

中国管理科学研究院农业经济技术研究所

通 讯

第 7 期（总第 341 期）

内部资料 注意保存

2018 年 7 月 5 日

-
- ◆ 来自基层扶贫和农业农村发展的机制创新·····崔传义(1)
 - ◆ 坚定文化自信, 建设社会主义文化强国·····丁玉华(5)
 - ◆ 纪念农村改革四十周年专题之五·····郭书田(11)
 - ◆ 从种植者协会看英国合作社发展·····郭艳芹(15)
 - ◆ 开发驴奶, 前景广阔·····陈顺增(20)
 - ◆ 海外古代水文明探讨速览·····王兴成(24)
 - ◆ 桑产业, 多领域的“宝”·····王 卉(28)
 - ◆ 于思想解放中认识股份制对私有制的扬弃·····贾 康(30)
 - ◆ 再议走出三大陷阱, 警惕步入四大迷途·····李毓堂(34)
 - ◆ 大力推广生态理念, 创新发展生态经济·····张可兴(39)

来自基层扶贫和农业农村发展的机制创新

——安徽阜阳市三星村调查

崔传义

在大家关注农村改革 40 年和乡村振兴的氛围里，我们到安徽北部平原农区的阜阳市颍州区三合镇三星村，调查了扶贫和发展情况。选这个村调查，是得知该村年轻的党总支书记带领村民一步一个脚印扶贫，去年省市四次访查，百姓都予称赞，摘掉了贫困村帽子，并在 2018 年当选为安徽省人大代表，感到其中必有奥秘。调查感触较深的，一是他们直面问题，服务群众，探索出不少在脱贫发展中符合民心和规律，理顺权益关系，调动群众积极性，推进开放搞活、城乡融合的办法和机制；二是这些有特色做法和机制创新

一、扶贫、调动贫困群体自身脱贫发展积极性的做法与机制

2014 年三星村领导班子换届选举，深受群众信任的老书记年过七旬决意退出。他的儿子杨坤山，由出外打工成长为在城市办公司的年轻老板，高票当选为村党支部书记和村民委员会主任。一经当选，杨坤山就想改变与城市相比远远落后的家乡面貌和群众生活，把精准扶贫放在了首位。三星村和三合镇其他几个村一样，是个贫困村，27 个村民小组，1618 户，6980 人，耕地 7300 亩，农民本土收入主要来自种养业，劳力 70% 以上外出就业，留村多是老人、妇女、儿童。2014 年建档立卡贫困户 149 户 293 人，贫困发生率 4%。他带领新班子紧扣扶贫第一民生大事，走访贫困户，发现问题，落实政策，探索符合实际的解决办法，不少举措涉及机制创新。

一是以经营引导、技能培训、资金支持等方式，服务产业发展和就业，形成贫困户通过生产经营调整改进、扩充就业，增进自我造血功能的机制。村两委和驻村扶贫干部，结合本村种养业为主的实际和市场需求，提出突出蔬菜种植、土鸡和麻鸭养殖特色产业发展，尊重农民意愿，由贫困户和一般农户根据自身条件选择种养项目。在特色养殖上，实行专业合作社、大户+贫困户集中养殖和分散养殖结合的方法。他们利用扶贫资金和帮扶单位支持资金，2016、2017 两年夏初，共向 90 家养殖用户（其中贫困户 71 户），每户发放土鸡五、六十只，或麻鸭 60 只，由卫生防疫部门、养殖大户和政府专业人员定期到户指导。村干部走访发现，一贫困户有养鸭技术，但缺资金，就以上级支持村集体经济发展的 10 万元资金，用来支持其养鸭，不到 3 个月，该户蛋鸭养殖发展到近 6000 只，年纯收入可达近 20 万元。这家养殖大户发展起来了，带动 18 个贫困户的养殖和就业。三星村的鸭蛋出了名，村集体每年有 1 万元利息收入。在就业扶贫上，他们还联系有资质的建筑工程公司到村培训，培训期满统一办理建筑资质证书，提升人力资本，并搭建与用人单位对接的平台，鼓励有能力的贫困劳动力走出去。对无法走出去的劳动力，协调公益岗位（如河塘看护、环卫等）进行安置，使之就近就业。

二是在解决贫困户安居问题、进行危房改造中启用了“产权激励”。三星村贫困户危房改造 2016 年 32

户，2017年17户，两年解决问题。值得注意的是其做法。当初，村书记走进一家贫困户，是五保老人，房屋有些漏，下锅的米因存放得不好，存在粘连现象。他看在眼里很难过，像对待自家老人一样，从口袋里掏600元给这位老人，将其住房记入危房整修。走访另一家贫困老人，房屋和生活存在与上一家差不多的问题。不同的是，这老人有儿女，后辈没有好好孝敬老人。村书记也给这位老人400元钱，将其记入危房整修。根据这种情况，在村两委讨论贫困户危房整修时，他们形成一个意见：对贫困户老人单住危房的整修，凡是子女不照顾老人生活及住房的，村用上级扶贫款给其新建的房屋，子女不能继承，产权属于村集体所有，老人去世后，房屋收归集体。只有子女照顾老人、参加住房整修的，才能继承。这个办法，涉及贫困户房屋产权制度，做出这种区分，显然是合理的，也包含着倡导孝敬老人道德风尚，促进政府扶贫和更多人参与扶贫结合的机制。

三是利用政府扶贫资金“借鸡下蛋”，形成企业发展和贫困户增收的共赢机制。一是他们和驻村扶贫干部一起向镇、区扶贫开发办公室争取到光伏发电扶贫项目，建成村级光伏电站两座，合计100千瓦，投资约80万元，并网发电收入的70%给贫困户，涉及60户，户均年收入约3000元。二是金融扶贫、“户贷企用”。鉴于一些贫困户有享受政府金融扶贫贷款的权利，但自己不善经营，这些贷款权得不到使用的问题，他们实行了贫困户的扶贫贷款额度，交给会经营、缺资金的企业使用，贫困户参与企业分红的办法。这样，既利于企业发展，又使贫困户获得扶贫贷款带来的收益。三星村对87户提供扶贫小额信贷，每户授信额度5万元（其中一户3万元），共授信433万元。这些贷款由村委会联系给企业使用。目前已发放年度信贷分红30万元，76户贫困户户均增收4000元。

四是利用社会捐赠创办贫困户积分“爱心超市”，形成既使贫困户受益，又激发其自力更生搞好生产生活、脱贫发展积极性和荣誉感的公开公正机制。今年4月，在镇政府支持下，三星村专为贫困户、困难户开设的爱心超市开张。超市的商品不特殊，以粮油、服装、日常生活用品为主，三四十种，都是由爱心企业、帮扶单位和慈善人士捐赠给贫困户的。特殊的是交易支付方式。贫困户进超市，买东西不花钱，是凭自身搞好生产生活、参与村里活动获取的“积分”，来兑换商品。三星村对扶贫对象制定的评分办法，一是以孝敬老人、家庭和睦，庭院内外清洁整齐、绿化美化，创业增收，明白政策，诚信文明几项为评议内容，提出要求和标准；二是评议成员由贫困户、非贫困户、党员代表各占30%，村两委和驻村干部占10%的比例，共同组成；三是村里每月两次对贫困户进行考察评议，每次随机抽取评选人员，7人一组，分三组入贫困户家庭现场进行打分，去掉最高分、最低分，取平均分，经公示后，给该贫困户发放与分值等值的积分代金券，在每周五到超市兑换生活用品。贫困户说，只要自己把日子过好，就能得积分。某项做得很好，就能得到这项的满分积分券，还会给予如“清洁之家”、“孝道之家”、“创业之家”等荣誉称号（村里将这些“之家”，总称为“新时代幸福之家”）。如果贫困户想要的商品超市没有，可把需求写下来。超市据此用企业捐款购买，再兑换给需要的人。同时，企业可在周五到爱心超市查看捐助物品由那些贫困户受益。

村书记谈这样做的用意是，有企业担心自己捐赠的物品，分配不明不白，不能送到贫困户手里，就以爱心超市公开透明的方式让其放心。但主要是避免扶贫给钱给物，给贫困户带来“等靠要”的依赖心理，要以此调动群众自力更生脱贫的积极性。爱心企业捐赠给贫困户的物品，也要凭贫困户搞好生产生活、清洁卫生、家庭团结、创业增收的努力来取得。这种办法也是一种机制：①鼓励、引导贫困户积极面对生活，

做自己能做的事，能劳动的劳动，能创业的创业，靠自己的努力摆脱困境；家家户户自主搞好环境改善、清洁绿化、家庭和睦，既使自身健康，生活变得更美好，也是参与美好乡村建设，为社会做了贡献。这使村里五保老人都融入了美好乡村建设，有尊严、有作为的生活。②扶持贫困户的物品，在超市由贫困户根据需要自主选择。这就避免了有的贫困户不缺米面，扶贫却一律送给米面，造成资源浪费的问题。③企业帮扶贫困户的捐赠有用途反馈，让企业放心，经过评议，镇政府还授予“爱心企业”称号，促进贫困人口得实惠、爱心企业得发展。④在这个领域组织群众，形成具体的有领导、有制度、民主管理、公开公正的乡村治理和社会进步机制。

二、扶贫和农业农村发展一体的机制创新

三星村把工作重心放在扶贫上，同时扶贫是与整个农业农村发展结合进行的，在增进经济社会发展活力上也探索推进了一些机制创新。

一是对村集体资产，打破以往村内封闭流转的框框，用市场拍租方式，使之在较大范围优化配置，更好体现价值，既增加集体收入，又引进了企业、人才。2015年，村书记出点子，村两委认同，打破集体资源、资产只在村内出租，由村干部与承包者单独谈判的老办法，对停办的小学校址和一口大塘，搞开放式拍租。第二年，又将旧村部和别的大塘拍租。办法是将公示张贴到全镇各村，并在电子屏幕上播出。整个过程在阳光下运行，受到群众肯定。采取这种方式的结果，一是集体闲置的资产盘活了，低价转包的资源升值了。一口大塘，过去由本村人承包，年租金2000多元，还难收取，现在仍是本村人承包，经过拍租，年租金上升到2万元，价值通过市场显示出来。过去村集体资产出租年收益4000多元，经过拍租，增加到年收租金5万多元。合同一定三年，三年后租金增加10%。二是资产的开放式流转配置引来了企业、人才。停用村部出租，引入一家食用油加工企业，可以增加就业；小学旧址出租引入河南一位非物质文化遗产特殊手工艺的继承者，给三星村增添了有特色的文化产业。村里在想法帮助这两者成为品牌。这一制度创新，使村经济增强了市场机制的活力，拓宽了发展和就业路子。

二是顺应民心，结合扶贫抓增加集体经济收入，结合村民生产生活加强公共基础设施。近年三星村是从扶贫出发，抓集体经济增收的。要扶贫，村就要有点经济，而集体经济增收，当下又主要用于扶贫。这就形成了扶贫和集体经济增收的互动机制。这方面他们做的几件事，上节多已提及：①在政府扶贫支持下，建成村级光伏电站两座，年收入10万元左右，多用于扶贫。②三星村是由三个村合并而成的，他们在原孙庄村部建成扶贫车间，投资70万元，出租给一家粮油机械公司，年租金5.6万元。③经村两委和村民代表大会研究并报镇政府同意，将区财政安排贫困村集体经济发展资金10万元，投入到一个专业合作社，年收益1万元。村闲置资源拍租年收租金5万元。这样，村集体经济收入由以往不足万元增加到20万元，为贫困村出列提供了帮助。

再者，配合村民生产生活改善，加强公共设施建设。他们在政府和帮扶单位支持下，结合本村实际和群众需要，整合项目资金，推进了道路、电网、饮水、教育、医疗等公共设施建设。自2014年底至今，修建道路7条，约4.5公里，使庄与庄道路畅通，庄内主干道基本都是水泥路面；农村电网逐一排查23个供电台区，实施电压改造工程，消除了低电压状况；实施了自来水畅通工程；村小学、幼儿园，卫生室设施明显改善；新的村部和服务大厅建成使用。虽然资金大都是国家支持，但能在本村合适落地，有镇村干部群众的贡献。

三是绿色发展，一面鼓励农户自身搞好清洁卫生环境绿化，一面推进社区绿化和污染防治措施。一是在横贯全村、通往镇区 3.5 公里的公路、沟渠边栽树绿化，二是推进秸秆还田，同时实行秸秆收储、流转给企业，变废为宝。随着发展，农户的小麦、玉米秸秆大大增加，而烧饭的燃料却已很少甚至基本不使用秸秆，多堆在村头地边，存放霉烂，污染沟塘、地下水，或燃烧污染空气。他们按照镇里提倡的办法，拿出 4 亩地搞了秸秆收储站，村民将秸秆送来，给点钱；需要小麦、玉米秸秆做加工原料的企业，从这里方便地成批拉走、使用，也产生效益；既防污染，又物尽其用；全村处理超过 500 吨，政府还给奖励。这是符合自然、经济规律，多方收益，促进绿色发展的机制。

四是既抓当前脱贫发展，又规划未来产业发展、村庄建设。村党总支书记是从打工闯市场成长起来的小企业家，企业经营要务实、组合多方要素，又要把握发展机遇与风险。他把这些带到了农村工作上，首先是重点抓脱贫，抓当前发展建设，同时，也和村两委一起谋划着村的未来。他们考虑，乡村振兴第一步的产业发展，是向“多产业并举新模式”走，东部借频临蔬菜水果大市场的区位优势，建 200 亩收储设施，发展物流服务，北部发展以艾草为特色的 800 亩药园，西部建设龙虾养殖观光产业园。对村庄建设，也做出示范点的规划。他们有对美好乡村的设想，又认为重要的是做好现在的事，每年都能有创新点。

三、扶贫、发展创新的两个条件

三星村近年摘掉贫困村帽子，经济活力增加，社会和谐向上，已涉及乡村振兴五个基本方面的进展。然而，重要的还不是这些变化，而是引起这些变化的有特色的做法，关系群众责权利、产权市场、社会治理的改革创新。贫困户爱心超市、集体资产拍租等创新做法，本村百姓喜欢，也吸引着周边镇村，得到镇、区、市领导的充分肯定，蚌埠、安庆等地市扶贫人员也前来学习。“爱心超市”运行以来，贫困户精神面貌、主动脱贫意识为之一振，参观者称赞它调动贫困户积极性，变“等靠要”为“我劳动、我光荣、我受益”。有了这些制度、机制创新，才推动了要素优化重组、人才流动，理顺利益关系，使激励、公平制度化，促进群众积极性和发展活力的提升。

为什么三星村能有这些改革创新，究其原因，首先是党的十八大以来发展新理念的指引、国家对扶贫和三农的支持，而具体到该村，是有两个必要条件：村组织好的带头人，当地领导对基层改革创新的支持。

一是村组织带头人在扶贫发展改革创新中起了关键性作用。村总支书记兼村委会主任杨坤山，是群众选举的，扶贫发展的创新主意多由他提出。仔细考察，他带头人作用的出色发挥，有三个因素。一是热爱农民农村，继承父辈为群众办事而不占群众便宜的担当、服务精神。杨坤山从小和村民一起生活，结下感情，深受当 40 多年“农民干部”的父亲的影响。其父杨干喜多年受党教育，1966 年做生产队记工员，很快做生产队长，后来做了 18 年村党支部书记。2014 年换届，他年过 7 旬，群众仍要他当一把手，为什么？杨干喜说，我当干部给群众做事，从没有占群众的便宜，只能往群众身上贴。这话点明了原因。杨坤山继承了父亲不谋私利的服务精神，想点子干事情出以公心，不搞特权，才会让资源在开放的市场机制下运行，让管理公开、群众参与。市场和民主机制又反过来让公权力在阳光下运行。二是改革开放使他有城乡双重阅历，既了解农村，又在城市打过工，在浙江与阜阳间组织来料加工，进而办公司、当“老总”，十几年市场打拼，造就进取、创新精神，思想开放，有市场经济头脑和经管能力。这个优势，在新时代农业农村发展中成为推进改革创新的潜能。三是不仅为群众、有能力，还有认定要靠群众自己起来脱贫发展的理念。他本人是自己在市场上闯出来的，也相信百姓能靠自己的双手自立发展，而不是靠别人恩赐。村里工作不

是靠他一个人，他尊重村两委成员和群众，强调发挥群众的积极性，让群众参与、选择。在村两委，他带头但不包办，注意培养两位年轻干部，让其大胆工作，错了他负责。这三因素，支持他带领大家进行扶贫、发展、治理的创新。三因素集于一人比较难得，但应是村组织成员组合和建设要具备的素质。

二是镇、区、市领导支持、引导、帮助，是扶贫发展创新的另一个关键性条件。调查显示，三星村扶贫发展创新，从镇、区、市领导那里得到的是赞赏、支持，而不是看不起、无动于衷，官架子、强迫命令，或把功劳归于自己。村组织、带头人、村民与区镇领导的这种关系，成就了发展创新。①村组织与当地领导都把扶贫发展作为回应百姓需求、执行党和国家战略部署的责任和目标。目标统一了，就有了相互支持、上下配合。区、镇领导，市委书记，多次到三星村调查贫困户和扶贫措施，给予支持指导，要求有关部门了解贫困户急需解决的问题，与扶贫有关的工作第一时间响应，多向基层配置资源，扶贫所需资金第一时间解决。村贫困户爱心超市得到区工商联联系爱心企业的支持，扶持养殖产业、兴建光伏电站，得到市下派扶贫单位的帮助，创新是上下合力推进的。②区镇党委把三星村组织带头人，视为不可多得的人才，给予肯定，大胆使用，为其长处发挥提供支持。他比较缺乏党组织建设经验，镇党委和驻村干部就帮助村两委加强规章制度、议事规则、党支部“三会一课”建设，增强党组织在联系群众、农村发展中的核心作用。领导有改革意识，就赏识推进创新发展的人才。区镇领导不仅对带领村民走在改革创新、脱贫发展前头的三星村书记，给予表扬，让其现身说法介绍经验，还向全镇、全区干部介绍推广他们可复制的经验，用这类案例来培训干部，鼓励、引导更多人才、干部在乡村发展改革中成长。

（作者：国务院发展研究中心农村部研究员）

坚定文化自信，建设社会主义文化强国

丁玉华

按照党组织的要求，学习贯彻党的十九大精神，结合学习了习近平《谈治国理政》一、二卷，重点学习了二卷的“坚定文化自信”、一卷的“建设社会主义文化强国”部分。为了加深理解，阅读了许嘉璐教授著的《中华文化的前途和使命》与作家王蒙的《谈文化自信》，以及郭书田同志的《中国历史文化思考文集》等，并作了些笔记，组成下文。

坚定文化自信

习近平《谈治国理政》第二卷第九部分的标题就是“坚定文化自信”，其中一篇是“要有高度的文化自信”。文章指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。历史和现实都表明，一个抛弃了或者背叛了自己历史的文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧。文化自信，是更基础、更

广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。没有文化自信，不可能写出有骨气、有个性、有神采的作品。”（引自习近平《谈治国理政》第二卷第 549 页）坚定文化自信，就要以更加自信的心态、更加宽广的胸怀，广泛参与世界文明对话，大胆借鉴吸收人类文明成果，推进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，在为新时代鼓与呼中滋养社会、铸造国魂，更好构建中国精神、中国价值、中国力量，为人民提供精神指引。

什么是文化，什么不是文化

广义的文化，指的是人类所创造的物质的和精神的所有成果。文化必须是人类创造的。比如黄果树的瀑布、九寨沟的风景就不是文化，那是大自然的赋予。但是，在黄果树瀑布旁边筑的小亭子，九寨沟藏族姑娘的热情接待，那就是文化。大猩猩、狗熊等动物在画布上用爪子印的画不是文化，尽管在西方拍卖行它可能价值几千万美元，因为文化正是人类从动物里分化出来的一个要素。有的学者说“文化就是人化”，人之所以成为人，就是因为有了“文”，而且化了。狭义的文化，就是人类所创造的精神成果。谈文化应该把物质文化和精神文化区分开，但是二者又难以严格地区分。（引自许嘉璐著《中华文化的前途和使命》第 16 页）。

文化无所不在，只要有人的地方就有文化。人类有如此多的民族、语言，人类的生活又如此丰富，文化也就丰富多彩。可将文化分为三个层级。一是表层文化（又称为物质文化）。这是人类最易感知的文化，是围绕衣食住行所体现的去取好恶。二是中层文化（又称为制度文化）。中层文化包括风俗、礼仪、制度、宗教、艺术，等等。以前，娶媳妇要有盖头，这是从远古时候抢婚演化来的。当时，抢婚的人怕抢来的姑娘照着原路逃回去，所以把姑娘脑袋一蒙，背着就走。可见，风俗要借物质来体现。三是底层文化（又称为哲学文化）。底层文化就是人的个体和群体的伦理观、人生观、世界观、价值观、审美观。

什么是中华文化

什么是中华文化呢？这里不是下定义，但是可以划个范围，那就是 56 个民族所创造的精神财富是我们的中华文化。我们今天谈文化，谈儒、释、道，千万不可忽略了我们中华文化的整体是 56 个民族共同贡献的结果。在我们生活中有很多可触可见的少数民族的文化，例如大家吃的涮火锅，火锅本身是蒙古族的，等等。所以在讲中华文化的时候要树立一个观点，中华文化是 56 个民族共同创造的，即使是人数很少的少数民族也做出了贡献。比如《乌苏里船歌》就是赫哲人的，“哈尔滨”也来源于赫哲语，意思是晒渔网的地方。但是一个文明总要有主干，中华文明的主干就是汉族文化，汉族占了全国人口的 94%，是个强势的主干。

中国的传统文化

作家王蒙认为，所谓中国的传统文化就是中华民族几千年来基本上发展传承下来、基本上没有脆性断裂过的基本价值取向，基本生活方式，基本思维方式，基本社会组织方式，基本审美特色。从学理上——主要是伦理与政治学上看，是儒家与儒道互补，是“四书”。从思维上哲学上看，是汉语与汉字文化，是“易经”，是概念崇拜与直观判断。从地域与经济上看，是黄河文化为主并补充于楚文化，是农业文化。从社会组织方式上看是封建专政与民本思想的平衡补充。从民间文化上看是阴阳八卦，是宗法血缘，是中餐、中医、中药与多神混合崇拜，是戏曲里大肆宣扬的忠孝节义。

文化是人类进步的标志

生产力和生产关系的发展，是人类进步的根本的动力，也是文化的基础。有了生产力的发展，有了一定的物质基础，才谈得起文化。举例，在原始社会，人们是乱婚，后来知道不利而形成群婚，再后来发现乱婚群婚对后代不利，于是形成了对偶婚，由于生产力和生产关系的因素，于是又形成了一夫一妻制。马克思说过，一夫一妻制是人类婚姻生活发展的最高级阶段，是人性最集中的体现。

现在强调的是，文化当中的最高表现，在大家看来可能是艺术作品的质量，这也不错，但是就其内涵来说，文化的最高表现是智慧。

何谓智慧？就是“轴心时代”的那几位伟人所提出的问题。第一，人和人的关系问题。也就是个体对个体、个体对群体、群体对群体的关系。第二，人和天的关系的问题。第三，现在和未来的关系问题。第四，个人的身和心的关系问题。对这些关系问题的回答就是智慧，是文化最核心的东西。

何谓“轴心时代”？在人类的发展史上，有两个加速器。一个加速器是语言的形成，人会思维了，后来还发明文字。这时，人类包括人类的大脑加速发展。第二个加速器是公元前 500 年左右的“轴心时代”。这是德国哲学家雅斯贝尔斯提出的理论。他认为公元前 500 年左右是世界的轴心时代。那个时期，人类的思维在加速，广义的文化也在加速，比较集中地形成了一批认识上的成果，那个时代的人们为人类的发展做出了巨大的贡献。在希腊出现了苏格拉底、柏拉图、亚里士多德。在加沙地带，出现了亚伯拉罕，他创造了犹太教。中国出现了孔夫子、老子以及诸子百家，他们同样思考生与死的问题，今天和明天的问题，思考人的身心问题，人和人、人和天的关系问题。在古印度出现了释迦牟尼，他创造了佛教。轴心时代哲人所提出的问题的回答，至今还是我们人类思考的基本范畴。这些哲人之间没有交流，却出现了文化的高峰。殷周时代以后，又经历了 2000 多年，在西方出了个马克思。他汲取了西方有文字可考的所有文明成果进行思考，在继承中发展，提出最后人要走向大同世界。其实柏拉图的理想国、中国的大同世界都是这样的梦想，但都是朴素的、原始的、朦胧的。马克思论述人类发展的历史，认为通过生产关系改变、生产力潜力的释放和人的全面发展，人类最后要进入高级社会，这是马克思在文化问题上里程碑式的贡献。

中国文化独特的语言

一个历史从没有中断过的古老文明和一个超大型的现代国家叠合在一起的国家，这样的国家世界上只有一个，这就是中国。这个超大型文明型国家，它有“四超”、“四特”，超大型的人口规模、超广阔的疆域国土、超悠久的历史传统、超丰富的文化积淀；独特的经济、独特的政治、独特的社会、独特的语言。

对中国文化独特的语言，基辛格在《论中国》这本书里讲到，中国人使用的这种语言，还是 3500 年前由甲骨文延伸过来的。甲骨文是什么概念？是比古希腊语早 1000 多年，比古罗马拉丁语早 1500 多年的语言。这个语言，它的结构，到现在还基本上是一样的，而古希腊语和古罗马拉丁语早已是死去的语言。中文中“孝敬”的“孝”，在甲骨文的写法就是“老子”在上面，“儿子”在下面，这就是中国传统文化的一个例子。目前，据介绍，在全部甲骨文五千个单字中，已释出无争议的一千多个。

2016 年，在一个刊物上有一篇文章“一个瑞典作家眼中的《汉字王国》”。从外面世界看中国，认为中国的语言、文字非常独特，非常鲜活。这位瑞典女作家叫林西莉，1962 年在北京大学学习中文，在过去 55 年中来过中国无数次。她用 15 年的时间写出《汉字王国》一书，从背后看到很有意思的文化和趣味。例如，

她写道：为什么中国把自来水开关称“龙头”？为什么把人们怀孕叫做“有身子了”？为什么中国人见面不问“你好”，而问“你吃了吗”？为什么中国人骂人喜欢带上“龟”字？问这件事是谁干的？答是我。指鼻子，不拍胸脯。问家里有几个人，回答四口，不叫“个”叫“口”。她从汉字的横竖撇捺中新奇的发现，许多汉字是从甲骨文中变化来的。她对汉字充满好奇，写了《汉字王国》，获得瑞典文学图书最高奖，中国政府为她颁发了“中华图书特殊贡献奖”。

中国农业文明为人类作出巨大贡献

中国是以农业立国的国家，是东方农业文明发源地这一，且有悠久的历史，对世界农业的产生与发展做出了巨大的贡献。

据近些年来在河姆渡文化遗址考古发现，中国栽培水稻的历史，距今已有 7000 多年的历史，比通常历史记载 5000 多年要早 2000 多年。中国由于地域辽阔，从寒温带至赤道热带，从高原至海域，具有最为丰富的物种资源，成为全球最大的生物基因库，生物植物选育出来的栽培与饲养的农作物与畜禽品种，是传统农业绵延流长不断发展的重要基础。

中国的传统农业在世界农业发展中居领先地位。联合国粮农组织启动了全球重要农业文化遗产名录，我国已列入传统农业系统的有 11 个项目，位居全球之首。包括：浙江省青田稻鱼共生系统，云南红河哈尼稻作梯田系统，江西万年稻作文化系统，贵州从江桐乡稻鱼鸭系统，云南普洱古茶园与茶文化系统，内蒙古敖汉旱作农业系统，浙江绍兴会稽山古香榧群，河北宣化城市传统葡萄园，福建福州茉莉花茶与茶文化系统，江苏兴化垛田传统农业系统，陕西佳县古枣园。农业部编著了《中国重要农业文化遗产系列读本》，重点推出 11 个项目。我国已分三批公布重要农业文化遗产项目 62 项，著名生物科学家李文华院士任评委会主席。这些项目是我国农民智慧的结晶，是传统农业的精华，具有重要的经济、社会、文化、生态价值，要保护好，传承好，发展好，意义重大。（引自郭书田同志《中国历史文化思考文集》第 122 页）。

发展中国特色社会主义文化

中国特色社会主义文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，是激励全党全国各族人民奋勇前进的强大精神力量。中国特色社会主义文化，源自于中华民族 5000 多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。发展中国特色社会主义文化，就是以马克思主义为指导，坚守中华文化立场，立足当代中国现实，结合当今时代条件，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。

培育和弘扬社会主义核心价值观

习近平《谈治国理政》第一卷有两篇文章是谈社会主义核心价值观问题。文章指出：“核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点。这是决定文化性质和方向的最深层次的要素。一个国家的文化软实力，从根本上说，取决于其核心价值观，有效整合社会意识，是社会系统得以正常运转、社会秩序得以有效维护的重要途径，也是国家治理体系和治理能力的重要方面。”

培育和践行社会主义核心价值观，要着力培养担当民族复兴大任的时代新人。建设什么样的社会、实践什么样的目标，人是决定性的因素。社会主义核心价值观建设，说到底还是人的思想建设、灵魂建设，聚

焦的是造就具有正确世界观人生观价值观的建设者。要进一步探索把握时代新人的标准和要求，把“培育什么样的价值观”同“培养什么样的人”结合起来，不断深化拓展社会主义核心价值观建设。

有的学者认为，党的十八大以来，我们坚持提倡的社会主义核心价值观 24 个字，提得是非常精彩、及时、珍贵的。第一它体现了中华民族的传统文化；第二它体现了世界的先进文化，尤其是社会主义的先进文化和我们的革命文化；第三它又体现了我们建设中国特色社会主义的一个追求，就是“中国梦”的追求。富强这是近一二百年以来中国的有识之士和全国各族人民的梦想，什么时候中国能富强，过去想得太远了，中国上哪富强去，积贫积弱、丧权辱国。中国人真正全都吃饱了才几年，所以富强这是我们发自内心的愿望，至于民主、自由、平等，这既是五四新文化运动带来的新的思想，又是中华传统文化的民本的思想，还有“国家兴亡，匹夫有责”的思想，还有舍我其谁的思想。人不应该自轻自贱，应该都对国家有治国平天下的责任。和谐，这是中国文化的特色，全世界如此讲和谐的，只有中国，把和谐提到这个程度。公正、诚信，这里面都有中华文化的一些优秀的部分，同时又有走向现代化，所谓五四新文化运动带来的中华人民共和国建立所带来的新的思想、新的观念。正是我们有这样的价值观，我们才必须选择社会主义，不选择社会主义我们就达不到在最短的时间内建设一个富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善的国家。

培育和践行社会主义核心价值观，要在落实上下功夫。习近平总书记强调，要使社会主义核心价值观的影响像空气一样无所不在、无所不有，必须坚持全民行动、干部带头，从家庭做起，从娃娃抓起。“要发挥政策导向作用，使经济、政治、文化、社会等方方面面政策都有利于社会主义核心价值观的培育。要用法律来推动核心价值观的建设。各种社会管理要承担起倡导社会主义核心价值观的责任，注重在日常管理中体现价值导向，使符合核心价值观的行为得到鼓励、违背核心价值观的行为受到制约。”（引自习近平《谈治国理政》第一卷第 165 页）

建设社会主义文化强国

习近平《谈治国理政》第一卷第六部分标题就是“建设社会主义文化强国”。书中指出：“中华民族创造了源远流长的中华文化，中华民族也一定能够创造出中华文化新的辉煌。独特的文化传统，独特的历史命运，独特的基本国情，注定了我们必然要走适合自己特点的发展道路。对我国传统文化，对国外的东西，要坚持古为今用，洋为中用，去粗取精、去伪存真，经过科学的扬弃后使之为我所用。”“要继续推进文化体制改革，推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展、建设社会主义文化强国。”

“文化强国”战略和国家整体战略是相互依存的。“文化强国”战略包含在国家整体战略之中，没有“文化强国”战略不可能有完整的、使国家真正强大起来的整体战略。因为有了钱只能称作“富”，只有在有钱的基础上又有了发达、丰富、先进的文化，才能说是“强了。”

许嘉璐教授认为，由于我们大口大口地吞食西方文化食品，既有丰富的营养，也有过量的激素，食之过久，侵透了我们文化机体的每个器官，造成了文化机体的“亚健康”。其主要表现是：在社会层面上表现为对科学技术的迷信，对物质享受的崇拜，对倒退文化的赞赏；在思想领域充斥着二元对立，工具理性、机械论。现在，我们所遇到的种种社会、环境、心理问题，弥漫在各个领域的“三浮”（浮躁、浮夸、肤浅）现象，无不与这种激素在文化机体里发生作用有着密切关系。这种“亚健康”的文化机体，需要扶正祛邪，为此，必须下很大力气，费很长的时间。

中华优秀传统文化中确实有促进世界和谐、人与自然和谐、人自身和谐的丰富内容，其体系之完整、论述之细密、人性之饱满，为世界罕见。今天，我们思考文化战略，必须要有历史的眼光、世界的视野、自信的胸怀、创新的胆略。

文化强国要在基础研究、应用研究、决策研究上都需要提升文化，同时，必须在这三者之间建立互动机制。文化强国还意味着中国的软实力，表现在中国应当如何在世界上担当起一个负责的发展中大国的责任。所谓中国的软实力，至少包括以下十个要素：建立一个培养高素质人口和先进生产力的完整教育体系；建立一个具有知识创新和贡献能力的科学研究体系；具有独创吸引力与民族传统的主流文化；较高的人口素质(体质和心理)及和谐有序的社会架构；在国际上有影响力的传播体系；具有一定普遍性的政治与经济的经验、模式、理论和观念；自主独立的外交政策和成功的外交活动；政府、社会与公众的良性互动；道德声望或者诉求产生的全球号召力；全球负责的担当能力与话语权。

真正使以上十方面提高到与中国大国相称的地位，新一代人才的国际视野与民族意识的重要性是不言而喻的。简言之，我们应当投入当前文化强国的工作中去，很好地把握当前千载难遇的发展机遇，相信这种发展，必将为我们中华文明的现代化腾飞贡献力量。

放眼今天的中国，中华民族阔步迈进在伟大复兴的历史征程上。中国政治经济社会发生历史性变化的同时，新实践提供的新机遇，经济全球化带来的新挑战，移动互联网时代出现的新事物，以科技创新为驱动所产生的新创造，不断激发文化的嬗变。背靠悠久的历史传统，面对未来的宏伟蓝图，在过去一百年中西文化冲突较量融合的基础上，人们越来越意识到传统文化的魅力和能量。如何在新时代进行对传统文化的创造性转化和创新性发展，以实现“使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调”的目标，成为摆在中国面前的一项重要课题。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展

习近平《谈治国理政》第二卷的一篇文章是《努力实现传统文化创造性转化、创新性发展》。文章指出：“不忘历史才能开辟未来，善于继承才能善于创新。优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本，如果丢掉了，就割断了精神命脉。我们要善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来，紧密结合起来，在继承中发展，在发展中继承。”“要坚持古为今用、以古鉴今，坚持有鉴别的对待、有扬弃的继承，而不能搞厚古薄今、以古非今，努力实现传统文化的创造性转化，创新性发展，使之与现实文化相融相通，共同服务以文化人的时代任务。”

在人类文明历史长河中，中国人民创造了源远流长、博大精深的优秀传统文化，为中华民族生生不息、发展壮大提供了强大精神支撑。中华优秀传统文化蕴含的思想观念，如革故鼎新、与时俱进、脚踏实地、实事求是、惠民利民、安民富民、道法自然、天人合一等，为人们认识和改造世界提供了有益启迪，为治国理政提供了有益借鉴。中华优秀传统文化蕴含的人文精神，如求同存异、和而不同的处事方法，文以载道、以文化人的教化思想，形神兼备、情景交融的美学追求、俭约自守、中和泰和的生活理念等，滋养了中华民族独特丰富的文学艺术、科学技术、人文学术，至今仍然具有深刻影响。中华优秀传统文化蕴含的道德规范，如天下兴亡、匹夫有责的担当意识，精忠报国、振兴中华的爱国情怀，崇德向善、见贤思齐的社会风尚，孝悌忠信、礼义廉耻的荣辱观念，体现着评判是非曲直的价值标准，潜移默化地影响着中国人的行为方式。今天，我们传承发展中华优秀传统文化，就是要用蕴含其中的精髓精华滋养当代中国人的精神世界，

提振当代中国人的精神力量。

中国共产党在领导人民进行革命、建设、改革伟大实践中，自觉肩负起继承发展中华优秀传统文化的历史责任，是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。要按照时代特点和要求，对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造，赋予新的时代内涵和现代表达形式，激活其生命力。按照时代的新进步新进展，对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善，增强其影响力和感召力，实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

中华民族是一个兼容并蓄、海纳百川的民族，不断学习他人的好东西，把他人的好东西化成自己的东西，这才形成我们民族的特色。坚持从本国本民族实际出发，取长补短，择善而从，在不断汲取各种文明养分中丰富和发展中华文化。

习近平总书记强调，落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。现在国际舆论格局总体是西强我弱，我们往往有理说不出，或者说了传不开，这表明我国发展优势和综合实力还没有转化为话语优势。要着力推进国际传播能力建设，创新对外宣传方式，用中国理论阐释中国实际，用中国实践升华中国理论，更加鲜明地展现中国思想、提升中国主张。要提高讲好故事的能力，着重讲好中国的故事、中国共产党的故事、中国特色社会主义的故事、中国人民的故事，展示文明大国、东方大国、负责任大国、社会主义大国形象，让当代中国形象在世界上不断树立和闪亮起来。

（作者：丁玉华，农业农村部离退休干部局原局长，高级经济师，2018年6月12日）

纪念农村改革 40 周年专题之五

——中国农村土地制度的演变

郭书田

中国是以农立国的国家，历史悠久，源远流长。土地是农业之母，是农民赖以生存繁衍后代的基本条件，又是农民创造辉煌农耕文化的载体。在中华民族大家庭中，不论民族、宗教信仰、风俗习惯有何不同，农耕文化根植于土地之中，是民族文化产生与发展的源头则是共同的。据考古发现，在浙江余姚县河姆渡文化遗址出土的水稻化石证明，我国种植水稻已有 7000 多年的历史，比史书上的记载多两千多年。内蒙古赤峰市敖汉旗在龙山文化遗址出土的粟（小米）化石证明，我国种植小米已有 8000 多年的历史，这在地球人类发展历史中位居前列。

（一）

农村土地的演变，经历了漫长的发展过程。（1）在长达 2000 多年的封建社会里，土地为封建地主所有，

农民处于被剥削的地位，又是改朝换代推进历史前进的重要力量，从陈胜、武广到洪秀全的“太平天国”，无数次农民起义都与土地制度有关。在鸦片战争以后，中国沦为半封建、半殖民地，农民受到帝国主义与封建主义的双重压迫，陷入更加水深火热的灾难之中。（2）在有了中国共产党以后，依靠农民在农村建立了革命根据地，实行农村包围城市的战略，经过 28 年艰苦卓绝的奋斗与牺牲，包括土地革命、抗日战争、解放战争，推翻了帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山的统治，建立了新中国，开创了中国历史的新纪元。这是马克思主义中国化的第一个胜利，也就是毛泽东思想的胜利。（3）在新中国成立以后，立即在大陆实行土地改革，使农民获得了土地所有权，实现了孙中山梦寐以求的“耕者有其田”，解放了生产力，使农业很快地恢复到 1936 年战前的水平。这时的土地制度是私有私营。（4）接着不失时机地把农民组织起来，走上互助合作的道路，在互助组（包括临时的与常年的）的基础上，建立起以土地入股为特征的初级农业生产合作社，与此同时建立了为农业生产服务的供销合作社与信用合作社，形成了三足鼎立的合作体系。这时的土地制度是私有公营。（5）时隔不久，中央提出“一化三改”（即：工业化；对农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造）的过渡时期总路线，农村由初级农业生产合作社转为高级农业生产合作社，将土地、牲畜、农具等生产资料全部无偿转为集体所有，供销社成为供销部，信用社成为信用部。这时的土地制度为公有公营，意味着在经济战线上的社会主义革命取得了决定性胜利。在工业化中，由农民提供了巨额的原始积累，苏联援助的工业项目的贷款与利息，是由农民生产茶叶出口创汇偿还的。（6）接着中央提出“鼓足干劲，力争上游，多快好省地建设社会主义”总路线，开展大跃进与人民公社化运动，号称“三面红旗”。在大跃进中，农村刮起了严重的五风（高指标、瞎指挥、浮夸、特殊化、平调共产），使农民深受其害。在人民公社化运动中，以乡为单位，把高级农业生产合作社合并为一个公社，实行“一大二公”与“政社合一”的体制，认为“共产主义是天堂，人民公社是桥梁”。这时的土地制度是全乡范围内的公有公营。随后在实行“调整、巩固、充实、提高”的八字方针中，制定了三级所有（公社、大队、生产队），以队（生产队）为基础（生产队为基本核算单位，把土地、劳力、牲畜、农具四固定到生产队）的人民公社制度，坚持了 20 年之久，包括十年动乱的文化大革命。在此期间，国民经济走向崩溃的边缘，农村的农民既是严重的受害者，甚至出现了非正常死亡事件，又是在十分恶劣的环境下，仍然坚持生产，保证了城市居民基本口粮与副食品供应，渡过了难关。

（二）

党的十一届三中全会，拉开了中国改革开放的序幕，使中国进入了一个新时代。改革是以农村为突破口，在实践是检验真理的唯一标准的思想路线指引下，农民突破了一个又一个禁区，取得了显著成效，带动了城市乃至整个国民经济体制改革，获得了举世瞩目的成就，也可以认为是第二次农村包围城市，是马克思主义中国化的第二个胜利，也就是邓小平理论的胜利。（1）农村首先是从改革土地制度入手，肯定并推动由安徽省凤阳县小岗村创造的土地包干到户（亦称土地大包干），即“交足国家的（皇粮国税），留够集体的（三项村提留、五项乡统筹），其余都是自己的”，使农民获得了生产经营自主权，激活了农民的积极性，促进了生产的发展。这时的土地制度是新的公有私营。（2）实行这项制度遇到了很大的阻力，冒着很大的风险，在改革初期，中央的政策由两个不许（不许分田单干，不许包产到户），到一个不许（分田单干）一个不要（包产到户），到在贫困地区可以包产到户，也可以包干到户。土地承包经营由 15 年不变到 30 年不变到永远不变或长期不变，使这一制度稳定下来，确立了以家庭分户经营为基础与集体统一经

营相结合的双层经营体制。（3）在人民公社解体、政社分开以后，建立了乡政府，在村肯定并推行了由农民创造的村民自治，在行政村（相当于人民公社生产大队）建立村民委员会，在自然村（相当于人民公社生产队）建立村民小组，实行四大民主（民主选举、民主决策、民主管理、民主监督）。在农业生产合作社等集体经济组织尚未建立起来（农民“谈合作色变”）的情况下，集体所有土地的经营管理由村民委员会承担，重新出现了政社不分。（4）在实行土地包干到户以后，出现了分散化的超小型农户经济，为解决这一问题，提出在“依法、自愿、有偿”原则下，促进土地经营权的流转，发展适度的规模经营，形成家庭农场、专业大户、专业合作社、龙头企业等新型经营主体。（5）在工业化、城市化快速发展过程中，地方政府既垄断一级市场，以低价把集体所有土地变为国有，又经营二级市场，以高价出售给房地产开发商，从中获得巨大的差价收益，成为财政收入的重要来源，而农民所得甚微。工业化、城镇化不但未能同步实现农业现代化，还出现了农业副业化、劳动力老龄化、农村空心化“三化”与三大留守群体（老人、儿童、妇女），成为重大的社会问题。（6）为探索土地等集体所有经济的有效实现形式，许多地方农村创造了土地股份合作社与社区股份合作社，把土地等集体所有资产量化到每个成员农户身上，农民既是劳动者又是有产者，既是社员又是股东，既有劳动经营收入又有财产性收入，受到农民的欢迎。这项土地制度改革可以概括为——股有社营。

（三）

党的十八大以来，土地制度改革有了新的进展。（1）十八届三中全会首次提出赋予农民更多财产权，积极发展股份合作，增加财产性收入，使农民拥有有偿退出、转让、出租、担保、抵押、继承权。（2）2015年中央全面深化改革领导小组第五次会议决定，农村土地实行三权分置，即落实集体所有权，稳定承包权，放活经营权，指出集体所有权不能虚置。（3）农村改革试验区在全国选择了29个县级实行土地股份合作制改革试验，为期两年，已经结束，积累了经验。2018年扩大到300个县，另选择了50个地级市全面推开，有条件的省也可全面推开这一改革。（4）在全国选择了33个县就土地征收、宅基地使用、集体所有经营性建设用地入市三项改革，为期三年，已经到期，延长到2018年。（5）党的十九大决定在土地第二轮承包期（2023年）满期，再延长30年（2053年）。（6）利用集体建设用地，以租赁形式建设保障性用房，已在13个城市试点。（7）对宅基地实行三权分置，即所有权、资格权、使用权。宅基地一直与农民住房连在一起为农民所有，在1962年修改人民公社60条时，把宅基地转为集体所有，出现房地分离问题。由此看出，农村土地制度改革仍在探索中。

（四）

从农村土地制度演变过程，可以得出以下几点认识。

一、农业、农村、农民“三农”问题说到底是农民问题，农民问题始终是革命与建设的根本问题，也是改革开放以来的根本问题。党中央提出三农工作是全党和政府全部工作的“重中之重”，从党的十六大以来到十九大一直重申这一重大决策。习近平同志提出农业强国家才能强，农村美国家才能美，农民富国家才能富，十分切中要害。党的十九大在充分肯定十八大以来取得巨大成就的同时，指出发展不平衡与不充分。农业部部长韩长赋说，最大的不平衡是城乡发展不平衡，最大的不充分是农业与农村发展不充分，完全符合实际。农民在革命、建设与改革开放几个时期是贡献最大的、牺牲最大的群体，又是最大的弱势

群体，在建设具有中国特色社会主义现代化强国中，农民问题既是重点，又是难点，不能低估。

二、农民问题的要害是土地问题，土地是农民的命根子，土地问题的关键是土地财产权不断遭到侵犯。土地改革，农民第一次获得了土地财产的所有权，但在农业的社会主义改造中，使农民失去了土地财产权，被集体化了，这是对农民土地财产权的剥夺。改革开放以来，农民获得了土地的经营权，并未解决集体所有中的农民主体地位虚化问题，这个问题已经成为难以逾越的鸿沟，甚至成为人们极为敏感的政治问题，也是改革难以有效推进的重大障碍。

三、有人认为，把集体所有的土地财产权量化到集体经济组织成员农户身上，就是私有化，是方向道路问题，是很吓人的。《共产党宣言》中首次提出消灭私有制，是指消灭资本主义私有制，也就是资产阶级私有制，并未提出消灭劳动人民的私有制，特别是农民的私有制。联系到上个世纪 50 年代，山西省委最早提出动摇农民土地私有制，受到华北局与中央刘少奇的批评，指出这是农业社会主义思想，但是遭到毛泽东的反对，他支持山西省委的意见，大大加快了集体化的进程，并在人们的思想上产生了很深的伤痕，包括对安徽等地在三年困难时期实行包产到户的批判，甚至到改革初期人们还心有余悸，不敢触及，只能绕道而行。

四、农业全盘集体化，是斯大林社会主义模式的重要组成部分，实践已经充分证明是不成功的。马克思、恩格斯以及列宁都主张解决作为小生产者农民问题是通过合作社的形式实现农业现代化与社会化，而且强调采取自愿原则，不得强迫命令，不得剥夺他们的私有财产，不论有偿或是无偿，也不论使用暴力或非暴力，而是要通过示范与社会帮助实现。

五、农村改革第一炮是土地包干到户，亦称家庭承包就经营，是农民冒着生命危险创造出来的。美国著名经济学家舒尔茨对此赞赏说，这是农村社会一切进步的第一推动力。但是实事求是地说，土地包干到户只能解决承包经营权问题，并未涉及所有权，也就是并未解决长期以来，土地集体所有中农民主体地位虚化问题，在当时也是不可能解决的，自然成为尔后改革的难点。值得欣慰的是为探索集体经济产权有效实现形式，许多地方创造了股份合作社，解决了集体所有土地所有主体地位虚化问题，不仅能够获得财产性收入，还能真正行使当家作主的权利，有利于发展集体经济。

六、历史的实践已充分说明，超越生产力发展水平而不断变革土地的所有制关系，是违背经济发展规律的，必然会失败。在人民公社运动中，毛泽东提出土地所有制的三个过渡，一是在公社内部由生产队——生产大队——公社集体所有过渡；二是由社会主义集体所有向社会主义全民所有过渡；三是由社会主义全民所有向共产主义去全民所有过渡，显然是一种空想。当时被人们把随意改变以生产队为核算单位向生产大队转变讥讽为“穷过渡”（中央曾为此发过一个文件），是很有道理的。

在土地制度上值得反思的还有毛泽东的一个负面观点。他引用列宁的话，农民是小生产者，每日每时都在产生资本主义，说农民是处在十字路口的阶级，因此严重的问题是教育农民。他一直主张不仅要在经济战线上实行社会主义革命，而还要在政治战线上实行社会主义革命，开展四清运动与文化大革命运动，是合乎他的逻辑的，也是产生长期解决不了、困惑人们认识的问题，根子就在这里。深化土地制度改革，解决农民土地产权问题要追根溯源，从根本上找到产生问题的原因，既要改变实践已经证明的错误观念，又要改变以这种观念为名而行维护既得利益者之实的体制与机制，才能使农民真正当家作主的集体经济健康发展，推进历史的顺利前进。

（作者：原农业部政策法规司司长，2018 年 1 月 26 日）

从种植者协会看英国合作社发展

郭艳芹

经过 100 多年的发展，作为合作社发源地的英国，当前的合作社具备了新的特点，通过协会不仅将更多的合作社联结起来，也将与其有密切业务关系的研究机构、上下游企业等联结一起，使得合作社成员能够在技术、资金、管理等方面得到完善的服务。支撑合作社正常运营的核心是内部成员统一的信念，还有靠资金纽带加固的成员与合作社的关系，以及专业服务机构、政府或社会政策及项目支持。

英国是合作社运动的发源地，100 多年来，英国的合作社随着经济社会的发展而变化着。在坚持合作社基本原则的前提下，合作社的合作范围不断扩大、成员身份更加多样，在全球经济低迷的今天，依然保持着强劲的经济实力。究竟是什么力量让英国的合作社长盛不衰？带着这个问题，笔者走访了英国种植者协会（British Growers Association，也称 British Growers，简称 BGA）总经理 Jack Ward。因为种植合作社是该协会的主要构成成员，和协会的关系非常密切，协会对合作社的发展起着很重要的作用，所以从它们之间的关系也许能够窥见英国合作社发展状况良好的原因。

一、英国种植者协会概况

英国种植者协会成立于 1969 年，由来自英国园艺业（主要是蔬菜水果）和生鲜农产品领域的多个组织组成的伞形结构组织。虽然协会章程中指出，个人及团体都可以申请加入，但该协会的 25 个成员都是团体成员，包括作物协会(crop associations)、生产者组织和销售机构三大类。其作物协会包含多种蔬菜（如胡萝卜种植协会、洋葱种植协会、韭菜种植协会）、水果、蘑菇、草坪用草种植协会和植物繁殖、香草交易等 14 个非营利性协会（这里的“作物”不包含粮食作物）。其中的生产者组织是 7 个蔬菜种植合作社。协会倡导种植者之间要“协调、配合、合作” (coordination, co-llab. Ration and cooperation)，多年来，协会因其客观、保密和公正的工作树立了自己的权威，也赢得了广泛的信任。

协会聘用专业的职业经理人，笔者访谈的 Jack 是协会的 CEO，拥有 MBA 学位，有着丰富的组织管理工作经验，曾在多个协会和机构担任负责人或公司高管等，擅长经营战略管理、组织文化建设、商业关系构建等工作。该协会编写的培训讲义，Jack 就是主要编写人之一。协会和 Hult International Business School 合作，用这个讲义进行培训，把讲义中所写的战略转化为生产经营者的实践。

（一）协会成立的目的

BGA 是英国园艺种植者——尤其是蔬菜和沙拉——的代表和推动者，旨在提高英国种植业的整体水平，

推动行业发展，同时让人们更加了解园艺业及其在英国经济中的重要作用，由此提高该产业的整体形象。园艺业在英国经济中占据重要地位，吸纳了大量的劳动力和投资，每年雇佣 100,000 个全职和季节工人；它是英国食物供应链的重要组成部分，种植品种有 300 多个；每年为英国 GDP 的贡献达 30 亿英镑。协会希望通过将种植业相关的不同部门联结在一起从而更好地推动该行业的发展。

（二）BGA 的主要作用

BGA 协会为非盈利组织，主要是为成员提供金融服务、生产经营支持和管理服务，但也要收取一定费用（相比律师、会计师等的服务，他们的收费很低），用于维持协会运转、支付协会工作人员的工资等。具体包括：为成员提供所需的全面且成本效率高的管理和财务服务；成员培训，使得那些小组织的管理者可以节省很多用于管理的时间从而能保证组织顺畅运行；为成员及行业提供英国园艺信息和情报服务，IT 技术服务，保证成员能够获得及时准确的信息；维护与行业相关的主要利益体之间的关系，保证供销畅通稳定；帮助成员购买生产资料及销售农产品，降低经营成本，提高经营收入；与专业技术部门合作，为成员提供生产技术服务等。此外，协会还组织各方专家帮助成员申请欧盟项目，专家的作用是确保他们的申请及做法达到欧盟的要求（脱欧后，获得的欧盟项目肯定会减少或没有，对农民来说是不利的），从而获得项目支持。协会通过服务其利益主体，让消费者、政府和媒体能够准确了解生产者的心声及状况，并意识到产业发展中的问题，对推动产业发展的确起到了不可忽视的作用。

协会的服务有两点特别值得我们学习和借鉴。

其一，帮助合作社制定战略。合作的基础是有共同的信念，但只有信念是不够的。Jack 认为，作为经营主体必须要有正确的公司战略或业务战略，作为合作社的领导，要让成员知道合作能为他们带来好的结果，让他们看到合作的好处。但不是所有的合作社都能提出自己的战略，并能不断告诉种植者开展合作的好处。作为成员应该知道合作社的业务进展如何，五年后将会怎样，自己将会得到什么利益，因此，合作社需要有很明晰的商业计划。但是，因为多数合作社的理事会成员主要是农民，领导一个组织的能力不足，他们也许能够管理好自己的农场但却难以管理好一个组织。而且，由于知识水平、分析能力等限制他们往往不具备长远眼光，难以判断未来发展的趋势。因此，协会一方面要训练合作社领导者使其具备一定的组织能力和领导力，另一方面要帮助合作社制定战略，让理事会及农户知道未来 2~5 年的发展趋势，明确合作社的发展方向，知道自己该做什么、如何做。

其二，系统可靠的信息情报服务。协会下属的管理情报系统 (MIS) 公司每周对英国主要的超市进行调查，为品类经理提供分析工具，然后通过“ProduceView”网站发布涵盖所有零售商的生鲜农产品价格和零售信息要点，这对品类经理来说非常重要，能使他们给自己的客户提供准确、及时、可靠的商品信息。

协会和英国环境食品与农村事务部、商业、能源和工业战略部、能源和气候变化部等政府部门，以及雇主许可机构等非政府部门公共机构等合作；还和培训机构、其他种植业、园艺业等农业相关机构以及牛

津大学农业会议等保持密切合作，为农场主的生产、经营提供所需的战略、政策、技术指导等支持。

（三）成员身份获得

加入协会需要提出申请,被批准后在协会注册,购买一份 1 镑/股份(作者称此为资格股),此股份和经营规模无关,不能撤回或交易,也不参与分红,不能转让。一股可以由两个或更多人共同拥有,但其后这几个共同拥有者的行为都会被视作名字写在第一位的那位成员所为。加入协会要遵守协会章程及相关规定,如果成员因违反规定而被终止成员身份,身份股股金不予退回。协会成员需缴纳年费及其他作为成员所需的费用。

二、The Green Pea Company——成员合作社之一

农场主组成的合作社是 BGA 的主要组成部分,是协会中各利益主体能够联结在一起的主要节点,也是笔者调研的重点。本文以青豌豆公司(The Green Pea company)为例,介绍合作社的主要做法。该公司是一个由 240 个豌豆种植户组成的合作社,是英国最大的冷冻食品公司“BirdsEye”的最大供应商。该合作社成立于 2006 年,由五个小的豌豆种植团体合并而成,他们此前也一直是 Bird Eye 公司的供应商。其最早的豌豆种植始于 1967 年,其后于 1968、1971 和 1981 年相继成立了生产者团体(group)。加入合作社使得农户的种植更加高效,机械化程度不断提高,可以使用所需的专业设备生产、采收豌豆。合作社种植了 10,000 公顷左右的高质量豌豆,年产量达 45,000 吨,种植范围涉及约克郡东部和林肯郡北部。为了保证质量,采用轮耕的方法,同一块土地上每六年种一轮豌豆,因此,种植区内的土地被分成很多(也种植其他作物),以保证豌豆的持续供应及农民收入稳定。

加入合作社的成员要购买 1 镑/股的资格股,此外,还要根据种植面积缴纳每英亩 60 镑的费用,作为对合作社的投资,可称为投资股。这笔费缴纳现金,而是从第一年年终的销售额中扣除。退出合作社的时候,这个费用会退给农户。投资股相当于为其后享受服务的预付费,也是对合作社前期投资的机器、厂房等的贡献。在其他合作社调研时发现,他们也要求成员入投资股。从英国合作社的做法以及 20 世纪 90 年代的新一代合作社偏向于股权联结的新趋势看,我国有些学者倡议让成员如股合作社是有实践依据的,通过股份密切成员与合作社的联系,更利于市场环境下合作社的发展。

（一）合作社组建及良好运行的关键

在国内调研时发现,很多合作社最大的问题是难“合”,即虽然名义上合作在一起了,但在实践中却往往难以统一思想,也就更谈不上统一行动了,结果是,合作社空有其名,合而不作。当问到“合作社组建和良好运行的关键是什么”时,Jack 毫不犹豫地告诉笔者“Belief”,本文把它翻译为“信念”。Jack 解释说,共同的信念是为共同的目标、共同的产品一起工作的基础,共同的信念来自共同的价值观或者能够产生共同的价值观,有了它才能合作,才能制定出共同遵守的规则。对合作者来讲,首先要相信合作能带来更好的结果。对于违背合作社理念、不遵守合作社规章的人,最好的办法是让他离开。其实,这和中国的

“志同道合”是一样的道理。当前我国的很多合作社之所以合而不作，就是因为在“合”之初由于各种原因尤其是行政原因而将没有共同信念理想的人强拉在一起，因此失去了“合作”最重要的基础。

合作社能够良好运行的另一方面原因是有共同的产业或产品。在英国，农场是农业生产的基本经营单位，按其经营方式主要有两类：一类是完全或基本依靠农场主及其家庭成员的劳动力从事生产的自营农场，可称为“家庭农场”，这类农场数量多，属于中、小规模，面积大小不等，十几到几十、上百英亩；另一类是由农场主雇工经营的大农场。其中土地面积超过 200 公顷的特大农场只占农场总数的 4%左右，但却占了农土地面积的 45.2%，在整个农场中居主导地位。但总的来看，在世界发达国家中，尤其和欧盟国家比，英国是农场平均规模最大、大农场比重最高的国家。因此，往往是同一品种或几种产品的农场主加入同一个合作社，合作社再组成协会，比如，种植业协会下还有芦笋协会、嫩叶菜协会、芸薹属植物协会、草坪用草协会等。加入后，成员违约的比例很低，因为他们的产量大，如果不通过合作社销售会遇到很大的困难。像青豌豆合作社，自成立以来其成员就很少违约。一方面是因为产量大，另一方面也是因为他们供货的 Birds Eye 公司实力雄厚，购销关系稳定，销售收入有保证。

（二）合作社服务

成员加入合作社可以享受的服务主要有统一购销和技术服务。

其一，合同种植，统一销售。合作社根据协会事先商谈好的规模种植，避免了盲目生产。生产季之前，由协会和零售商等谈判供货量及价格等事宜，然后签订合同，约定供应产品的产量和质量。接下来，合作社和种植者签订生产合同，规定双方的责任，即种植者应该做什么，合作社要做什么，主要是约定双方如何协作。像青豌豆合作社，合作社决定种什么品种，种植时间和种植地点，豌豆种子全部由合作社统一购买，农用机器包由合作社提供。对于可以使用哪些农药、化肥有相关的规定。

销售价格取决于协会和零售商的谈判结果以及产品质量。合同价格并非最后交货价，只是一个平均价格或者叫基本价格，实际交易价格与产品质量有关。收获季节相对集中的豌豆，可能因为每一宗的质量不同而价格不同；苹果这样供应时间比较长的（8 个月）产品，一些大的零售商、超市等会以一个价格购买他们的苹果四个月之久，四个月之后再次谈判价格，关键还是以产品的质量为标准。合作社给成员的收购价取决于零售商给出的价格，但零售商的卖价可能远高于从合作社的购进价，对此合作社也无可奈何。这种情况和我国相似，处于产业链底端的农业生产者仍然是相对弱势的，即使有协会的支撑也只是情况好于分散的农户，但还是难以和大的零售商势均力敌。

产品统一销售但也有自由空间。大部分成员的产品都通过合作社进行销售，尤其是产量很大而收购商数量少的产品，比如豌豆，在英国只有 4~5 个大的加工商，而有的农场年产量高达上百吨，不卖给合作社的话自己很难销售这么大量的产品。但对于有很多采购商的产品，成员可以有少量产品自行销售。比如苹果，虽然合同里要求全部交交给合作社，但也可以有不超过 10%的自行销售。不过必须事先明确，哪 90%

卖给合作社，哪 10%自己卖，这主要是指苹果的质量。和豌豆的高同质性不同，苹果的质量很容易区分，80%左右的都可以被标记，所以合作社必须知道，你是把好的苹果卖给了合作社，还是把差的卖给了合作社，这样才能较好控制收货质量。

其二，技术培训。合作社的技术培训按方式分主要有两类，一类是内部的交流学习，以成员为主，合作社或协会组织辅助。比如，青豌豆合作社用这种方法来提高豌豆种植水平。在合作社组织的交流会上，他们对成员近七年的生产经营记录分析后进行排名，挑出盈利最好的前 10 名和最不好的后 10 名打印出来发给到会者，然后请名单中的人介绍自己的种植方法和技术，再让大家讨论哪些措施好，哪些措施不好，最后将讨论结果列出一个单子，写出为了改进产品质量应该做什么事。因为一起交流的是自己比较熟悉或者尊敬的人，成员会觉得他们的做法可信可行，就更容易接受。

另一类培训是请专家指导。对于专业性比较强的问题，会由协会邀请专家到田间现场教学。比如，请土壤专家到农场，挖开一块土壤，然后告诉大家土壤中缺少什么元素，发生了什么问题，如何应对；或者针对生产者关心的实际问题进行讲解，比如使用农用机械会使土壤变得坚硬、影响植物扎根、灌溉效果差、影响植物生长等，提出针对性的解决办法。这样的现场教学针对农场主最关心的实际问题，效果较好。邀请专家是要付费的，如果是合作社组织的由合作社付费，如果是某农户自己需求，农户付费，一般根据服务时间收费。

此外，协会还会根据种植者的需求组织研讨会，比如，请科学家介绍和农业生产相关的研究项目，讲解种植技术等。BRG 和合作社也会请专业机构一起进行科研合作，比如为了改进豌豆品质、减少土壤病虫害等而进行的跟踪研究、农业可持续发展研究实验等，研究所取得的成果不仅惠及一个合作社，还会在更大的范围推广，使更多成员受惠。

三、小结

从 BGA 和合作社的关系看，合作社要想很好抵御农业所面临的自然风险和市场风险，必须打破农场主之间的小合作而走向与上下游之间、与研究机构等更广泛的合作，寻求更强有力的技术支撑，构建起更稳定、更广泛的市场关系。从英国种植者协会的工作性质看，其实它也是应市场需求而产生的一个提供专业服务的市场主体，虽然他们声称不以盈利为目的，但需要收取服务费支付机构人员工资，维持协会运行。而我国目前非常缺少这样服务于合作社的专业机构。笔者认为，协会这个“伞”形组织不仅指其组织结构，也表示合作社在协会这把伞的保护下，能够把更多的精力用于农业生产，而不用担心独自面对市场的风险和技术难题，他们主要做好自己能做的——保证产品质量就会有比较稳定的收益。合作社能够保持旺盛生命力的重要因素首先是具有坚强的内核——统一的信念，或者价值观；其次是资金加固联结，成员必须投资于合作社，与合作社共兴衰；最后是外部的有力支持，政府或社会的政策及项目支持，以及科技支撑。

（作者：新疆财经大学硕士生导师，副教授）

开发驴奶, 前景广阔

陈顺增

最近一个时期, 驴奶作为一种消费品在市场悄然兴起, 越来越受到人们的喜爱, 不仅给人们带来了健康, 作为产业又成为经济发展中的一个新的经济增长点。开发驴奶、前景广阔。

一、驴奶的营养与功效

驴奶作为驴养殖业的主要副产品之一, 具有很高的营养价值和药用价值。据农业部农产品质量检验检测中心、新疆营养学会、新疆医科大学等权威机构长期研究证实: 驴奶的营养成份和生物学价值在目前已开发利用的动物奶计中处于领先水平, 是奶中珍品。据专家介绍, 其营养成份主要体现在五高两低: 即乳清蛋白、脂肪酸、硒、维生素 C、钙的含量高, 胆固醇、脂肪的含量低。

(一) 乳清蛋白含量高, 是人奶的最佳替代品

驴奶中乳清蛋白占总蛋白含量的 64.3%, 人奶为 71%, 比羊奶和牛奶高 2 倍以上。

乳清蛋白属于可溶性蛋白质, 易被人体消化吸收, 具有很高的生物学价值。它具备了诸多有益于人体的保健功能, 是人体所需的蛋白质来源之一。富含多种高生物活性的优质蛋白质, 是必需氨基酸的绝佳来源, 并能提供丰富的维生素和矿物质; 它含有高生物活性益生菌, 调节消化, 改善肠道健康, 降低机体脂肪百分比, 对于健康及寿命有着深刻影响; 它能轻松补充能量, 充满活力; 能够帮助提高免疫力, 远离疾病困扰; 它具有抗氧化、抗病毒等特征, 增强免疫力; 它可以保护心血管健康, 促进钙质的吸收和骨骼的生长, 控制体重等; 它含有许多具有生物活性的蛋白质, 被称为蛋白之王, 是公认的人体优质蛋白质补充之一。

除此之外, 驴奶中还含有人体必需的九种氨基酸, 种类齐全, 数量充足, 利于吸收。与人奶极为接近, 营养成份 99%接近人奶, 是人奶的最佳替代品。

(二) 脂肪酸含量高, 是心脑血管疾病患者的福音

驴奶脂肪中含有丰富的人体必需脂肪酸, 是亚油酸和亚麻酸, 其含量占总脂肪的 30.7%, 是牛奶的 9 倍。

脂肪酸对人体有重要作用。其中亚油酸和亚麻酸是人体不可缺少而体内又不能合成、必需由食物供给的脂肪酸, 称为必需脂肪酸 (EFA)。必需脂肪酸是线粒体和细胞膜磷脂的重要组成部分, 参与脂质代谢和精子形成, 也是合成前列腺素的前体, 具有清除血液污垢、降低血清胆固醇、软化血管、预防动脉硬化、增强细胞膜通透性、促进组织修复等一系列生理功能。人体缺乏必需脂肪酸会影响机体代谢, 引起生长迟缓、生殖障碍、皮肤损僵以及心血管、内脏、神经系统和视觉方面的多种疾病。

（三）硒的含量高，是癌细胞繁殖和扩散的克星

驴奶是天然的富硒食品，每一百毫升达 10mg，它的硒含量是牛奶的 5.2 倍之多。

硒是人体发育和生长不可缺少的物质，能激发人体免疫球蛋白及抗体的产生，消除不利于人体的物质，保护细胞膜和染色体，保护核糖和核酸大分子结构及功能。硒对防止糖尿病、白内障、心血管疾病、克山病、大骨节病、关节炎、肝病等有较好的预防作用。硒有很强的抗氧化作用，它能抑制和控制肿瘤细胞，限制肿瘤能量代谢，增强机体免疫力，减低化疗和放疗作用，并能使癌症患者在治疗过程中出现的诸如食欲不振、失眠、精神不振等副作用得到明显改善。因此，硒对肺、肝、食道、胃、结肠、膀胱、乳腺、前列腺、卵巢等脏器的癌症和白血病均有明显的预防和治疗作用，被科学家称之为微量元素中的“抗癌之王”。

（四）维生素 C 含量高，是抗氧化、抗衰老，增强免疫力的首选

驴奶的维生素 C 含量高，是牛奶中的 4.75 倍。

维生素 C 的作用很多，有分解皮肤中黑色素、有促进伤口愈合、强健血管和骨骼、消除人体的危险自由基、亚健康的功效等。它不仅防治坏血病，而且还具有抗氧化、抗衰老、促进淋巴细胞增殖，增强吞噬细胞功能和自然杀伤细胞的活性，提高免疫力等作用。

（五）钙的含量高，是老年骨质疏松患者的最爱

驴奶的含钙量丰富，特别是钙磷比例 1.77:1 极为合理，与人奶的钙磷比例 2:1 极为相似。

在正常情况下，磷与钙在骨中的比例为每 3 毫当量/升钙就有 2 毫当量/升磷。钙磷比例不合适，就会影响钙的吸收和利用。特别是磷的缺乏，会导致骨量减少，尽管补足了足够的钙，但由于没有足够磷，钙沉积并无明显增强。驴奶就是因为钙磷比例非常适当，能达到钙磷双补的作用，所以对骨质疏松症有明显的营养优势。

（六）胆固醇、脂肪的含量低，是糖尿病、高血压患者的理想饮品

驴奶平均含胆固醇 2.2mg/100g，脂肪 1/g100g，远低于牛奶、羊奶和驼奶，属真正意义上的低胆固醇、低脂肪饮品。

胆固醇是人体主要的固醇物质，在维持人体正常活动中有重要的意义，但胆固醇摄入过多会造成代谢失调，引起冠状动脉粥样硬化等心脏病、高血压、高血脂、冠心病、胆石症、肥胖症都应限制胆固醇摄入。脂肪存在于人体和动物的皮下组织及植物体内，是生物体的组成部分和储能物质，是生物体的能力提供者，但是脂肪量摄入过多容易引起肥胖、脂肪肝等一些慢性疾病，因此应控制摄入量。经测试驴奶中的胆固醇含量仅为牛奶的 1/5，属于天然低脂肪，低胆固醇的有机食品，是糖尿病、高血压患者的首选饮品。

二、驴奶开发的现状与问题

驴奶作为驴养殖业的主要副产品之一，在欧美一些国家，不仅是许多生物制剂的生产原料，而且作为一种保健品已经被越来越多的人所接受。在我国，随着人们对驴奶的营养价值、药用价值的认识与普及。

作为乳品,越来越受到奶界的重视;作为保健品越来越受到消费者的欢迎;作为经济产品,越来越受到养殖户与加工企业的青睐。越来越多的有识之士,在向驴产业进军的同时,加快对驴奶产业的开发。据不完全统计:目前全国生产驴奶的企业有 10 多家;驴奶产品的品种有 10 多个;年产驴奶几百吨,销售收入数亿元,驴奶产业象东方的太阳,方兴未艾。但是,作为一项朝阳产业,目前还存在很多困难与问题,主要是:

(一) 缺奶源, 驴的存栏严重不足

驴奶是从母驴身上产出,但目前我国母驴养殖严重不足。从历史上看,我国 1954 年最大饲养量曾高达 1270.1 万头,1962 年最低为 645.4 万头,1978 年之后持续回升,到 1989 年达到 1113.6 万头,之后又逐年下降,2000 年我国驴存栏量 920.93 万头,2014 年,我国驴的存栏总量已锐减到 582 万头,年减少约 30 万头,2015 年进一步减少到 542 万头,2016 年又减到 512 万头,其中能产奶的母驴就更少了。

(二) 产量低, 缺乏进行产奶驴品种培育

奶驴产奶期约 150 天,整个哺乳期的平均产奶量为每天 1.2-2 千克,年产奶量 180-300 千克。产奶性能远不及改良的奶牛,而且目前尚没有人进行产奶驴品种的培育,商品供应市场的份额很少,很难形成一定规模的产业化生产,其开发潜力和前景并没引起人们足够的重视。

(三) 利用差, 深层次研究开发不够

由于我国主要产驴的省区都处于西北地区,地理位置偏远,经济发展相对较滞后,加上奶品收购、保鲜、运输困难、民族习惯等原因,虽然有不少人饮用驴奶,但其营养价值的研究尚未开展,而将其作为一种特殊乳品进行深层次开发更是触及不够。

(四) 加工少, 缺乏设施齐全的大型加工厂

由于奶源缺、产量低,国内目前还没有规模较大、设施齐全的驴奶加工厂,对其开发仍处于传统落后的家庭作坊式的初级加工阶段。加之我国目前的驴奶产出主要是分散养殖的农户、合作社等养殖户出奶,由于中间环节的不畅通,实际加工奶量非常少,按新疆现有存栏数估计,每头驴除去哺乳量后可年产 100 千克左右,全疆可年产供加工奶 4 万吨左右。但实际加工不到 1/2,这无疑是对这一稀缺资源的巨大浪费。

(五) 价格高, 消费市场还未形成

由于以上原因,驴奶加工成本高,所以驴奶产品上市的价格也高。深加工后的冻干驴奶粉达到 4000-5000 元一千克。使很多普通消费者望驴奶兴叹。

三、驴奶的开发前景与对策

养驴是一个朝阳产业,作为养驴产业链上的重要一环,驴奶的开发更是前景广阔。目前,国内国外对驴奶的需求很大,随着人们生活水平的提高,喝驴奶将会变为增强人们健康,保证食品安全的爱好和常态,市场需求将逐步增长。为此,我们要认真研究对策,加快驴奶产业的发展。

（一）加快选育培育奶驴品种

在大力发展状驴的同时，特别要加快奶驴的先育和培育，是驴产业发展中最关键最基础性的一环，要建立驴种资源开发体系。我国驴遗传资源丰富，有德州驴、关中驴、广灵驴、晋南驴、佳米驴、泌阳驴、庆阳驴、新疆驴等 20 多个品种，是我国珍贵的驴种资源，要着力进行品种选育和登记、资源开发与保护的有机结合，根据利用方向分类管理。针对市场需求和品种资源现状，运用现代育种技术管理措施，加快选育、培育或引进有明显品种特征的 8-10 个奶驴品种或奶肉兼用品种，以适应市场驴奶开发的需要。

（二）加强奶驴饲养管理技术规程的制定推广

目前并无严格意义的乳用驴品种，此处所说的奶驴也即供挤乳的驴。畜牧业主管部门或加工企业应和科研、教学等单位合作，研究制定奶驴（主要是挤乳驴）饲养管理技术规程，并在奶驴养殖场、奶驴养殖合作社和规模化养殖户推广应用。规程应包括总则、饲料、饲养（分阶段）、管理、选种、配种、驴驹培育、挤乳（含生驴乳贮运）、防疫等内容，由简入繁、逐渐完善。

（三）加强示范基地建设

奶驴养殖是一种特殊的经营模式。如果没有驴驹、青年驴和停乳期的怀孕母驴养殖，则将成无本之木。因此，畜牧业主管部门和加工企业应从奶驴饲养的长远利益和全局考虑，通过政府扶持，申报项目等有效手段，注重养殖模式，以散养与规模养殖并重，重点扶持规模养殖，大力发展养殖基地，膨胀养殖总量。一是建设规模化养殖场，推动发展建设标准化示范场，鼓励、扶持发展规模 2000 头以上的大型标准化示范场；二是扶持养驴合作社，鼓励中小养驴户充分利用农村闲置场院改造驴舍，以合作社为载体联合养殖户成立专业合作社，并给予相关扶持政策；三是推动龙头企业拔资建设规模大、标准高的大型养殖小区，引导散户进区养驴，充分发挥科技示范和引导带动作用。

（四）加强对奶源地的质量控制

稳定的奶源地是奶企业生存及稳定发展的前提条件，要想使驴奶真正实现产业化，必须先建立长期、稳定的奶源地，从对产奶驴饲养的集中化、科学化做起，采取“集中饲养”、“集中挤奶”、“统一管理”的模式，以保证企业生产的安全性和持续性。与此同时，制订相关原奶验收标准，建立合格原料奶快速检测方法和技术，对挤奶工进行专业培训，保证原奶符合国家有关标准，杜绝不合格奶进入生产线，真正做到对原料乳质量控制规范化、标准化、一体化。

（五）加大研究和开发力度

对于驴奶开发的整体情况要进行系统全面的科学研究，提出切实可行的与当地生态环境相符的发展战略和实施方案。要通过科学方法调整母驴配种季节和产驹季节，进行产奶品种驴的培育，减少季节和品种给产奶量带来的影响；要研究推广产奶驴增乳技术，克服季节性停产现象；要研究改善饲养条件，避免由于环境、疾病等因素造成的酒精阴性乳等。要在密集地区建设以驴奶加工为龙头，其他副产品为辅的一体化

联合加工企业，引进新技术、新工艺，开发新产品。

（六）遵循市场规律建立价格体系

最近几年，随着驴奶的开发，市场上出现了不少牌子的驴奶产品，有鲜奶、奶粉、奶饮料、奶香皂、奶油、奶酪等。奶粉又有全脂奶粉、脱脂奶粉、冻干奶粉、配方奶粉等。但由于驴奶产业尚处于初级发展阶段，驴奶制品加工及市场培育尚需时间。所以目前市场还存在销售渠道不够畅通价格不够统一，市场比较混乱的现象。因此，要遵循市场规律，针对驴奶加工生产情况，尽快建立起规范合理的价格体系，以保证市场健康稳定的发展。

（七）要加大政策和金融支持

各级政府要统筹现代畜牧业发展平台，利用粮改饲、良种工程等现有政策项目，加强对驴标准化规模养殖，特别是龙头企业和省级以上标准化示范场的政策倾斜，统筹利用财政支农资金和农业综合开发项目，支持驴标准化养殖基地，良种奶驴繁育基地等建设。鼓励优势地区探索实施能繁母驴扩繁增量补助政策。

加大信贷支农力度，鼓励金融机构采取抵押贷款、联合担保贷款、信用贷款和融资担保等形式，为驴产业发展提供金融服务。鼓励保险公司发展驴产业多项中保障业务，切实增强驴产业低御风险的能力。探索推广活体抵，保单质押等担保和租赁模式，解决驴产业发展过程中企业和农户贷款难、担保难等问题。

（作者：中国马业协会驴骡分会会长）

海外古代水文明探讨速览

王兴成

最近，有关媒体专版发表了非洲和亚洲地区古代水文明探讨的文章，妙趣横生，值得一读。该期主持人、云南省社会科学院研究员郑晓云在《主持人语：水与人类文明史》^①中指出，在人类社会历史发展史上，水不仅保障了人类生存发展的基本需求，同时也是人类历史发展的重要动力。人类社会形态、生存方式、历史发展走向以及文明的提升，往往都与水有直接关系，因此水是打开认识人类文明历史之门的一把钥匙。对水与人类文明历史关系的理解，不仅有助于我们从一个新的视角去认识人类历史发展过程，同时也有助于我们构建对人的认知和价值观，从历史中获得启迪，以应对全球水危机，建设生态文明。相关文章分别论述了古代西方社会关于水的理念形成及其影响、水与印度河文明的兴衰、水在非洲民族迁徙中的多维动

力功能，这是引人入胜的，现择要综述如下。

一、早期水与西方文明的关系

郑晓云的文章《早期西方水文明的构建及其影响》⁽²⁾开宗明义指出，在西方早期世界，水作为一种构建文明、推动历史发展的重要动力因素，在不同的文明之间传承穿越，对西方社会产生了显著影响。该文创造性地探讨了早期水与西方文明的关系。

在希腊文明起源最早的特里克岛，考古发现了距今 5 千年左右的科罗索斯王宫遗址，其中建有人类最早的供水系统，从引水渠及城市供水系统的分水管网、储水、污水及雨水排水设施。其中 1300 多个房间遗存浴室和水冲厕所，这是人类迄今为止的最早发现，也是西方城市水用设施的最早体现。这都具体说明了希腊水文明的重要内涵。

希腊贤哲们对水的思考更引人入胜。泰勒斯、希罗多德、柏拉图、亚里士多德等古代著名思想家都对水的物质属性、生命作用、水的构成、地球水循环、江河湖泊的起源以及水与人类文明的关系等一系列重大问题作了认真研究、深入思考和精辟论述，这是难能可贵的，十分值得关注。他们认为，埃及的尼罗河与世界同时产生，这是一条救世的河流、一条具有生殖能力、让万物获得再生能力的河流。它培育文明，但又不像其他河流那样具有破坏力。在希腊产生了大量与尼罗河相关的神话和文学作品。希腊人信仰来自古代埃及的河神。许多与尼罗河相关的文化现象一直流传到后世的西方世界。

罗马帝国的强盛与水有直接关系。其国家治理的重要目标就是扩张领土并实施有效治理，水在其中发挥了关键作用。其领土治理的重要途径之一就是城市化，当时修建了人类历史上最庞大的城市供水系统和水利设施——引水渠及相关桥梁。当年在高卢地区就修建引水渠 300 多条。目前在罗马帝国故土上还有 1600 多条引水渠遗存，真是令人称奇。罗马帝国通过水推行其文化和生活方式，在其领土上实现“罗马化”。

罗马帝国大规模的水利工程建设有着明确的文化理念支撑，这就是通过水和水利工程建设达到构筑国家认同、国家权力、国家象征，进而实现国家治理的目的。第一，通过对水的控制和功能的发挥来显示对以前文明的超越。第二，通过宏大的水利工程创造一种新的人间奇迹，以显示其强盛和力量，这是其文化动力。正如罗马水利史专家 D·瓦尔特指出的，罗马帝国水利建设成就不仅在于实际需要，更重要的是一种文化态度。罗马帝国创造了人类历史上工程规模、技术创新、政治功效、社会影响最大化的治水奇迹，水利成为罗马文明的重要标志。

纵观西方文明史，希腊通过发达完善的城市水利系统推动其文明的构建。而古代贤哲对水的自然物质属性、尼罗河泛滥和埃及文明之间关系的探索，推动了对埃及文化的借鉴和文化重构，打通了埃及文明与希腊文明之间的脉络，促进后世水文学的发端。罗马帝国的水利文明也对后世文明产生广泛影响，如城市大规模调水供水原理、水利技术、沐浴设施、冲水厕所和喷泉等，相关理念和技术仍然惠及当代。水成为沟通埃及文明、希腊文明、罗马文明以及后世社会文明的一种重要动力因素。水的文化动力功能也体现在

印度河流域、非洲等地区的发展历程之中。

二、水与印度河文明的发展历程

李可可的文章《水与印度河文明的兴衰》⁽³⁾认真论述了两者的发展历程，值得一读。该文开宗明义指出，印度河文明又称哈拉伯文明，这是南亚次大陆唯一的原生文明，其鼎盛时期约始于公元前 2600 年，直至公元前 1900 年左右走向衰落，公元前 1750 前后消失。该文明的主要地区在巴基斯坦境内旁遮普地区的五河平原，这是比较发达的青铜文明，其覆盖地域达 130 万平方公里，远远超出同期的古埃及和美索不达米亚文明的地域面积。该文明长期沉睡地下，不为人知，直到上世纪 20 年代发现了哈拉帕和摩亨佐·达罗遗址，印度河文明才逐渐引人关注，其辉煌程度令世人叹为观止。

印度河文明的最大特点是城市文明，其中尤以摩亨佐·达罗和哈拉帕两座城市遗址为杰出代表。两城的居民居住区几乎家家都有水井、浴室、水冲式厕所和下水道。后者与街巷下的地下排水系统相连，把污水排出城外。如此完善的城市排水系统在人类文明史上实属罕见，它们历经四、五千年保存至今，充分说明当时印度河文明水利技术的发达程度。印度河文明最令人惊异的是城市里完善的供水系统和排水系统。摩亨佐·达罗和哈拉帕两城的供水有两个来源：其一是通过渠道将河流的水引入城内，并兴建蓄水池储水；其二就是开挖水井，如在上述一处遗址就发现了 600 多个园形井遗址。城市排水系统沿每条街巷分布，最后将城市污水排入下游河道。

印度河发达的上古城市文明乃是建立在发达的农耕经济基础之上的，兴修水利、防洪灌溉乃是开展农业生产的必要前提。早在公元前 4 千年，印度河流域就有了灌溉水渠，公元前 3 千年该地区就开发了引洪灌溉并建有大型蓄水池，以保障农业生产用水之必需。

在摩亨佐·达罗遗址的卫城还发现了一个大浴地遗址，一排排长长的走廊和众多的房间包围着一个大型浴池，该浴池长 12 米、宽 7 米、深 2.5 米，池边涂有沥青，表面由雕花砖砌成。浴池周围分布着水井和排水沟。这可能是流传至今印度宗教中圣河洗浴文化起源遗址。实在令人神怡。如此辉煌的印度河文明在持续千年后突然消失，在后来的印度文明中竟然找不到来自印度河文明的踪迹。原因何在？众说纷纭，莫衷一是。

印度后来的宗教哲学指出，世界在大小毁灭发生前，历经火灾、水灾和风灾，这或许是人类早期文明经历大规模生态灾难走向毁灭的记忆。印度河哺育了人类文明，人类的贪婪又毁灭了这一文明。印度河文明为我们带来了太多的惊异与神秘，也为当今科技文明条件下的现代人们正在变本加厉地破坏地球生态环境而提供很多的惊醒与启示。

三、水与非洲民族发展演变

浙江师范大学副教授张瑾的文章《水在非洲民族迁徙融合历程中的作用》认真探讨了水的社会功能，这是至关重要并引人入胜的。该文开宗明义指出，水在非洲民族历史发展演变进程中扮演了关键角色，不仅是非洲民族迁徙的时空动力，也是非洲民族分布的文化动力、民族生活的交往动力和民族生产的经济动力。

非洲水资源的时空分布变化，乃是驱使早期非洲民族在非洲大陆迁徙并进而在世界流动的重要原因。据研究发现，公元前 9000 年的非洲撒哈拉地区水草丰美，然而随着气候变化，到公元前 2500 年时，该地区开始变得干燥，以至森林中心地带也出现大规模退化。非洲民族自此开始 2000 多年的迁徙和融合过程。非洲早期民族迁徙时使用班图语系及其文化，所以这时期也称为班图人迁徙。研究表明，在距今 1900--1600 年前其大规模定居达到高峰，后因水资源衰竭进而开始迁徙活动，其中包括非洲民族与阿拉伯、波斯等民族的融合，推动了相关文化的融合发展。

水是非洲不同民族生存、融合、发展的驱动力。非洲民族重视水资源，认为水是土地内在价值的关键。因此有温暖气候条件和充足水资源的区域往往有更多的食物供应而吸引更多移民，民族之间的融合也进一步加深。由于水资源是定居生活和农业生产的必要前提，新旧融合的非洲民族在水资源使用过程中出现了技术、文化交流，如何巧妙利用水资源、如何获取水资源对其进行有效管理、如何有效地捕鱼和养殖、如何预测降雨等等问题的探索 and 解决，促进了水技术和相关民族文化的萌发。

水是非洲传统政权合法性的重要依托。古代非洲统治阶层一般都会把都城座落在雨水较多或能便于采集雨水的地方，以增强政权合法性和持久性。在非洲古国马蓬古布韦王国，公元前 1000 年左右该国久旱无雨，政局因此频发动荡。当时恰逢来自津巴布韦高原的绍纳商人和农民的到来，并带来了商业和农牧业。原王国酋长们不得不接受新的生活模式和生产方式。马蓬古布韦最终成为日益强盛的大津巴布韦所辖领地。

水塑造了非洲民族的生存模式和身体体质。在非洲历史发展中，一些非洲民族往往搬离峡谷并远离水源，定居在海拔更高的地方，以防病抗病和保证安康。根据现代医学和遗传学的证据显示，这对非洲民族免疫系统的激活和身体体质的重塑是毫无疑问的。

水是非洲人民精神交流的主题。不少非洲族群往往以水作为交流的话题之一，这构建了区别于其它区域的、有象征意义的本土知识体系和信仰体系。在莱索托，雨量充沛和供水充足时，人们相互问候时会说“普拉(可能会下雨)”；在博茨瓦纳，该国货币就是“普拉”。马拉维、斯威士兰、埃塞俄比亚、安哥拉、塞舌尔等国家，都在流通货币的图案设计中采用了与水有关的象征物，表示对水文化因素的尊崇。如今，水仍是非洲信仰体系中的重要组成部分。刚果河流域流传着博马创世神话，作为人类与上帝之间最重要的沟通媒介，水承担着宇宙万物与神灵之间的价值传递功能。

该文最后指出，总之，水在非洲民族融合历史中起到了多维动力作用，直接影响了非洲的民族迁徙、生产方式、本土知识体系、信仰体系以及权力政治的发展演变。非洲民族在漫长的迁徙过程中不断融合，交流生产生活经验，形成了新的本土知识。在祈雨等仪式作用下，水文化也参与构建了区别于其他区域的非洲政权的合法性。水改变了非洲民族的交往方式、生活习惯乃至身体体质。关于水的探讨至今仍是非洲人民生活中的重要话题。

参考文献：

郑晓云：《主持人语：水与人类文明发展史》，《光明日报》2018年5月7日，第14版。

郑晓云：《早期西方水文明的构建及其影响》，《光明日报》，2018年5月7日，第14版。

李可可：《水与印度河文明的兴衰》，《光明日报》，2018年5月7日，第14版。

张瑾：《水在非洲民族迁徙融合中的作用》，《光明日报》，2018年5月7日，第14版。

（作者：中国社会科学院原文献信息中心研究员、中国管理科学研究院原常务副院长，2018.5.28.）

桑产业，多领域的“宝”

王 卉

“桑产业分会的成立是一件有历史意义的大事。21世纪是后工业化时代，我们的幸福指数要达到新的水平，这其中桑树要起到重要作用。因为它用处太多了。”日前，在中国林产工业协会桑产业分会成立大会上，中国工程院院士任继周如此表示。

这样一个利国利民的大产业，只靠少数人是做不出来的，只靠一个行业是做不出来的，没有科学有序的产业系统大军是做不出来的。

“要发展好桑产业，必须要组建横向多区域、多领域、纵向多区段的分工协作的大系统。”作为桑产业分会秘书长，中国林科院原副院长宋闯表示。

一、拓宽了桑产业的功能

“是到桑产业大力发展的时间了！”中国工程院原副院长、中国工程院院士沈国舫表示，桑树有超过养蚕的很多作用未被发掘。

受国务院三峡办委托，任荣荣团队成功破解了消落带治理难题，并成功用桑树做饲料发展优质畜牧业。

作为重庆海田林业科技有限公司董事长，任荣荣此次当选桑产业分会理事长，任荣荣介绍，据中国历代草药典籍统计，桑树可以治疗170余种疾病。其团队二十多年动物养殖经验证明，可以极大提高畜禽的免疫力，延长寿命，并保证畜禽食品的安全。

“尤其是一亩饲料桑蛋白质量相当于大豆的好几倍。”任荣荣强调，“中国如果能很好发展饲料桑，饲料蛋白质丰富，完全可以解决每年进口8000万吨转基因大豆问题。”

“任荣荣把古老桑产业功能拓宽了，他培育出的新品种饲料桑，在林业上有新的贡献。为作为功能饲料开辟新的纪元，这可以解决我们过去主要靠粮食做饲料的问题，我国每年进口大量粮食，这为缓解粮食压

力开辟了新的途径，这是一个重大贡献。”原农业部政策法规司司长郭书田评价说。

郭书田认为，桑产业不仅是在大农业，也有望在整个国民经济中发挥重要作用。

“在我们大量实验中发现，用桑叶作为饲料，动物免疫能力的确大为提高。如今猪肉价格在下降，但如果用桑树木本饲料养猪，可以提高猪肉品质和价格，满足不同人群需求。”华南农业大学校长陈晓阳表示，“把经济与生态很好结合，这一点很了不起，增加了我们以乔灌木为木本饲料的信心。”

二、要和生态建设紧密结合

“桑产业的发展生逢其时，现在需要把桑产业发展和生态建设紧密结合起来。”原国家林业局党组书记、局长王志宝建议从国家层面上争取支持。

原林业部副部长蔡延松表示，桑树是非常好的树种，全身都是宝，对治沙产业、对扶贫、对生态，甚至可以是绿化的行道树。

国务院发展研究中心《经济要参》主任申耘表示，种植饲料桑，不用化肥农药，能保护土地且防治面源污染，而且其根系极为发达，具有很强大的水土保持能力。还有助于治理土壤重金属污染，从而有利于山、水、林、田、湖、草生态的综合治理。

“在我国的水污染中，工业所起作用越来越少，生活和农业面源污染占到百分之八九十，从生态源头治理会有更好效果。”环境保护部环境工程评估中心副总工程师任景明的突出感受是，桑产业恰恰是从源头治理及减少各种污染，相信桑产业的发展可以为生态、为经济以及产业生态化方面做出贡献。

桑产业又是可以治理消落带的经济作物。“大江大河的消落带一直是一个大问题，这对国土治理、水土保持至关重要。”任继周表示。

三、需以各种形式支持发展

桑产业的发展以前是散兵游勇状态，国家林业和草原局计资司生态处处长陆诗雷表示，自此变为集团作战，大家可以抱团取暖。但在桑产业开发上，我们远远落后于日本、南韩，他们已经进入食、用、医、果甚至建筑领域。

在申耘看来，桑产业分会的成立，不仅对我国桑产业的跨越式发展，对我国现代畜牧业的发展，对农村一二三产业的融合发展，对乡村振兴战略等，都将发挥重要作用。

申耘认为，桑产业的发展，将重构我国饲料产业的发展模式，就是要建立以新型高蛋白植物品种——以桑草代饲料的模式，以天然植物营养、抗病因子替代抗生素的绿色、无抗养殖模式，从全要素资源整合市场，要建立高效生态种植、饲料加工、无抗畜禽养殖、品牌商业销售的种养加商一体化的蛋白桑产业链。

“作为产业政策研究者，要把桑产业发展面临的重大问题，作为我们研究的课题，深入调查研究，为我国桑产业发展提供政策建议。”申耘表态说。

此次到会的，除了十余家科研、教育、政府部门及社团组织代表，更得到了闻风而来的四十余家企业家、金融投资家的热情加盟。

宝钻资产管理有限公司董事长廉金胜表示，该公司将和相关方共同发起成立桑产业基金，筹备发起成立桑产业集团总公司，以积极推动桑产业的深化发展。

（作者：《中国科学报》记者）

于思想解放中认识股份制对私有制的扬弃

贾 康

编者按：这是一篇值得认真阅读与思考的文章。一是关于思想解放强调几个维度，指出必须正视已经形成的利益固化的藩篱求其破解，应当摆脱屡屡兴风作浪的“左倾”教条主义的影响与干扰，这是切中要害的。二是关于“不忘初心”的概念表述，首次提出核心概念是《共产党宣言》中说的：未来理想社会应该是“自由人的联合体”，定义为每个人的自由发展是一切自由发展的前提条件。这样就把未来理想融入到现实生活中，使人人贴近马克思主义，增加亲切感与使命担当感。三是正确认识股份制对私有制的扬弃，在协作和生产资料共同占有的基础上，“重新建立个人所有制”的涵义，有助于对“消灭所有制”的僵化理解，具有极强的现实针对性。学习与践行马克思主义使其中国化、时代化、大众化，就是要进一步解放思想，以马克思主义宇宙观和方法论，总结历史经验，研究解决现实问题，谋划未来发展，自然会使马克思主义充满生机活力。

今年是改革开放 40 周年，我从继续深化、推进改革这个角度，在此探讨一个解放思想方面与混合所有制改革以及资本市场功能认识相关联的题目。

关于解放思想，最高决策层有明确的表述，在今年 1 月 23 日，习近平总书记主持召开的中央全面深化改革领导小组第二次会议上，强调“思想再解放，改革再深入，工作再抓实，推动全面深化改革在新的起点上实现新的突破”。中央对于“思想再解放”的强调，我觉得是意味深长、非常有必要的。现在舆情上也可注意到，一些地方的领导人，也在强调解放思想了。

前一段时间，国经智库主办的《全球化》杂志约稿，希望我提供一篇关于纪念改革开放 40 周年的文章。在那里我讨论了解放思想问题，强调了几个维度，一个是解放思想必须正视已经形成的利益固化的藩篱求其破解；再一个，需要正视已经出现的极端化的思维和观点交锋中的暴戾之气的氛围，加以矫治；还有，就是要重视中国官场和社会仍然流行的一些落后于时代发展的思维定式而力求摒弃；第四方面，是要将中央决策层已经明确表述的供给侧结构性改革战略方针正确地把握为改革开放新的发展阶段和攻坚克难中的承前启后继往开来，澄清思想迷雾，力求决战决胜。最近一段时间，我觉得在原来提的四条思想解放要点之上，还有两条非常值得探讨，应该加上。

一、牢牢把握我国处于并将长期处于社会主义初级阶段

第一条是：再次强调解放思想，就必须进一步强调和贯彻落实党的实事求是思想路线，来牢牢把握我国处于并将长期处于社会主义初级阶段这个基本国情与最大实际。

显然,我们必须基于把握人类社会发展基本规律,来牢记共产主义远大理想。这个远大理想其实联系着现在各媒体反复说的“不忘初心”。这个初心是什么呢?媒体上一般都没有跟着说出来——我还没有见到标准的说法。不忘初心的这个初心是什么,我在我们财科院讲课时也问过研究生,我说你们认为初心是什么?很多人答不上来。后来有人说,那应该是“为人民服务”吧。我说为人民服务没有错,但我觉得全球公权在手的主体,没有一个会否定为人民服务。实际上共产党人的初心应该比这个认识层次更高,就是我们要洞悉科学社会主义揭示的发展规律,从这个发展规律上引出我们的信仰,这个信仰不是迷信,是科学的、对真理的追求,形成远大的奋斗目标。所以,关于这个初心的表述,我觉得还是要从《共产党宣言》里去提炼出关于它的核心概念。这个核心概念其实就是《共产党宣言》中说的未来理想社会应该是“自由人的联合体”,而且给出了一个非常明确的定义:那个社会里每个人的自由发展是一切人自由发展的前提条件——体现着“解放全人类”的情怀。未来的美好社会,是这样由马克思主义创始人所勾画的。其实在中国革命过程中间,这个“自由”,是和民主、富强、老百姓过好日子的憧憬紧紧联系在一起,延安时期,根据地最吸引人的魅力之所在,是“自由之神在纵情歌唱”。我觉得十分需要在解放思想过程中间,引导一些严肃的讨论、深刻的分析。

在解放思想这个概念之下,我觉得应当摆脱屡屡兴风作浪的“左倾”教条主义的影响和干扰,这样才能在思想认识和实际行动中去有把握地防止讲远大理想而重现“跑步进入共产主义”这种为害甚烈的错误。前一阵子就有令人困惑的问题:著名高校资深教授登高一呼“消灭私有制”,结果人心惶惶。中央正在讲保护产权呢,大家都掂量着中央说过的要增加老百姓的财产性收入呢,怎么一下子就非常冠冕堂皇地用《共产党宣言》的话来说消灭私有制的问题了?如果现在超越阶段直接搬用消灭私有制的共产主义远景目标,来指导现实,虽然听起来冠冕堂皇,但一定会损毁实事求是拨乱反正形成的多种经济成分并存、公有制与非公有制经济都构成中国特色社会主义重要组成部分的这个基本格局,必然无法有公信力地保护产权和鼓励民营经济蓬勃发展,将导致我们丧失在实现“中国梦”道路上应该具有的前进定力,毁坏在社会主义初级阶段以数十年改革开放带来的生产力解放的大好局面。

十九大的报告中有非常重要的论断——“两个没有变”:首先是“我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变”,而且习总书记强调,“要牢牢把握社会主义初级阶段这个基本国情,牢牢立足社会主义初级阶段这个最大实际,牢牢坚持党的基本路线这个党和国家的生命线、人民的幸福线”。这个话是非常切中时弊的。这是应高度重视的“没有变”的第一条,面对实际生活,我认为就是要警惕猛唱高调的“左倾”冒进的言语和错误倾向。

这个时候,我觉得也非常有必要重温邓小平南方讲话中的警句:“要警惕右,但主要是防止左”。所以,我觉得有必要在思想解放的旗帜下,坚定不移地贯彻实事求是解放思想、经济建设为中心的党的基本路线,必须紧密结合十九大报告中强调的“我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段”——这是基本国情,是最大实际。联想到当年关于这个认识经历全党全国反复讨论以后,邓小平有一个概括性的说法——社会主义本身是共产主义的初级阶段,而我们中国又处在社会主义的初级阶段。

这个初级阶段多长呢?邓小平说需要我们几代人、十几代人甚至几十代人坚持不懈地努力奋斗。这样一个认识,其实是我们整个现代化战略的一个务实基础。思想解放在这方面就是应该坚持实事求是,坚定地认识到我们是处在社会主义初级阶段,这样才能把握最大实际,也才能真正继续在现代化战略的贯彻过程中保持我们的战略耐心和战略定力。

二、坚持和发展充满生机活力的马克思主义

接着还应该强调顺理成章的第二个角度，强调解放思想就应该坚持和发展充满生机活力的马克思主义。其实对于合格的马克思主义者而言，这是应有的作为。我们如果研究马克思的思想和理论的发展，也可以知道他在有生之年也是在不断地探索，在不断丰富和发展他的思想体系。现在十分需要强调：不能停留于生吞活剥地背诵马克思主义经典作家的某句话。比如前面提及的《共产党宣言》，里面确实有消灭私有制这样一个表述，但是紧跟着又说明“共产主义并不剥夺任何人占有社会产品的权力，它只剥夺利用这种占有去奴役他人劳动的权力”。这样就说清楚了个人占有和社会产品的关系。

当然我们还应进一步扩展到去理解马克思的其他论述：在《资本论》里，马克思还有这样一个明确的表述，就是应该在资本主义时代成就的基础上，在协作和生产资料共同占有的基础上，“重新建立个人所有制”。过去理论界对这段话所体现的思想曾经有过反复讨论。我的基本认识是这样的：所谓消灭私有制，应该指的是生产资料所有制上的私有制概念，这应该是个十分明确的概念。重建的是什么呢？如果说重建的是生活资料的个人占有，那么实际生活里，生活资料天然就是归个人所有、占有的，包括工人阶级的必要生活资料里那个V的部分，天然也是工人要占有的，该吃的吃进去，该穿的穿起来，他才能作为劳动力发挥功能。这种个人对于生活资料产品的占有，无所谓重建的问题。

我体会马克思的视野中，已经有生产资料所有制层面对于股份制的观察，因而相关的重要见解隐含着对于资本市场作用升级的一种肯定——虽然学术界对这些概念讨论起来还有见仁见智的不同看法，但我觉得我们是不是可以说：这个认识结合着《资本论》中马克思已经指出的股份制对于生产资料私有制的“扬弃”，其发展则再结合着当代实际生活中“使股份制成为公有制的主要实现形式”——这是中央的论断，写入了最高层级的中央文件，以及对接着十八大以后关于混合所有制的更为强调。

以我的理解，混合所有制是在标准的现代企业制度即股份制的基础之上，在一个一个企业内部产权结构里面，把公的股、非公的股，国的股、非国的股，以及员工的股、自然人的股，充分地混起来。这种混合所有制，中央认为是社会主义基本经济制度的重要实现形式——对这样的看法，都应该结合马克思主义是在发展中的原理和马克思关于“扬弃”的概念，来进一步深化认识。在马克思当时的认识基础之上，我们现在需要进一步就此来做更多的讨论。

“扬弃”在马克思的德文文献里，是“*aufheben*”，如果译成英文，应该是“*sublate*”，据研究者考证说，它的起源是个哲学名词，指的是事物在新陈代谢过程中发扬它体内的积极因素，而抛弃它体内的消极因素，有点像我们中文过去所说的“取其精华、去其糟粕”这个意思——不是颠覆性地否定原来的，而是在去芜存菁的意义上发展升级。

马克思在讨论股份制、指出股份制的扬弃作用的时候，确实也有一种区分，认为股份制带来的，在一般企业的私有制下是消极扬弃，而在工人的合作工厂那里，就成为积极扬弃。我理解他所说的工人的合作工厂，无非就是股份制形式下工人持股形成的这种联合、合作的经济主体。按照一个消极、一个积极的区分，消极的应指比较形式意义的变化，积极的就是已经不仅是形式上的变化，而且带有实质内容。但无论怎么说这一区分，马克思对于股份制的认识，已经指向了至少有形式上和过渡方向上的肯定，实际上自然而然也就延伸到了和股份制概念不可区分的资本市场运行上。在形式上和过渡方向上的肯定，也留下了一个在发展的过程中怎么样使形式和内容进一步实质性结合，这样一个发展升级过程的考察问题。

任何理论观点的提出，都带有时代特征和客观局限，马克思在一百多年前提出了对股份制的重要认识，但在他有生之年可能没有得到更多的机会再进一步观察，以及对思想做出进一步的发展。然而他已经说到了扬弃，当时的社会制度和经济发展背景之下，股份制具有的哪怕是消极扬弃意味的这个资本社会化特征，在他的思维灵感里，给出了对我们而言非常重要的进一步理论联系实际去发展这一认识的巨大空间。

如果是接着考察这一百多年的历史进程，我们作为有出息的马克思主义者，结合实事求是、与时俱进的原则，我们完全可以也应该沿着马克思的这个思维逻辑来深化认识。一百多年以来，股份制下的市场主体即股份公司，已经发生了更为非凡的变化。除了早已比较普遍地存在着本企业员工——产业工人持股和社会上普通劳动者、公共机构在股份制企业中间持股之外，国家特定层级上的政府也可以持股，并且酌情做增持减持的操作。较近时期非常典型的，一是亚洲金融危机之后的“港元保卫战”中，香港特区政府动用公共基金入市，再以后根据需要，在稳定了局面以后又以盈富基金模式逐渐减持。二是在美国，金融创新走过了头，引发金融海啸，然后形成冲击全世界的金融危机以后，最关键的供给侧管理举措(需要我们很好总结借鉴的)是动用公共资源给花旗、“两房”、贝尔斯通等金融企业注资，一直到给实体经济层面的跨国公司通用汽车注资。这都是在股份制的框架之下对应于其包容性而有的特定的一些操作。

在上世纪六七十年代以后，大家可以注意到，典型的所谓资本主义世界里的大企业、跨国公司，已经不像过去的洛克菲勒、摩根、梅隆财团等，已没法这样命名属于哪个家族了——通用电气、通用汽车等，它们的股权高度分散，大量的产业工人、普通劳动者、蓝领人士都在里面持股，股票在资本市场上不断做各种交易，这里面你说谁是资本家的代表？我们近年也查了一下，在美国政府给通用注资这一轮操作之前，通用汽车、通用电气第一大股东所占的股份比重，只有几个百分点，前十大股东合在一起的比重，也就是10%~20%，股权高度分散特征是非常明显的。

我们要客观地认识，为什么在生产力解放的过程中，只要能够有效保护产权，社会化大生产背景之下传统的私有制可以在股份制里面适应社会化大生产的需要，来发展生产力？现在西方标准的股份制公司上市的时候，叫“gopublic”，绝对不是“私”的概念，它是更为“公”的概念了。上市成为一个公众公司以后，企业必须认真承诺自己的社会责任，必须把自身信息按照相关规则充分披露，必须对所有股东和利益相关者负责——以这种机制，能够较好地适应社会化大生产之下解放生产力的要求。

从这个角度来认识，我觉得非常有必要积极探讨：中央已经说到的股份制、混合所有制，从马克思的认识指向、逻辑，到现在在现实生活中怎样理解“重新建立个人所有制”(马克思语)。如果从这个角度联系起来观察，传统的私有制在社会化大生产形成以后升级发展的过程中，所谓重新建立个人所有制，可认为绝不是简单停留于生活资料层面，它可以将一股股所谓虚拟资本和后面实际运行的实体资本，形成一个规范化的市场连接机制，而社会成员在这里面可以根据自己的意愿来参与投资，适应社会化大生产的需要，形成股市交易带出的要素流动，同时在这里面又可以内洽地有一种“个人所有制”，把这种资本社会化机制融合于其中——我个人认为，这就是我们需要探讨的从消极扬弃到积极扬弃的升级。

我们现在由共产主义这个远景引导之下的社会主义实践里，从不成熟走向成熟，当然就要利用这种社会化大生产背景下已经有的一系列资本社会化发展机制，作与时俱进的创新。

(作者：华夏新供给经济学研究院首席经济学家，转自《第一财经报》2018年6月4日)

再议走出三大陷阱,警惕步入四大迷途

乡村振兴需践行第六次(大农业)产业革命创建六大新型体系

——五论“三农”必须强富美

李毓堂

(一) 乡村振兴战略目标是“三农”达到世界一流强富美,为此必须走出农业三大陷阱,警惕步入四大迷途

党的十九大制定了乡村发展战略。今年中央一号文件指出,“到2050年,乡村全面振兴,农业强、农村美、农民富全面实现”。

由于习近平总书记提出“中国要强农业必须强,中国要富农民必须富,中国要美农村必须美”是立于世界视眼和中国发展大局,这就把“三农”发展由历来无总体目标、无量化标准、无时间表的抽象概念,变为目标明晰、可用国际水准衡量、与时俱进科学务实的行动纲领。增强了全党全国全社会对“三农”发展的责任感、使命感和紧迫感。

李克强总理在今年十三届人大“政府工作报告”关于“加快建设创新型国家”中指出:“把握新一轮科技革命和产业变革发展大势,深入实施创新驱动发展战略,不断增强经济创新力和竞争力。”这对于实施乡村振兴战略实现“三农”必须强富美目标尤为重要。

从世界大势和我国“三农”发展现状来看,我国虽然以占世界7%的耕地养活了占世界20%以上的人口,取得了举世瞩目的成就,但是要使“三农”达到世界一流的强、富、美,还面临严峻挑战。这就必须走出农业三大陷阱,警惕步入四大迷途,深化改革勇于创新,践行第六次生物新技术革命和大农业产业革命,走中国特色社会主义农业现代化之路。

(二) 走出化学农业陷阱,加快绿色生态农业发展

耕地是农业的基础。肥料是耕地的基础,是保持土壤肥沃、作物增产并提高良种、水利、农机等效用的主导因素。我国农耕文明的一大优势就是使用生物农家肥料,通过肥料—土壤—作物良性循环,使得耕地利用几千年保持肥沃,得到世界农学家的高度赞誉。

然而随着现代农业化学的兴起和农产品社会需求增长,我国农用化肥、化膜、化学农药和除草剂等数量迅速增长,导致目前化肥单位面积用量超过世界平均水平的2.5倍,化学农药用量20年来增加17倍。大部分农田已不施用农家生物肥。

由于化肥、化药的有效成分只有30—50%,其余50—70%无效成分变为污染土壤、水体、农作物及生态环境的有害物质。并由此造成资源浪费,生产成本上升,效率效益下降,产品质量不保及生态环境恶化。

与此同时，可优化饲用过腹还田为有机肥的年产 9 亿吨秸秆、38 亿吨家禽粪便资源，也大都未能科学利用反成为国土环境污染物。

由此可见，农业要达到世界一流强势，就必须走出化学农业陷阱。深入探讨影响生物科技成果应用的原因，创造一切必要条件，加快化学农业向绿色生态农业转型。

（三）走出小农经营陷阱，发展规模经营的新型集体经济

我国农业经营体制在经历十年动乱后，于上世纪八十年代初废除了人民公社，实行家庭土地承包经营为主的责任制，邓小平同志说这是农业经营改革的第一个飞跃。它调动了农民生产的积极性，开辟了农业连年增产农民温饱的新局面。

四十年来随着科技进步、四化建设、经济转型和环境治理的深入发展，农业化学污染、城乡发展和收入差距扩大、农村建设治理不力，成为国家走向世界强国的短板。在新形势下家庭个体分散小块土地经营的小农方式，已不能适应绿色生物新科技全面普及、发展大农业产业、农民致富扩大内需促进国民经济发展、全面实现国土生态文明的社会化需要。这就必须实施邓小平预示的：“适应科学种田和生产社会化需要，发展规模经营，发展集体经济。实行农业经营改革的第二个飞跃”。

（四）走出农业第一产业陷阱，发展一二三产业连营的大农业新型产业。

当今我国主流农业仍处于生产初级农产品的第一产业阶段。农产品加工和加工产品的销售分属二、三产业。按照产、加、销三产 1:2:2 的增值效应规律，作为基础农产品生产者的农民，却不能获得农业延长产业链的四倍以上收益。这是农民注定收入低的根源。

由此可见，要使农民必须富，就必须走出农业第一产业陷阱，由农民自主发展一二三产业连营的大农业新型产业，通过三产连营增值效应增收致富。同时三产连营运作还可实现资源循环利用，优质节本增效，保障农业生产力达到世界先进水平。

（五）警惕步入农业化学慢减迷途，加快农业向绿色生态转型

我国现时农业已形成以依赖超级使用化肥、化肥、化学农药、化学除草剂等化学物质支撑农作物增产的态势。有学者认为，如同嗜好成瘾一样，如骤然大减化学用量将带来农业生产危机。这可能是我们倡导绿色生态农业数十年至今才取得化肥、化药用量零增长的原因。需知道，农业化学不大减，就不能实现绿色生态农业，就不能达到农业现代化，就会耽误建成四化强国的步伐。

要看到我国科技界近几十年来在生物新技术革命中，已研发出了系列农业生物科技创新成果。如各种绿色生物颗粒肥料、作物增产植保光合剂、绿肥应用、粉垄作业、生物农药、畜禽粪便沼气化沼肥应用、秸秆特种微生物发酵变优质饲料、兽医中草药防治等等。并涌现出了一批不施用化肥化药获得优质高产高效成果的绿色农业发展典型。如果这些科技成果能迅速转化普及应用，足以加快化学农业向绿色生态农业转型升级。

由此可见，我国农业要走向世界强势，就必须警惕步入化学用量慢减的迷途。要采取果断举措创造条件，有组织有计划推进绿色生物科技成果转化应用，并要引导农业化学生产企业限期向绿色转型。要制定

发展绿色农业时间表，紧跟国家防治污染和社会经济生态发展步伐，加快实现农业现代化。

（六）警惕步入以高城镇化率解决“三农”问题的迷途，要通过深化改革开辟农村创业创新的新天地

近现代西方发达国家由农业文明向工商文明发展过程中，通过发展工商城镇化将国民多数聚集于城市，余极少数人在农村发展规模大现代化家庭农牧场。通过规模经营效益，达到农村同城市发展和收入的大体平衡。因此国内有些学者提出，要把大幅提高城镇化率减少农村人口作为“解决三农问题的钥匙”。这是一条值得警惕的迷途。

问题在于国情不同。西方模式是基于国民人少、人均土地多的条件。如美国城镇人口现为 3 亿，城镇化率达 98%；农村人口 500 多万人，家庭农场平均规模 2640 亩。法国城镇化率 79%，农村人口 1354 万，家庭平均规模 300 亩。我国城镇现有户籍人口 6 亿（高于美国一倍），农村人口 8 亿（高于美国 160 倍），户均土地约 10 亩（低于美国 264 倍，低于法国 30 倍）。如将城镇化率提高到 80—90%，则需将 5.2 亿—6.6 亿农村人口移城落户，城市人口将达到 11.2 亿—12.6 亿（高于美国 2.7—3.2 倍）。这在现时城市后备用地不足，城镇人口承载力有限情况下是绝难达到的。即使达到，农村人口尚有 1.4 亿—2.8 亿，户均耕地也只有 30 到 60 亩（不到美国 1/80 到 1/40，相当法国 1/10—1/5）。何能使“三农”达到世界一流的强富美水平。

由此可见，虽然我国有计划提高城镇化率使城乡要素流动合理配置是必要的，但要警惕步入西方模式迷途。我国解决“三农”问题的途径，应是中央决策的乡村全面振兴之路，通过在农村开辟农民创业创新的新天地，发展规模经营的一二三产业连营的新型大农业集体经济，确保“三农”强富美走向世界前列。

（七）警惕步入土地流转办大户与“小农现代化”迷途，要主导发展规模经营的新型集体经济

近年来农村在落实土地三权分置和家庭土地承包权长期不变基础上，各地通过土地（权）流转发展了一批以专业大户为主的农业新型经营主体，2016 年达到 300 万家，经营土地占到全国的 40%。有些学者认为，土地流转办大户和建立服务组织使“小农现代化”，就能达到乡村振兴。这实际上是一条迷途，因为这将出现以下三大问题：

其一，按土地流转面积计，全国有 7.2 亿亩即 3 亿人口的土地（权）流转了出去。他们失去了土地这一基本生产资料，除少数人转业外，多数人仅靠土地（权）报酬为主要生计，必将陷入窘境。何能达到“三农”强富美？

其二，从 300 万家大户经营实体的土地规模看，每家平均约为 240 亩，不到美国家庭农场规模的十分之一。他们既要盈利兴业，又要每年担负 120 个农民的土地流转报酬，何能促使“三农”达到强富美？

其三，留村 5 亿农民仍从事户均 10 亩土地的小农经营。基本特点是：小块土地作业，生产初级产品，产值低收入少，应用现代技术装备能力差，不可能发展一二三产业连营的大产业，缺乏自主建设新农村的实力。尽管外部可为小农提供全方位服务，却不能改变小农经营的基本特点，何能达到“三农”强富美？因而“小农现代化”实际上是个伪命题。

由此可见，要改革农业经营体系，适应乡村振兴战略需要，还是要走邓小平指出的：“适应科学种田和生产社会化需要，发展规模，发展集体经济”之路，由此达到“三农”强富美。

（八）警惕步入一二三产业融合三家分制的迷途，要推进以农民为主体集体发展一二三产业连营的大农业经济

近些年来，国家倡导农村一二三产业融合发展，旨在延长农业产业链，增加农民收入，促进“三农”发展。然而在实施中仍是由农民、加工业主和商业老闆三家分制，虽然解决了农产品流通渠道、价格合理和部分农民就业问题；但农产品（第一产业）经加工（第二产业）和销售（第三产业）四倍以上的增值效益，却不能为农民获得。仍是富了工商，穷了农民，难以从根本上解决“三农”问题。这是一条值得警惕的迷途。

由此可见，要通过一二三产业融合促进“三农”发展，就要改革三家分制的传统产业体系，创建由农民为主体的一二三产业连营的大农业新产业体系，激活“三农”互动机制，通过三产增值效应，推动农民增收致富和农业循环经济，逐步消除城乡发展和收入差距，实现乡村振兴。

（九）大道之行也——第六次产业革命是实现乡村全面振兴、“三农”强富美的科学路线图

第六次（大农业）产业革命理论是国家杰出贡献科学家钱学森创立的。人们熟知钱学森领导研制两弹一星的功勋，却很少知道钱老后半生任中国科协主席前后对我国农业现代化发展的巨大贡献。1984年钱老应邀在中国农业科学院学术大会上作题为“迎接第六次产业革命，建立农业型知识密集（农、林、草、海、沙）产业”的长篇报告。报告正是“把握新一轮技术革命和产业变革大势”，在历述人类史上发生的四次技术革命、产业革命后指出，第五次技术革命和产业革命是正在兴起的信息革命，它将建立信息社会，使一切生产生活发生翻天覆地的变化。第六次技术和产业革命是由现代生物技术革命推动的大农业产业革命，它将建立农业型知识密集五大新兴产业，通过生产技术创新、经营方式创新、产业结构创新，极大地提高农业生产能力，达到资源集约利用、物质能量循环、系统科学管理、生态环境友好、产品优质高产、效率效益高超。由此推动农民增收致富，农村繁荣发展，走向逐步消除社会三大差别。钱老为此在此后的二十年里，同一线从事农业科技、教育、企业和行政部门工作的一百多位人士，通过座谈、通讯方式进行交流探讨，不断丰富理论体系和实践经验，为中国特色社会主义“三农”现代化绘制出科学务实的宝贵蓝图。它在现时“三农”危机日益加重态势下，已成为中国能否尽快达到强富美的头等大事。

概括起来，要从根本上解决“三农”老大难问题，就要践行第六次产业革命，通过深化改革，建立农业农村第六大创新型体系，确保乡村振兴战略“三农”强富美目标全面实现。

第一，创立国土资源全面优化利用发展知识密集型五大产业的创新型大农业土地资源体系。在18亿亩耕地之外，科学利用上百亿亩的林地、草原、沙地、海洋等国土资源，发展新兴产业，达到农业大发展生产力大提高，农民致富，乡村振兴。

第二，创立以生物技术革命为主导一切先进技术普及应用的创新型绿色生态大农业生产体系。从根本上走出化学农业陷阱，使农业生产质量和效率效益达到世界先进水平。钱老指出，创建农业型知识密集产业要研究发展农业系统工程。

第三，创立家庭承包和集体经济相结合的规模化创新型农业经营体系。适应绿色技术普及、大农业产业发展、农民集体致富和新农村建设的需要，实现邓小平预示的农村经营改革的二次飞跃。也是钱老一直

提倡的走华西村式发展新产业共同致富之路。

第四，创立以农民为主体一二三产业连营的创新型大农业产业体系。通过三产一条龙运作，达到资源循环利用、效率效益提高，农民增收致富，农村繁荣兴旺，逐步消除城乡差别。钱老曾为此于2000年致函江泽民总书记提出建议。

第五，创立基于农村创新创业大舞台吸引、聚集、培育人才的创新型大农业科技队伍体系。通过践行第六次产业革命创建知识密集型五大产业，使农村成为大众创业万众创新的大舞台。通过人才聚集、培训深造和实践成长，建立起大农业科技人才队伍体系，担负起乡村振兴的历史重任。为此，钱老指出，发展农业型知识密集产业，首先是大力培养专业人才问题。

第六，创立保障践行第六次产业革命实现乡村振兴的国家“三农”管理机制体系。目标路线确定之后，国家管理机制就是决定性因素。最近中央决定国务院设立农业农村部与国家林业和草原局，这是保障乡村振兴战略实施的英明决策。解决了长期以来国家农业生产、技术管理与农村经济、体制管理部门分置，影响“三农”协调发展的弊端。也解决了占国土1/3的草原牧区在十年动乱后没有国家直属管理机构，导致的草原破坏，牧业衰退、牧民窘困、牧区落后的弊端。钱老生前一直主张中央要像抓国防、工业那样，加强对农业农村的领导，并建议设立国家草原局或草业部，发挥草原资源优势 and 草产业发展巨大潜力，以造福国计民生。如今在习近平新时代实现了钱老的遗愿，这对发展农业型知识密集产业具有重大意义。

综上所述，要实现习近平新时代乡村振兴、“三农”达到国际一流强富美，就必须走出三大陷阱，摆脱四大迷途，践行以生物新技术革命为主导的第六次产业革命，建立起大农业土地资源、生产、经营、产业、人才、政体等六大创新型体系，确保“三农”（牧）现代化，全面实现小康社会、两个百年发展目标和中华民族伟大复兴。

[参考文献]

1. 习近平：《在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，人民日报出版，2017年10月
2. 中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见（2018年1月2日）
3. 邓小平：《国际形势和经济问题》，《邓小平文选》第3卷355页
4. 钱学森：《迎接第六次产业革命建立农业型知识密集产业》（1984年12月）《关于西部大开发致江泽民总书记的信》（2000年3月）（载李毓堂编著：《钱学森知识密集型草产业及第六次产业革命的理论与实践》中国农业出版社，2014年9月版）
5. 李毓堂：《试论践行“三农”必须强、富、美》，中国管理科学研究院农业经济技术研究所《通讯》2017年第8期
《再论践行“三农”必须强、富、美——学习十九大精神启示》，同上《通讯》2018年第5期《新时代乡村振兴之路——三论践行“三农”必须强、富、美》，同上《通讯》2018年第3期

（作者：高级经济师、研究员，英国皇家联盟科学院荣誉院士；现任中国系统工程学会专委会名誉主任、中国管理科学研究院农业经济技术研究所特聘专家；原农业部农业政策研究会研究员、牧区办主任、国务院京津冀周围绿化领导小组办公室副主任，主笔起草国家首部草原法，创立草产业系统工程（草畜工贸）理论与基本模式，获国家科技进步奖二等奖，国务院颁发农业技术突出贡献证书及政府特殊津贴，出版《钱学森第六次产业革命理论与实践》等专著多部，本世纪以来专注中国特色农业现代化研究；2018年4月）

大力推广生态理念，创新发展生态经济

——访环保老人曲格平之一

张可兴

刚刚闭幕的第十三届全国人民代表大会第一次会议，修改了宪法，通过了国务院改革方案，设立了生态环境部。为了加深对这些重大变化的理解，我访问了环保老人曲格平。

张可兴：曲老，您说过：“党的十八大以来，党中央把生态环境保护摆到如今这样一个战略高度，这在过去是不可想象的。长久期盼的局面就出现在眼前，让我兴奋不已。”对这次全国人大会议取得成果，您一定更开心吧？

曲格平：是啊！极为开心，极为振奋！习近平新时代中国特色社会主义思想和生态文明建设纳入宪法，对我国环境保护事业来说，都是具有根本性和划时代的意义。生态文明建设既是新时代中国特色社会主义的特色之一，也是新时代中国特色社会主义建设的目标之一，还是认识新时代中国特色社会主义历史方位的标识之一。宪法是治国安邦的根本法，我国生态文明建设有了宪法的保障，肯定能走上可持续发展的道路。这次会议还审议通过了国务院机构改革的方案，成立生态环境部、自然资源部，这对提高我国生态环境治理能力的现代化非常重要。我国环境保护的机构几经变化，规格越来越高，职能越来越强，我作为环保战线的一名老兵，有一种油然而生的光荣感和难以抑制的自豪感。

张可兴：应该是我国环保的重要转折吧？

曲格平：我国环境保护一起步，我就是参与者，亲身经历了我国环境保护持续不断的发展，深感组建生态环境部，这是一个革命性的变化。“生态环境”这个词，产生于1982年五届人大第五次会议。在讨论中华人民共和国第四部宪法(草案)和当年的政府工作报告(讨论稿)时，有些代表提出了“生态平衡的问题”。中国科学院学部委员、地理研究所所长黄秉维，当时担任全国人大常委，他在发言时指出，生态平衡是动态的，自然界总是不断打破旧的平衡，建立新的平衡，所以用“保护生态平衡”不妥，应以“保护生态环境替代保护生态平衡”。会议接受了这一提法，最后形成了宪法第二十六条：“国家保护和改善生活环境和生态环境，防治污染和其他公害。”政府工作报告也采用了相似的表述。从此，“生态环境”一词一直沿用至今。但是从学术的角度，一直有不同的看法，大致可以归纳为4种理解：一是认为生态不能修饰环境，对生态环境可以理解为生态与环境。二是当某些事与生态、环境都有关，或者分不太清是生态问题还是环境问题，就笼统称作生态环境。三是视生态为美好、协调，把生态环境理解为不包括环境污染。四是生

态环境就是环境，污染和其他的环境问题都应该包括在其中。在实际应用中，生态这个词现在已经泛化，出现了政治生态、社会生态、企业生态等许多概念，应用在越来越多的领域。

组建生态环境部，对于该部的职能和任务，国务院已经有了新的规定。环境保护部部长李干杰认为，组建生态环境部要解决原来体制机制方面的两个突出问题：一个是职责交叉重复，第二个是监管者和所有者没有很好区分。就我个人的感觉而言，把生态和环境放到一个部门统一管理，这是一个了不起的变化。我们过去所说的环境，是以人为中心的整个外部世界；过去所说的生态，主要指的是自然生态。现在把生态和环境合在一起，环境的主体除了人，还有动物、植物、微生物等所有的生命体，构成了一个完整的生命系统。毋庸置疑，我们在环保工作中常常出现“见物不见人”的情况，生态和环境合为一体，使得环境保护的主体更为突出，一定要把以人为主体的生命系统作为环境保护的主要任务。在环境方面，我们已有“环保法”以及很多相关法，基本形成了法律体系，关于“生态”还没有一个基础性的生态保护法律。这是一个有待解决的问题，在适当的时候，应该通过立法对“生态环境”及其相关问题做出规范。

张可兴：我在基层工作中有个感觉，多年以污染治理为主，大家对生态方面的知识比较缺乏。

曲格平：这确实是个问题。环境保护工作多年以污染治理为主，从事环保的人偏重于化学、化工和环境保护的知识，对生态方面的知识了解得不多。生态这个词本意指的是生物的生存状态，现在主要有三种理解。第一是指一种关系，即生物与生物之间和生物与环境之间的关系；第二是指一个理论，即研究这些关系的科学也就是生态学；第三是指一种美好，生态这个词在我国很早就出现了，它包含美好、生动、和谐等含义。环境保护关注的人与自然的关系，这比生态涉及的对象更宏观。生态和环境从内涵上应该是相通的。我觉得生态环境部运转后，很有必要在全国生态环境部门普及生态知识。有了这方面的知识，就会提高工作的自觉性和工作的质量。在社会上普及生态知识，可以获得人们对生态环境工作更广泛的支持。普及生态知识还可以借鉴和应用生态足迹、水足迹和碳足迹等简便易行的方法，搞得生动活泼一些。

张可兴：记得生态学家侯学煜，他是国务院环境保护委员会顾问。他提出的一个观点是：生态学应该成为环境保护的理论基础。

曲格平：这是一个值得重视的观点。自从我国开展环境保护工作以来，我们一直没有停止对环境保护理论的探讨，我自己也做了很多的探讨，环保部门在实践中形成了包括三大政策八项制度的管理体系。像许涤新、于光远等著名学者，在这方面都有很好的建议很深的探讨，提出了生态经济、环境经济等概念。余谋昌则从哲学、文化等角度对环境保护进行了理论探讨，提出“生态方法是环境科学的重要方法”和生态文化等。我国生态农业奠基人叶谦吉最早提出了建设生态文明的意见，很多人都对生态文明进行了深入论述，环保系统也有很多人对环境文明环境文化大声疾呼。但是，总的看，我们对环境保护的探讨更多集中在方法层面上，对理论的探讨还不系统还不深入，特别是社会科学的参与还很不够。生态环境问题是个大的社会问题，必须有社会科学的更多参与，环境法学做得就比较好。如果我们能以习近平新时代中国特

色社会主义理论为指导，综合运用哲学、经济学、社会学、生态学等知识，做好生态环境的理论探讨和研究，一定能把我国传统文化和现代环保知识结合起来，构建具有中国特色的环境保护理论，不断丰富新时代中国特色社会主义的内容，突出新时代生态文明建设这个特色，提升我国生态环境保护的水平，我们对全球的环境保护一定会发挥更好的示范作用。

（作者：2018年3月31日，摘自《生态经济通讯》2018年第4期）

报：中央农村工作领导小组办公室 全国人大农业与农村工作委员会 中华人民共和国农业农村部
送：中国管理科学研究院 有关部委司局、各省农委（农业厅）、中国管理科学研究院各研究所
发：中国管理科学研究院农业经济技术研究所各处、室、中心及下设机构

总 顾 问：刘 坚 卢继传

副 主 编：辛 梅

网 址：www.zhongguanyuan.com.cn

电 话：010-59195015 59195293
010-66117652 57206299

地 址：农业农村部北办公区 16 号楼、18 号楼

部门协助：中国管理科学研究院农业经济技术研究所推广培训处

主 编：胡兆荣

责任编辑：孙正恩

邮 编：100125

邮 箱：zgynjs@163.com
moagov@163.com

农业农村部农村经济研究中心南 3 楼、4 楼

责 任 人：黄维东

