其中就包括给予子代建成一栋像样的楼房或是给予子代在城里买房，以为子代的顺利成家奠定基础。

我所在村的60-70后父母经过自己前半生的辛勤付出和努力，基本都积累了一定的家底。一眼望去，几乎家家户户都是小别墅，别墅里也都是精美的装修，各种现代家具、家电等一应俱全。在早些年，这些60-70后父母曾简单地认为只要自己为子代做好了这些物质准备，后续的子代娶妻成家、生子都是理

所当然，最多只是时间早晚问题。

然而，现实的变化却远远超出他们的预期，并给了他们当头一击。他们所做的这些物质层面的准备并不一定能确保子代顺利娶妻成家，也不能确保子代娶妻成家后，子代的婚姻能持久地维系。之中还需要子代个人作出相应的努力。子代成为大龄光棍或是婚姻解体，与子代极度颓化的生活状态等构筑的无情现实最终让这些 60-70 后父母得出一个结论，那就是自己的孩子不争气。这也让他们不禁疑惑和感叹，“我们这些做父母的要求不高，不需要自己的孩子大富大贵、出人头地，只要他们能顺利结婚、生孩子，有个完整的小家庭，生活还过得去，安安分分过日子，稳稳当当地过一辈子就可以了。没想到，现在要达到这个要求都这么难！”家庭完整与稳定这一底线家庭秩序的维系与再生产目标已然成为农民的奢望。

农民家庭面临的破碎化危机以及底线家庭秩序维系与再生产困境的出现，在宏观方面可以说，与作为弱势与边缘的农民群体被抛向高度流动的社会和高度竞争的市场有关。较之于 60-70 后，80-90 后被卷入的程度更为彻底。60-70 后从幼时到成年基本都生活在相对封闭和稳定的乡村社会中，他们较为完整地习得和内化了乡村传统的生活和价值理念。这使得他们即使在乡村社会边界快速打开以及其身体深度嵌入市场体系、参与市场竞争的情况下，也能够相当程度上抵御市场价值与理念的入侵，确保了他们生活和价值世界的统一性和完整性。此外，60-70 后一代的婚姻压力也较小，本地通婚圈没有打破，普遍以本地婚姻为主，没有卷入全国竞争性的婚姻市场。相对封闭与稳定的乡村社会和地方社会反而构成了对 60-70 后农民的一种保护。

而到 60-70 后的下一代，也就是 80-90 后一代，他们所面临的整个社会环境已经有极大不同，他们成长于一个剧烈变迁且高度流动的社会中，原来相对封闭与稳定的乡村社会和地方社会正在松动，各种外来的市场、资本等多重元素不断涌入他们的生活与价值系统中。就我所在的村庄而言，由于家庭经济资源匮乏以及农民教育观念比较滞后，绝大多数的 80-90 后最高只完成初中教育，甚至还有相当部分初中教育都没有完成，就过早地脱离家庭和乡村社会，进入到社会以及广大的务工市场中，读高中以及最终能够继续读大学的 80-90 后是极少数。

过早进入社会和务工市场的 80-90 后的三观并没有的形成或者定型，也未习得如父辈那样的家庭责任意识与家庭观念，他们的社会化过程是以个体化的方式在社会与市场中完成。而作为能量有限和脆弱的个体，这部分 80-90 后根本不具有抵御和应对强大市场竞争和不良社会风气的的能力，他们当中的相当部分人就极有可能沦为整个社会与市场的落败者，并被各种不良元素所腐蚀。于是，他们的整个生活状态就会表现出一种在现实面前的无力感，并自暴自弃。这部分 80-90 后一方面过早地脱嵌于家庭和乡村社会，形成了极度自我的行为风格；另一方面变动中的乡村社会和地方社会也无法为他们提供相应的保护。在这多方面因素的影响下，这部分 80-90 后便逐步演化为冲击其各自所在家庭完整性和稳定性的破坏性力量，进而引发家庭的破碎化危机。

因此，社会流动与剧变背景下农民家庭基本秩序的维系与再生产问题是当下亟需深入研究的重大社会命题与时代命题。试想，当农民家庭最为基本的完整性和稳定性都不能确保与维系的时候，农民的生活和生命意义又该如何安顿？

**（作者：武汉大学政治与公共管理学院副教授。来源：新乡土微信公众号，2023 年 2 月 19 日）**

# 在半荒漠地区复垦地上种植籽粒苋

## 是开辟蛋白质饲料的途径之一

### ——以苋青贮饲料补饲乳牛可使产奶量提高为例

初克森

#### 一、前言

籽粒苋青贮以其粗蛋白的含量较高且对畜禽适口性较强而用于补饲常达到畜产品的生产力提高与节粮的双重效果<sup>[1、2、3、4、5]</sup>。本实验是以大型养乳牛场 100 头乳牛补饲一定量的苋青饲料后取得产乳量提高的结果，再次证实了苋饲料可在一定程度上替代苜蓿饲料，可缓解当前我国进口蛋白饲料不断上升的压力。

据海关总署数据统计，2018 年我国进口苜蓿总计 138.37 万吨，进口金额总计 44643.28 万美元。其中 2018 年进口苜蓿 83.76% 来自美国，12.42% 来自西班牙。可见苜蓿作为国内奶牛产业的蛋白饲草对国外进口的依赖度很高。大豆则作为猪、鸡等畜禽配方饲料的主要来源，2012 年进口 58.38 万吨，其用途主要使用大豆榨油，产生副产品豆粕做蛋白质饲料。到 2017 年进口大豆已上升至 9552.6 万吨，是 2012 年进口量的 163 倍，而如果这些进口蛋白质饲料在国内生产初步估算需要 7.7 万亩<sup>[6]</sup>。

据此，找寻一条既能快速提供蛋白饲料来源又不占常规耕地的途径为当务之急，通过我们 7 年种苋的实践与试验，发现利用籽粒苋具抗旱、耐盐、碱、耐水土流失的抗逆性能力与全株蛋白含量又较高的特点而在那些半荒漠地区的矿产复垦地上种植也许是缓解当前压力的重要途径之一。事实上在 2017 年我们就在库布齐复垦地上种苋至少每亩可生产 1-2 吨苋青饲料，在有灌溉条件下可达 5-7 吨，其高度可达 2 米以上，而制备的苋青贮饲料的蛋白质含量可达 18-21%。这样以其部分取代蛋白质饲料不仅可促进了这样的半农半牧区畜牧业的发展，而且还能使非耕地较快地转化成可耕地。

#### 二、奶牛补饲苋青饲料的试验地点的生态环境与设计方案

##### 1. 试验地点的生态环境条件

合作试验是内蒙古清泉牧业公司，其位于内蒙古西南部的达拉特旗展旦召镇，地处黄河中游南岸，鄂尔多斯高原北端。地形南高北低，海拔高度由 1500 米降至 1000 米。分三大自然类区，南部属鄂尔多斯台地北端，占总面积的 24%，系丘陵土石山区，土壤属栗钙土类，地势起伏较大，水土流失严重；中部为库布齐沙带，占总面积的 49%，土壤属沙壤土，北部为黄河冲积平原，占总面积的 27%，土壤属灌淤草甸土类。本试种地点在半荒漠地区属典型的温带大陆性气候，干燥少雨，冬寒夏热，昼夜温差大，年均日照时数越 3000 小时，平均气温 6.1-7.1℃，无霜期 135-150 天，年均降水量 240-360 毫米，主要集中在 7-9 月份，本试种籽粒苋地点在库布齐沙带的沙壤土上进行。

在这样半荒漠地区的农业单产低而不稳，特别是在大面积矿产复垦地上种玉米或向日葵只长 1 米多高且常无收成，而种抗逆性强的籽粒苋却能长到两米多高达到较高收成。

##### 2. 籽粒苋在达拉特旗种植实况

2016 年我们在山西平朔集团复垦地上种苜，在这贫瘠的沙土上种苜也可达 1-2 吨/亩<sup>[6]</sup>，植株高度可达 1.8-2.5 米；2017 年又在内蒙古鄂尔多斯达拉特旗黄河滩地种苜 510 亩，平均每亩产苜青饲料 2.1 吨<sup>[6]</sup>。

### 3. 种苜养乳牛的实验方案

(1) 奶牛场名称：内蒙古达拉特旗清泉牧业有限公司

(2) 实验方案：实验组：苜蓿+青贮玉米+玉米秸颗粒+戴瑞特 9720+水，除以上常规饲料外再添加籽粒苜青饲料每日 8.4 公斤。

对照组：未添加籽粒苜青饲料

(3) 供试奶牛数量一栏中产奶牛数量共 103 头

(4) 取奶方法

试验共 30 天，前 10 天为添加苜饲料的适应期，不测产奶量，中段 10 天测定。奶厂内挤奶器共 40 台，编号 1-40，记录前先设计奶牛产量记录表，然后 1-40 重复编号，记录时将对方挤奶器的奶牛编号记录下来，然后记录挤奶器上显示的产奶量。

记录时间分早、中、晚三次。

### 4. 试验初步结果

饲喂籽粒苜青贮饲料对产奶量的影响明显。根据试验组与对照组各 40 头乳牛的平均数，且仅只取在喂饲期中段取 10 天 40 头奶牛每日产乳量的平均数，结果是牛乳产量平均提高 16-20%，可见加喂苜青贮饲料有产乳量增加的趋势。详见下表所示。

**增饲籽粒苜青饲料对产奶量的影响**

饲喂前后对比				
编号	对照组 日均产奶量	试验组 日均产奶量	对照组同一编号 奶牛日均产奶量	试验组同一编号 奶牛日均产奶量
1	20.69	23.80	19.80	23.31
2	23.34	23.74	22.75	23.69
3	20.54	23.60	19.77	23.29
4	22.34	23.37	21.05	23.41
5	19.31	24.50	18.39	24.44
6	19.96	24.61	18.78	24.35
7	18.73	23.73	17.72	24.16
8	19.59	24.02	19.43	23.88
平均 产奶量	20.56	23.92	19.71	23.67

由此可见实验期内，加喂苜饲料的试验组奶牛日均产奶量为 23.92 公斤/天，对照组奶牛日均产奶量为 20.56 公斤/天，喂苜饲料后产奶量提高约 16.34%。由相同编号奶牛，饲喂籽粒苜的奶牛日均产量 23.67 公斤/天，对照组奶牛日均产奶量 19.71 公斤/天。提高约 20.09%。而且对照组前后日均产奶量无明显变化，可排除其他影响因素。

### 三、小结与讨论

### 1. 籽粒苋饲料在一定程度上可替代苜蓿的营养效果

籽粒苋无论全株或去粒后的老熟茎秆青贮皆对奶牛产奶量皆有提高的趋势，据武之新实验<sup>[7]</sup>，用苋老秸秆青贮饲料补饲奶牛，一般奶牛增奶 2.6 公斤，增奶率 16.5%。又称对某些老弱病残牛及妊娠牛喂饲更好，又称在河北沧州地区轻度盐碱地上种一亩苋除可收获 100–150 公斤籽粒苋种子外尚可收获老熟秸秆 5 吨左右。在美国茹德尔有机农业中心将鲜苋叶喂饲断奶牛犊结果<sup>[8]</sup>，认为其价值相等于苜蓿叶粉的营养价值。在饲料配方中含有苋叶粉在 40%以内喂牛犊一直表现良好，并称其与高质量的苜蓿是等价的。再据墨西哥国立自治大学动物营养生化系 Juan Manuel Cervantes Senchez 桑切斯等人初步试验<sup>[9]</sup>，表明其结果也证明苋作为青饲料的价值可与苜蓿作比较。也就是在占畜口粮 60%的情况下有时可用苋部分取代苜蓿。看来以上所报告的试验与我们所做的试验结果是类似的，证明了籽粒苋是良好的饲料，可在一定程度上替代苜蓿的营养价值。

### 2. 籽粒苋全株单位面积生产力高，又不争耕地发展的余地大

陈幼春曾与笔者合作的研究分析了籽粒苋与大豆、苜蓿三者生产力的比较，所含蛋白质对比以籽粒苋单位面积的生产力最高。以我国大豆亩产水平和含粗蛋白 35%成分来说，每亩大豆产出 43.2 公斤粗蛋白（合豆粕粗蛋白 34.56 千克），而籽粒苋在内蒙古锡林格勒草原可亩产生物体 7000 公斤，折算每亩产出粗蛋白 154 千克。籽粒苋粗蛋白生产力是大豆的 4.45 倍<sup>[6]</sup>。因此大力推广籽粒苋在我国北方耕地与一些非耕地上种植面积是今后的发展趋势。

### 3. 无论是奶牛还是其它畜禽补充苋青贮饲料是一种缓解其隐性饥饿的有效途径

据孙鸿良等研究畜禽在日常喂饲粗饲料由于缺含蛋白质成分而产生隐性饥饿现象，而补饲苋饲料可产生畜产品增产与节粮的双赢效果<sup>[10]</sup>。因此补饲一定数量的苋青贮饲料或青老饲料皆有利于促进畜禽粮的营养平衡，因为苋属植物无论是粒实或茎叶其蛋白质含量、维生素、微量元素都很高，特别是赖氨酸的含量超过了现已育成的高赖氨酸玉米<sup>[11]</sup>，这一点在组成家畜的平衡营养的方面来看具有重要参考价值。

### 4. 展望

鄂尔多斯及其周边的半荒漠地区有大片矿产复垦地可种苋养畜，其中仅煤矿复垦地就有上百万亩，如以小部分建成种苋养畜基地就可部分缓解我国大量进口大豆、苜蓿的压力，因此种苋养畜是开辟蛋白质饲料源的途径之一，值得推广。

### 【参考文献】：

1. 王淑芬等，籽粒苋用作产蛋母鸡饲料的探讨，《籽粒苋在中国的研究与开发（M）》1983：283–284
2. 范石军等，籽粒苋饲喂育肥猪效果初探，《籽粒苋在中国的研究与开发（M）》1983：295–298
3. 陈幼春、孙鸿良，籽粒苋青贮喂肉牛效果分析，北京农业 2002 第五期 122
4. 孙鸿良、陈幼春，创新技术带来籽粒苋优质青饲料面世，中国畜牧业，2016.24 期：47–49
5. 孙鸿良、初克森等，籽粒苋的高产抗逆特性及其开发优质高效青贮饲料的关键技术，中国饲料，2017 第 17 期：10–14
6. 陈幼春、初克森，发展籽粒苋助力畜牧业可持续发展，中国畜牧业，2019 第 22 期：50–51
7. 武之新、杨连合等，籽粒苋收籽后老熟茎秆青贮对奶牛产奶量的影响，技术经济，1991 年籽粒苋专号
8. Rodale Research (1980 年年刊) 苋的籽粒与鲜茎叶作动物饲料，中国籽粒苋在中国的研究与开发，1982：412–418
9. Juan Manuel Cervantes Sanchez 桑切斯饲用作物苋，中国籽粒苋的研究与开发，1983：415–418
10. 孙鸿良、岳绍先，籽粒苋饲料喂饲畜禽的增产节粮双赢现象及其营养功能效应，中国畜牧业 2019 第 21 期：29–31
12. 洪绂曾，美国对苋的研究，中国籽粒苋的研究与开发 1893：335–344

（作者单位：北京中煤节能环保技术开发有限公司。2023 年 2 月 16 日）

# “养殖工船”首入中央一号文件

## 全球首艘养鱼船有哪些“超能力”

崔霞 宋建春 李宁 吴天白

现如今在老百姓的餐桌上，海鲜出现的越来越多。去年，我国海产品人均占有量达到 24 公斤，中国已经成为世界上海鲜消费量最大的国家之一。

在今年发布的中央一号文件中，提出要发展养殖工船等深远海养殖，这是中央一号文件首次在内容中明确提及具体船型。那这型养殖工船到底是一艘什么样的船？近日记者就登上了这艘船，它也是全球第一艘能实现深远海养殖的渔船。一起去看看在船上养鱼到底怎么养？

### 这艘养鱼船到底长啥样？

记者从珠海的港珠澳 1 号码头出发，乘补给船前往距离海岸线 100 海里的养殖工船停泊点，经过 5 个小时的航行，在大海中间，我们就看到了这艘在海上养鱼的养殖工船。

据总台央视记者吴天白报道，全球首艘 10 万吨级智慧渔业大型养殖工船，船长 249.9 米，排水量达到 13 万吨，可谓是渔业养殖“航母”。一上船，船上的养殖工程师孟广玮就介绍了这艘大船的各种“超能力”。他说，全船一共有 15 个养殖舱，近 9 万立方米，相当于 36 个标准游泳池的大小。

养殖工程师孟广玮说：“我们岸基的养殖基地自己培育鱼苗，鱼上船以后全程采用我们自行研究的颗粒饲料来进行自动化投喂，长到一斤左右的商品规格就可以上市。”

孟广玮还说到，中国已稳居世界第一渔业大国，养殖水产品占到全世界养殖产量 60% 以上。以前传统的海水养殖都是在近海，这些年基本饱和了，而且养的大多是贝类、藻类等海产品，由于技术水平还不够完善，在深远海养殖一直没能实现。

需求推动了技术发展，这次将养殖拓展到深远海，不但减少了污染，还可以边走边养，甚至还可以躲避一些自然灾害。

现代网箱养殖容易受到台风、赤潮等一些自然灾害的危害，导致产量受到一定的影响。我们造这艘 10 万吨的养殖工船，利用船的游弋，可以有效躲避自然危害。

### 这艘船能养多少鱼？

举个例子，查干湖冬捕的年捕捞量是 1500 吨。这条养鱼船一年的捕捞量是 3700 吨，远远超过查干湖的捕捞量，可以说是名副其实的“海上粮仓”。

记者吴天白说：在大型养殖工船的甲板上，可以看到船员正在进行大黄鱼的捕捞作业。因为光照会影响大黄鱼的品相，所以捕捞工作都会在凌晨进行。从开始运行至今，这条船已经陆续收获了将近 1000 吨的深远海养殖大黄鱼。

孟广玮告诉记者，船上有加工车间，可以选择在船上直接进行抽真空的保鲜加工，也可以进入速冻隧道进行冷冻鱼的加工，或者用冰浆把它封存之后转运到加工厂进行深加工。

他还说，大黄鱼的整个生长周期都是在这艘船上度过的，想要养出品相这么好的大黄鱼，水质是关键。我们用海水泵不断地向养殖舱内进行注水，将多出来的海水排到舷外，可实现养殖舱 24 小时不间断地换水，保证水质是新鲜的外海水。

记者看到，除了这种全新的养殖模式，这艘船还配备了很多自动化设备，船上一共只有 35 位船员，一年的产鱼量却能达到 3700 吨，平均每个人一年要养 100 多吨鱼。

孟广玮告诉记者，传统养殖业主要是靠渔民一代一代相传的经验来进行，而我们主要进行一些科学数据的积累，对我们的养殖流程进行一些优化，实现标准化养殖。

和传统的近海网箱养殖大黄鱼相比，深远海养殖大黄鱼口感更接近野生。记者了解到，养殖工船一艘船的年产值在 3 亿元左右，去掉所有成本，一年可以盈利 6000 万左右。按照首艘养殖工船 20 年的设计寿命，能产生的经济价值非常可观。

青岛国信发展（集团）有限责任公司副总经理董韶光说：我们计划用 5 到 10 年时间，投入 350 亿左右，把我们整个养殖船队拓展到 50 艘，每年的年产值应该是在 500 亿元以上，是世界领先的养殖船队。

除了卖鱼带来的经济收益，新船型的出现还带动了相关产业链的发展。

中国船舶集团青岛北海造船有限公司党委副书记、副总经理谷克超接受记者采访时说：不管是动力系统、控制系统还是相应的研发机构，积极性是比较高的。我们也准备了一条生产线，专门用来建造养殖工船，我们对这个船的前景是有信心的。

### **中国“船”说·6 艘！更多海上粮仓同步建造**

产品质量好，经济效益又可观，这就不难理解中央一号文件为什么会点名这艘大船了。目前，像这样的养殖工船有 6 艘在建，那这样的大船是怎样造出来的呢？

中国船舶青岛北海造船养殖工船技术总师王伟堂说：为了最大化地增加养殖水体，我们压缩了很多非养殖区域的空间，给我们带来不小的难点。

王伟堂是养殖工船项目的技术总师，有着近 20 年的造船经验。他告诉记者，全球首艘养殖工船在设计时没有可借鉴的案例，只能摸着石头过河。其中的一项技术难点就是如何在船内建造养殖舱，不仅要留出鱼的生存空间，还需要设计新结构，使鱼的排泄物等水中杂质便于收集排出。

王伟堂说：鱼排是第一次用在船舶上，整个鱼排空间比较小，首先考虑就是怎么来装。在很小的空间内，我们要完成涂装、焊接、工人的打磨，还有系统调试。我们前期跟设计院做了深入的探讨，寻求了一个最佳的方案，就形成了目前这个状态。

这艘大船不仅制造精度非常高，还要处处为鱼着想。黄花鱼胆小，对环境刺激特别敏感，因此最难的就是如何减少大船运行产生的震动噪声。

大黄鱼这种鱼类它对噪声比较敏感，技术指标的要求是控制在 150 分贝。船本身是存在动力的，有动力它就有噪声，我们采取了很多减震降噪的措施，动力用的是电力推进，过程比较曲折，但是最终结果是达标。

有了第一艘船的经验积累，现在后续养殖工船的研制也已经开始了。目前全国有 6 艘养殖工船在建，除了养大黄鱼之外，未来还会养殖三文鱼、石斑鱼等深海鱼类，深海将会出现更多更大的海上粮仓。

**（作者：央视总台记者。来源：央视新闻客户端，2023 年 3 月 2 日）**

## 超龄劳动者工伤，谁来埋单

刘知宜

近日，浙江省宁波市“60岁快递员猝死无法认定工伤”一事受到热议。据媒体报道，该名60岁的快递分拣员于凌晨进行分拣工作时，因心脏骤停猝死在岗位上，快递公司因其超龄认为不应按因工死亡赔偿，愿意赔付意外保险金额。对此，当地人社局在答复中表示，60周岁本身不属于劳动者范畴，如果没缴纳工伤保险，就不能认定为工伤。尽管后续快递公司已与家属达成协议，但这一说法仍然引起舆论关注。

超龄劳动者不属于劳动者，且在岗位上猝死无法判定工伤。这一结论是大众情感难以接受的。其实，在“超龄”与“劳动者”这两个概念上，公众认识与法律概念之间存在一定差异。根据人力资源和社会保障部此前印发的相关意见，已达到退休年龄或领取了城镇基本养老保险待遇的人员，如果招用单位主动为其缴纳工伤保险费，则适用《工伤保险条例》。但是否为达到、超过法定退休年龄员工强制缴纳工伤保险，相关法律法规并无明文规定。目前，我国的法定男性退休年龄为60周岁，换言之，当事人已达到退休年龄，不在强制参保范围内，事实上，用人单位也并未给当事人缴纳工伤险。因此出现了前述情况。加之长期以来，快递员群体与所在公司劳动合同签约率普遍不高，超龄劳动者的工伤界定便成为了一道“情理之外，法理之中”的难题。

超龄劳动者权益保障处于“真空”状态，反映出新的劳动就业形态下，相关法规制度有待完善的问题。类似的案例在过去亦有发生，例如去年一位建筑工人不慎从工地脚手架摔落受伤，最终也因为超过退休年龄不能与公司形成劳动关系而无法享受工伤保险。其实，最高人民法院曾就类似问题作过相关答复，其结论倾向于采用工伤认定与劳动关系确认相分离原则，即不认定劳动关系的前提下，也可以享受工伤赔偿待遇。但目前法律适用仍不统一，对过往案例的答复很难提供普遍参照。所以，超龄劳动者权益如何保障的问题仍有待解答。

超龄劳动者权益问题受到广泛关注与热议，是银发时代到来与低龄老人再就业趋势下的必然。第七次全国人口普查数据显示，中国60岁及以上人口超过2.6亿人，其中60-69岁的低龄老年人口占55.83%。而《2022 老龄群体退休再就业调研报告》表明，有68%老年人退休后再就业意愿强。客观来看，人民健康水平的提升与医疗水平进步为低龄老年人重返职场提供了更多选择空间，选择继续工作的低龄老年人越来越多。就个体而言，有的是出于谋生考虑，为养家糊口而继续工作，也有一部分老人是希望提升老去之后的价值感和获得感。无论如何，在社会探索和接受“银发一族”所带来红利的同时，首先要解决好他们的“后顾之忧”，以制度保障与人文关怀填充其权益保障的“真空”地带。

解决好超龄劳动者的权益保障问题，尤其要注意两个方面。其一，重视新就业形态中超龄劳动者的劳动保障。当前，灵活就业从业者已超过2亿人，许多超龄劳动者如本次事件的当事人一样，选择了外

卖员、快递员等容易上手的新职业，这类职业往往用工基数大，而员工与公司之间形成的劳务关系也容易在诸多权益问题上产生争议。因此，对超龄劳动者的权益保障应关注到灵活就业形态从业者的需求。其二，要注意成本转移问题。企业倾向于与员工建立劳务关系，或不为员工购买如工伤险等保障，往往是出于经营和用人成本考虑。在完善超龄劳动者权益保障的同时，应以政策倾斜适当为积极保障超龄劳动者权益的企业予以补偿。

虽然本次事件后续已得到妥善处理，但由个案引发的思考仍在继续。银发时代来临，超龄劳动者的劳动权益保障问题理应受到关注，得到妥善解决。

（作者：农民日报记者。来源：农民日报 2023 年 3 月 1 日）

---

报：中央农村工作领导小组办公室 全国人大农业与农村工作委员会 中华人民共和国农业农村部  
送：有关部委司局、全国各省农委（农业农村厅）中国管理科学研究院及各研究所  
发：农业经济技术研究所各处、室、中心及下设机构

---

总 顾 问：刘 坚 郭书田  
副 主 编：辛 梅  
邮 箱：zgynjs@163.com moagov@163.com  
网 址：www.zhongguanyuan.com.cn  
www.moagov.cn

地 址：农业农村部北办公区 16 号楼、18 号楼



主 编：胡兆荣  
编 辑：孙正恩 石 卉  
邮 编：100125 100810  
电 话：010—59195293 66117652  
010—66067899 66167899

农业农村部农村经济研究中心南 3 楼、4 楼

